

## Turizm sektöründe önemli bir konumda olan iklimlendirme sektörü, yenilikçi çözümleri ile dünya çapında büyümesini sürdürüyor

Oteller Dosyası, Sayfa 22  
“Yerli Otel Grupları”

Projeler Dosyası, Sayfa 40  
“Yeni Termal Otel Projeleri”



 Swiss Inn  
by CONTINENT

Ancyra  
HOTELS&INNS

  
CONTINENT  
HOTELS & RESORTS

lofty collection  
HOTELS

by CONTINENT  
collection



YATIRIMINIZA DEĞER KATIN

Franchise, Yönetim veya Managise...  
Size uygun iş birlikteliği modelleri ile yatırımlarınıza değer katıyoruz.

  
CONTINENT  
Worldwide

[ContinentWorldwide.com](http://ContinentWorldwide.com)



DOWNTOWN



Dosso-Dossi-Hotels-Downtown



dossodossidowntown



SULTANAHMET



dossodossihotels



dossodossihotelsoldcity/



LALELİ



dossodossilaleli/



YENİKAPI



dossodossiyenikapi



**DOWNTOWN** / Akşemsettin Mahallesi, Adnan Menderes Bulvarı, Vatan Caddesi 34080 No: 46-48 Fatih / İstanbul  
T:444 37 26 F:+90 (212) 533 10 08 E:infodowntown@dossodossihotels.com

**SULTANAHMET** / Alemdar Mah Alay Köşkü Cad No:12 P.K: 34110 Sultanahmet, Fatih / İSTANBUL  
T:444 9905 - +90 (212) 526 40 90 F:+90(212) 528 08 83 E:info@dossodossihotels.com

**LALELİ** / Kemal Paşa, Ordu Caddesi Yeşil Tulumba Sokak No:8 Fatih / İSTANBUL  
T:0212 520 10 42 E:infolaleli@dossodossihotels.com

**YENİKAPI** / Aksaray Mahallesi Langa Bostanları Sk. No:24 Yenikapi - Fatih / İstanbul  
T:+90 (212) 521 57 59 E:infoyenikapi@dossodossihotels.com

[www.dossodossihotels.com](http://www.dossodossihotels.com)



Yayın Merkezi

**Turas Turizm Medya  
Yayıncılık ve Ticaret**

Ferah Mah. Taşlıbayır Sok. İlke 2 Sitesi

No:73 D.14 Üsküdar - İstanbul  
0216 486 29 24 - 0542 412 07 16

[www.turizmprojedergisi.com](http://www.turizmprojedergisi.com)

**Sahibi ve Sorumlu**

**Yazı İşleri Müdürü**

Tuğyan Büyükaras

**Genel Müdür**

Bülent Büyükaras

bulent@turizmprojedergisi.com

**Editör**

Tuğyan Büyükaras

tugyan@turizmprojedergisi.com

**Muhabir**

Derin Ünal

**Araştırma**

Halet Tuncel

**Projeler Danışmanı**

Faruk Tuncel

**Görsel Yönetmen**

Esra Akgüngör

karaesra@gmail.com

**Baskı**

Şan Ofset

Hamidiye Mah. Anadolu Cad. No: 50

Kağıthane / İstanbul

Tel: 0212 289 24 24

**ISSN: 2757 - 9824**

**Abonelik**

Yıllık Abone Bedeli 600 TL

**IBAN:**

TR49 0006 4000 0011 2420 1654 23

**Yayın Türü**

Ulusal, Süreli, Aylık

**Baskı yeri ve tarihi**

İstanbul, Ağustos 2022

## Turizmde umutlar güçlü, herhangi olumsuz bir etken olmaması durumunda, rekor gelir bekleniyor

Turizm sektörü, 9 günlük bir bayram tatilinden sonra özellikle resort otellerde yüzde yüze bir doluluğu yakalayarak, rahat bir nefes aldı. Yüzleri güldüren bu gelişme geleceğe ait umutları da güçlendirdi. Turizm ve Kültür Bakanı'nın yaptığı açıklamaya göre bu yıl turizm gelirlerinde rekor bir artış bekleniyor. Kültür ve Turizm Bakanlığı'nın son açıkladığı verilere göre, 2022 yılının Ocak - Haziran döneminde 16 milyon 365 bin 80 yabancı ziyaretçi Türkiye'ye geldi. Turist profili açısından bakacak olursak, Almanya 2 milyonun üzerinde ziyaretçi sayısı ile ilk sırayı aldı. Rusya birinciliği Almanlara kaptırırken ikinci sırada yer aldı. Onu sırayla İngiltere, Bulgaristan, İran ve Gürcistan izledi. Burada önemli olan bir diğer konu, kişi başına kazanılan gelir olarak da yerimizi korumamızın önemidir.

Turizmde yüzleri güldüren bu gelişmeler yaşanırken bir yandan tekrar başlayan orman yangınları maalesef içimizi yakmaya başladı. Yanan orman alanlarının tekrar orman olması çok uzun sürse de; bir süre sonra filizlendiğini ve doğanın tekrar kendini yenilediğini biliyoruz. Umarız bu süreç doğal akışında ilerler.

### “Bizim de bir imzamız olsun” yazı dizimizde, sürdürülebilirlik için sorumluluk sahibi olan her işletmeye yer veriyoruz

Turizm Proje Dergisi olarak, dünyanın kaynakları hızla tükenirken sürdürülebilirlik ve yeniden yaşam için sorumluluk sahibi olan tüm işletmeler ile dünya için yaptıklarına dair bir yazı dizisi oluşturmak istedik. “Bizim de bir imzamız olsun” amacıyla gerçekleştirdiğimiz röportajlarımızda ilk olarak, Wyndham Grup'a yer verdik. Grubun sürdürülebilirlik programı olan Wyndham Green'i sizlere aktardık. Röportajımızdan edindiğimiz bilgiler ışığında, EMEA genelinde seyahat edenlerin yarıya yakınının daha sürdürülebilir bir konaklama için daha yüksek bir fiyat ödemeye gönüllü olduğunu memnuniyetle öğrendik. Bu da bize ne kadar bilinçli olduğumuza dair büyük bir güç verdi. 15. sayımızda, “Projeler” dosyamızda Türkiye genelinde yer alan “Yeni Termal Otel Projeleri”ni son güncellemelerini yaparak sizinle paylaştık. Tedarikçiler bölümünde, turizm sektöründe önemli bir konumda olan iklimlendirme sektörünü, yeni çevreci ürünlerini, sorunlarını ve geleceğini inceledik. Oteller bölümümüzde yurdumuzda yer alan “Yerli Zincir Oteller” dosya konumuz oldu. Türk misafirperverliğini en iyi şekilde temsil eden, management ve franchise işletme modelleri ile gruplarını istikrarlı bir şekilde büyüten otellerimizi tablolar ile tanıttık. “Gündem” bölümümüz, güncel turizm haberleri, “Dünyadan” bölümümüz, dünyada turizm haberleri, “Etkinlikler” bölümümüz, önemli, turizm fuarları, toplantıları gibi sektör faaliyetleri, “İstatistikler” bölümümüz rakamsal turizm verilerini içeriyor.

### Beğenilerinize sunar, iyi okumalar dileriz...

## İçindekiler

### Tedarikçiler Dosyası

Turizm sektöründe önemli bir konumda olan iklimlendirme sektörü, yenilikçi çözümleri ile dünya çapında büyümesini sürdürüyor ..... 4

### Oteller Dosyası

Yerli otel grupları, management ve franchise işletme modelleri ile zincirlerini büyüterek güçleniyorlar ..... 22

### Projeler Dosyası

Türkiye termal turizmi, 7 bin 414 yatak daha kazanıyor ..... 40



# Dolap GüvenliĐiniz **Kale Kilit'e Emanet**



**KD050/45-100**



Sessiz Çalışma  
Modu



Otomatik  
Kilitleme



2 Yıl Garanti



Sabit Őifre  
Opsiyonu



Tek Kullanımlık  
Őifre Giriři



**KD050/45-116**



**KD050/45-106**



**KD050/45-110**



**KALE KİLİT**



**444 0 243**  
www.kalekilit.com.tr



# tedarikçiler



## Turizm sektöründe önemli bir konumda olan iklimlendirme sektörü, yenilikçi çözümleri ile dünya çapında büyümesini sürdürüyor

İklimlendirme firmaları, geniş ürün gamı ile tek bir mekandan yüksek kapasiteli tüm binalara, özel mühendislik projeleri ile enerji verimli, çevreci, yüksek teknolojiye uyan ucuz sistem çözümleri sunuyorlar.

İklimlendirme alanında faaliyet gösteren firmalar, turizm sektörüne split klimalar, multi-split klimalar, profesyonel klimalar, VRF sistemler, ısı pompaları gibi geniş bir ürün gamı ile hizmet verirken; HVAC alanında gerek yüzde yüz kendi ürünleri gerek ortaklıklar şeklinde gerekse bir ürünün distribütörlüğünü yaparak çalışmalarını sürdürüyorlar. Son derece gelişmiş teknoloji ile tek bir villadan oteller, havaalanları, hastaneler, alışveriş merkezleri, ofis binaları, rezidanslar gibi yüksek kapasite ihtiyacı olan ticari binalara kadar tüm yapıların, dört mevsim iklimlendirme ihtiyaçlarını karşılayabiliyorlar. Havalandırma, ısıtma, soğutma, sıcak su gibi ihtiyaçlar için projelere özel mühendislik çözümleri ile özellikle başlangıç aşamalarında büyük maliyet avantajı sağlarken, yüzde 100 temiz havalı iklimlendirme

çözümleriyle iç mekanlara gönül rahatlığıyla nefes alabilme konforu kazandırıyorlar. AR-GE çalışmalarıyla, çevrecilik, sürdürülebilirlik, enerji verimliliği üzerinde titizlikle çalışarak, ürün ve hizmetlerine yüksek teknolojiyi ve kaliteyi taşıyorlar. Türkiye'nin, dünya iklimlendirme sektöründe Çin, Japonya, ABD gibi geniş nüfuslu ülkelerin ardından gelen büyük ve önemli pazarlardan birisi olduğu, AB ülkeleri için ise iklimlendirme ürünlerinde bir üretim üssü konumunda olduğu belirtiliyor.

### Otellerde tüketilen enerjinin yüzde 23 ile en büyük payını, HVAC sistemleri oluşturuyor

Turizm sektörüne mal ve hizmet sunan sektör temsilcileri, otellerin lobi, balo salonu, toplantı odası, bar, restoran, gazino, mağaza, SPA gibi genel alanlarının kullanım saatleri, süreleri ve

iklimlendirme ihtiyaçlarının birbirinden çok farklı olduğunu ve dolayısıyla bu alanlarda yükün devamlı değişken olup, seçilen sistem ve cihazların da bu değişikliğe cevap verebilmesi ve aynı zamanda işletme maliyetlerinin de düşük olması gerektiğini açıklıyorlar. Her alanın kendi ihtiyacına uygun bağımsız iklimlendirme çözümü sunmanın, hem kullanım hem de enerji tasarrufu açısından en iyi çözüm olduğunu ifade ediyorlar. Pandemi sürecinde yaşanan ortamın hava kalitesinin öneminin bir kez daha ortaya çıktığını vurgulayan sektör profesyonelleri, kapalı bir alanda, özellikle havalandırma sisteminin zayıf olduğu mahallerde, virüslerin ortama yayılma hızı oldukça yüksek olduğunu; taze hava sirkülasyonunun olmadığı alanlarda kişilerin konforunun olumsuz yönde etkilendiği gibi, sağlıklarının da tehlikeye girmekte olduğunu





söylüyorlar. Otellerde tüketilen enerjinin yüzde 23 ile en büyük payını HVAC sistemlerinin oluşturduğunu belirterek; iç ortama alınan havanın konfor şartlarına getirilmesi için ortaya çıkan dış hava yükünü karşılayacak enerji miktarının çözümünün, Isı/Enerji Geri Kazanımı uygulaması olduğunu belirtiyorlar. Yaygın olarak kullanılan ısı geri kazanım tekniklerinde ideal verimlilik aralığının, seçilen uygulama tekniğinin cinsine de bağlı olarak, yüzde 45 ile yüzde 75 arasında değerlendirildiğini açıklıyorlar. Ancak inşaat yatırımı esnasında maliyetleri düşürmek adına havalandırma sistemlerine gerekli önem verilmediğini; yasa ve yönetmelikler noktasında hastane gibi zorunluluk teşkil eden binalar hariç, diğer genel amaçlı yapılarda havalandırma projesi zorunluluğu olmadığını; bu konuda MMO tarafından kurulmuş olan Teknik Kurulun yaptığı çalışmaların, bir an evvel uygulamaya geçirilmesinin büyük önem taşıdığını düşünüyorlar.

#### **Toprak ve su kaynaklı ısı pompaları gelecek nesillere temiz bir çevre bırakmak için tercih edilebilecek çevre dostu sistemlerin başında geliyor**

Özellikle çevreye uyumlu ve yenilenebilir enerji kullanımı konusunda oldukça hassas davranan iklimlendirme firmaları, dünyanın içinde bulunduğu enerji krizi ve özellikle son birkaç yılda enerji fiyatlarının yüksek oranlı artışı göz önüne alındığında; enerji tasarruflu ve çevreci ürünlerin, hemen hemen tüm sektörlerde olduğu turizm sektöründe de ağırlıklı tercih edildiğini söylüyorlar. Burada en önemli vurguyu, farklı

alanlar için doğru çözümlerin bulunmasını sağlayan uzman mühendislik çözümleri olduğu konusuna yapıyorlar. Hem enerji tasarruflu, karbon salınımını azaltmaya yardımcı ürünleri hem de uzman ekipleri ile tesislere proje desteği sağlarken; ürünlerinin bakım ve servislerini zamanında yaparak uzun ömürlü olmasını sağlıyorlar. Resort oteller için güneş enerjisi uygulamaları gibi yenilenebilir enerji çözümleri sunarken; şehir otellerinde yüksek verimli yoğunlaşma kazanların, hızlı ve hijyenik sıcak su teminine imkan veren boylerlerin tercih edildiğini açıklıyorlar. Bununla birlikte, otellerde alternatif enerji kaynakları ile çalışan sistemler kurulabiliyorsa, enerji verimliliği açısından bu sistemlerin kullanılmasını özellikle öneriyorlar. Yani otelin yanındaki deniz, nehir, göl ve su kaynağını kullanarak hava soğutmalı sistemlere göre 2-2,5 kat daha verimli sistemler ile iklimlendirme konforu yaratmanın mümkün olduğunu ve bu sistemlerin genelde kendini 1 yıldan daha kısa sürede amorti ettiğini belirtiyorlar. Otellerde kullanılan hava soğutmalı ve su soğutmalı iklimlendirme sistemlerinde doğru ünite ve seçim yapıldığında yüksek verimlilik sağlandığını; ancak bu sistemlerin buldukları dış ortam şartlarına bağlı çalıştıklarından, verimliliklerinin buldukları coğrafyanın dış hava sıcaklığı ve nemi ile sınırlı olduğunu açıklıyorlar. Burada ısı pompaları yenilenebilir enerji kaynakları kullanarak çalışan ve diğer yakıtlara göre çok daha iyi verim sağlayan sistemler olmasıyla öne çıkıyor. Toprak ve su kaynaklı ısı pompaları gelecek nesillere temiz bir çevre bırakmak için tercih edilebilecek çevre dostu sistemlerin başında geliyor. Çevreci olmasının yanı sıra kısa sürede kendini amorti eden ısı pompalarına tüketicinin ilgisi her geçen gün artıyor. Alternatif soğutucu akışkan arayışında yüksek enerji verimliliği sağlayan ve ozon tabakasına zarar vermeyen R-32 soğutucu akışkanının, klimalar ve ısı pompaları için dengeli çözüm olduğu ise artık bütün dünyada kabul görüyor. Sektör temsilcileri, bireysel çözüm gerektiren projelerden sistem çözümü gerektiren projelere kadar bütün alanlar için çevreye duyarlı iklimlendirme çözümleri sunuyorlar.



#### **İklimlendirme sistemlerinde sadece ilk yatırım maliyetine değil, işletme maliyetlerine de dikkat edilmelidir**

Turizm sektöründe faaliyet gösteren tesisler, iklimlendirme tercihlerinde, işletme için enerji tasarruflu ürünlere yönelirken aynı zamanda misafirin üst düzey konforunu ve sağlığını da dikkate almak durumundadır. Sektör firmaları bu bağlamda en önemli kriterin fiyat olmaması gerektiğini, sistemlerin ilk yatırım bedeli kadar, kullanım süresince ortaya çıkacak olan enerji harcaması, bakım giderleri ve işletme maliyetinin de önemli olduğunu; doğru ürün ve sistemin seçimiyle bir projelendirme yapılmasını tavsiye ediyorlar. Bir iklimlendirme sisteminin, ömrü boyunca toplam maliyetinin, yüzde 15'lik kısmı ilk yatırıma, yüzde 10'luk kısmı bakım-onarıma, yüzde 75'lik kısmının ise enerji tüketimine harcağına dikkat çekiyorlar. İklimlendirme alanında yaşanan sorunlar için sektör temsilcileri, öncelikle küresel ekonomik kriz ve kur dalgalanmalarını, çip krizini, ham madde tedarikindeki sıkıntılar ve lojistik sürelerinin uzamasının bitmiş ürüne ulaşmayı zorlaştırdığını belirtiyorlar. Bununla birlikte yaz sezonunda aşırı yığılma, işlerin birkaç aya sıkışması, yeterince klima sektöründeki gelişmelerden ve ürünlerden haberi olmayan mimarların, belli ürün ve markayı çalıştırdıkları firmalara önermeleri; hatta bu konuda zorlamaları sorununa da değinirken; sektörde uzun vadeli düşünme dinamiğinin oturmamış olmasının, yatırımı günlük çözümlerle geçiştirmenin en büyük sorun ve kayıplardan biri olacağını açıklıyorlar. Sektördeki nitelikli eleman eksikliğine de çözüm üretilmesi gerektiğini belirtiyorlar. Günümüzde temiz hava ve iklimlendirme çözümlerinin, lüks olmaktan çıkıp ihtiyaç olarak görülerek büyük kitlelere yayılmasını, sektörün gelişimi açısından oldukça değerli bulduklarını ifade eden sektör profesyonelleri, bu durumun ileriki dönemlerde de artarak devam edeceğine, ülkemizin turizm sektöründeki gelişimine paralel olarak sektörlerinin de gelişeceğine inandıklarını ve umutlu olduklarını belirtiyorlar.





**Ayk Serdar Didonyan / İklimlendirme Soğutma Klima İmalatçıları Derneği (İSKİD) / Yönetim Kurulu Başkanı**

İSKİD, sektörümüz içinde yer alan önemli derneklere birisi olarak, sektörün hem iç pazar hem de ihracat odaklı ihtiyaçlarının doğru tespit edilmesi, bu ihtiyaçların çözümleri için ilgili kurum ve kuruluşlarla iş birlikleri ile sektörün gelişimine katkıda bulunacak faaliyetler yürütüyor. Bu faaliyetler; AB regülasyonlarının takibi, ülkemize uyarlanması, üniversitelerle iş birlikleri, devlet destekleri, halkı bilinçlendirici seminer, videolar ve basın bültenlerinin hazırlanması, devletle ilişkiler ve ihracata yönelik güçlü uluslararası ilişkiler olmak üzere pek çok alanda faaliyetleri kapsıyor. Derneğimiz tüm çalışmalarını üye firmaların temsilcilerinden oluşan komisyonlar vasıtasıyla yürütüyor ve 30 yıllık geçmişi ile bugün ülkemizde faaliyet gösteren 112 saygın üye firması bulunuyor. “Değer Katar” temasıyla yıl boyunca üyelerin de dahil olacağı çeşitli faaliyetler ile 30. kuruluş yılımızı kutluyoruz. Bu kapsamda Kayseri Büyükpotuklu Ağaçlandırma Sahası’nda TEMA ile toplamda 3.500 adet fidandan oluşan 30. yıl hatıra ormanı oluşturuyoruz. Yine bu sene 6 Kasım 2022 tarihinde organize edilecek 44. İstanbul Maratonu / 15 K koşusuna üyelerimizle “İç Hava Kalitesi” ‘ne dikkat çekmek için katılım göstereceğiz. 2 yılda bir düzenlenen Avrupa’nın en büyük HVAC&R sektörü buluşması Eurovent Summit’e bu yıl İSKİD, Avrupa EUROVENT derneği ile ev sahipliği yapacak. Ana teması “Köprüler Kurmak/ Building Bridges” olan Eurovent Summit, 25-28 Ekim tarihlerinde Antalya’da düzenlenecek. Eurovent Summit, Avrupa ve çevre coğrafyalardan 500’den fazla önemli sektör temsilcisini, bir araya getirerek, yeni iş birliklikleri oluşturmayı amaçlıyor. 4 gün sürecek zirve süresince düzenlenecek 50’den fazla toplantıda “Kapalı Mekan İklimlendirilmesi (HVAC)”, “Proses Soğutma” ve “Gıda Soğuk Zincir Teknolojileri” alanında çalışan profesyoneller için sektördeki güncel gelişmeler, oturum ve panellerde ele alınacak.

## İSKİD, 30 yıldır sektörün ihtiyaçları, çözüm önerileri ve gelişimi için faaliyet gösteriyor

**Global istatistik verilerine baktığımızda, Türkiye Avrupa’nın en büyük VRF pazarıdır**  
Türkiye, dünya iklimlendirme sektöründe Çin, Japonya, ABD gibi geniş nüfuslu ülkelerin ardından gelen büyük ve önemli pazarlardan birisidir. AB ülkeleri için ise Türkiye iklimlendirme ürünlerinde bir üretim üssü konumundadır. Türkiye’de hem duvar tipi klima üretiminde hem de profesyonel klima sistemleri konusunda üretimin oldukça yüksek olduğunu söyleyebiliriz. Yurt dışından gelen bitmiş ürün ithalatı her sene düşmekte, ihracat ise her sene artmaktadır. Pandemiyle birlikte evlerinde ve yazlık evlerinde çalışan sayısının artması split klima pazarını hem perakende hem de toptan satışlarda büyüttü. Split klima üretimi 2 milyon, iç satışta 1 milyon adedi aşmış durumdadır. 2021 yılında iç pazarda split, multi split ve ticari multi split klimada yüzde 42 oranında büyüme yaşandı. Yine 2021 yılı split klima ihracatında yüzde 120’lik artış ile rekor büyüme yaşandı. VRF/VRV klima pazarına baktığımızda kamu yatırımlarındaki azalmaya rağmen, VRF sistemler krizden az etkilenen ürün gruplarıdır. Döviz kurlarında artış, komponent tedarikinde ve lojistikte yaşanan sıkıntılar nedeniyle 2021 yılında VRF pazarının küçüleceği öngörülmüş olsa da pazar dış ünite bazında iç satışta yüzde 7, ihracatta yüzde 13 büyüme gösterdi. Yine kıyı bölgelerdeki konut artışına paralel, mini VRF pazarında yüzde 20 büyüme sağlandı. VRF iç ünite pazarında ise ithalattaki yüzde 13’lük düşüşe karşı, imalatın artmasıyla VRF iç ünite pazarı 2021 yılını yüzde 14’lük bir büyüme ile kapattı. 2021 yılı ihracat artış oranının son 3 yıla kıyasla rekor seviyede olması, Türkiye’nin VRF sistemler özelinde bölgesel dağıtım üssü olma başarısının bir göstergesi niteliğindedir. Global istatistik verilerine baktığımızda, Türkiye Avrupa’nın en büyük VRF pazarıdır. 2021 yılı Tüm Klima Sistem ve Elemanları İhracat verilerine bakacak olursak 604 milyon dolarlık bir ihracat rakamı ile klima sektörü bir önceki yıla göre yüzde 21 büyüme kaydetti. 2022 yılının ilk 6 ayında Ocak-Haziran döneminde Klima Sistem ve Elemanları 456 milyon dolar ihracat geliri ile 2021 yılının aynı dönemine göre yüzde 25,5 artış kaydetmiştir. Avrupa Birliği Yeşil Mutabakatı’na göre Avrupa Birliği Komisyonu’nun kıta genelinde 2050 yılına kadar sera gazı emisyon oranlarını yüzde 55, 2050 yılına kadar da net sıfırlamayı amaçlıyor. Bu kapsamda düşük emisyonlu

ve çevre dostu ısı pompası sistemlerinin bu hedeflerin tutturulması için cazip sistemler olarak öne çıkıyor. Ülkemizde pandeminin etkisi ile yazlık mekanlarda çalışan sayısının artması, artan enerji maliyetleri ve konfor talebi ısı pompası sistemlerine ilgiyi arttırdı. Havadan suya ısı pompasında ithalatta yüzde 59 artış oldu. Dünyadaki enerji krizi ve doğal gazla olan bağımlılığı azaltmak amacıyla, önümüzdeki yıllarda ısı pompası pazarının büyüyeceğini ön görüyoruz. Avrupa Birliği ülkelerinde olduğu gibi ısı pompalarının yaygınlaştırılması için enerji verimliliği ile ilgili AB fonlarının Türkiye’de ısı pompalarına yönelik kullanımın artırılması, vergi indirim desteği, son kullanıcıya yönelik doğrudan teşvik, düşük faizli banka kredisi ve ısı pompası üretimini geliştirmeye yönelik teşviklerin çok önemli olduğunu düşünüyoruz.

### Klima santrallerindeki ÖTV’nin sıfırlanması gerektiğinin altını çizmek isteriz

Klima santralleri ve split klimalar sektörün önemli ürünleri arasında yer alıyor. Klima santrallerindeki ÖTV’nin sıfırlanması gerektiğinin altını çizmek isteriz. Avrupa Birliği ülkelerinde olduğu gibi karbon ayak izini de küçültmek amacıyla, yüksek enerji tüketen ürünlerin kullanımından vazgeçilerek enerji verimliliği yüksek ürünlerin satın alınmasında teşvik edici vergi indirimlerinin sağlanması hem pazarı canlandırarak hem de çevre adına önemli adımlar atılmasını sağlayacaktır. En son uygulanan ÖTV indirimi sırasında pazarın büyüdüğü çok daha yüksek katma değer ürettiği, üretimden servis aşamasına kadar istihdamı artırıcı etkisi olduğu da unutmamamız gereken bir gerçektir. Enerji verimli ürünlerin piyasada yaygınlaştırılması ve enerji verimliliği düşük cihazların yüksek enerji verimliliğine sahip cihazlara dönüşümü ile ilgili devlet teşvikine ihtiyaç vardır. Yüksek verimli ürünlere geçişin hızlanmasının enerji tüketimini düşürme anlamında da önemli katkısı bulunuyor. İSKİD’in üyeleri ile yaptığı bir çalışmaya göre Türkiye’de ERP uyumlu olmayan cihazların A+++ enerji seviyesine sahip bir ürün ile yenilenmesi durumundaki elektrik tasarrufu (bir klima cihazının yılda 500 saat kullanıldığı var sayımına göre) Keban Barajının yıllık üretimini yaklaşık yüzde 20’si olmaktadır. Bu çok önemli bir büyüklük olup son dönemde artan enerji maliyetleri ile de düşünüldüğünde cari açığı da düşürücü etkisi olacak bir tasarruftur.



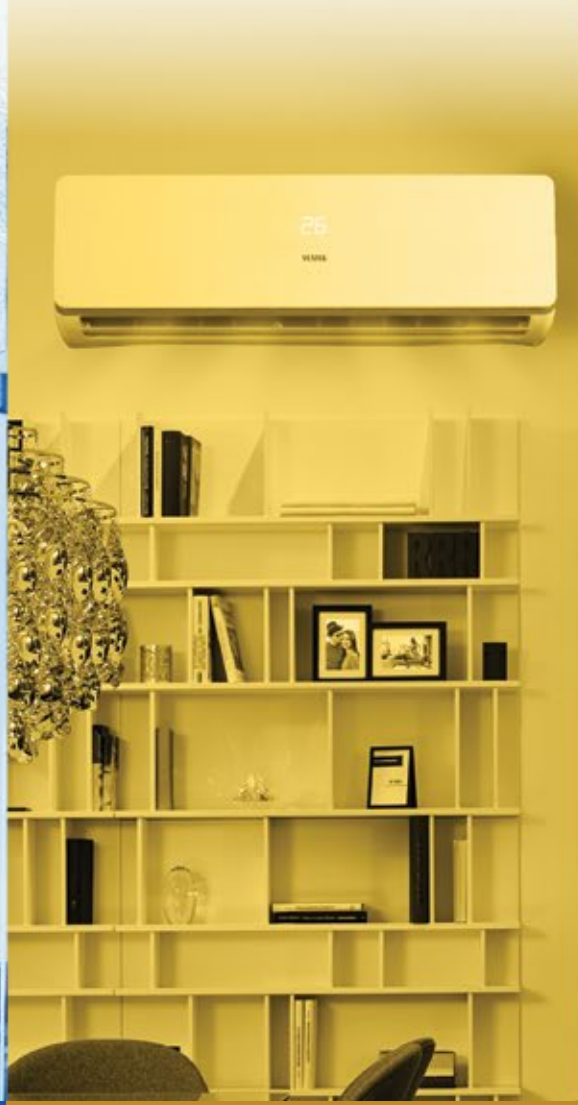
# VESTEL

iklimlendirme

## Proje Ortağım

### PROJELERİNİZE KONFOR KATAÇAK VRF SİSTEMLERİ VESTEL'DEN

Düşük ses seviyesi ve hassas sıcaklık sensörü  
teknolojisiyle kusursuz konfor.



Dört Yönlü Kaset



Duvar Tipi



Kanallı Tip

@ info@vestelprojeortagim.com.tr 0850 577 8876

ZORLU | vestelprojeortagim.com.tr

# VESTEL

## Yer aldığımız projelerde geniş ürün grubumuzla, projelendirmeden anahtar teslimine kadar her aşamada değer oluşturuyoruz



Eyüp Güler / Vestel Ticaret A.Ş. / Online & Kurumsal Genel Müdür Yardımcısı

Vestel Proje Ortağım olarak, TV, LED aydınlatma, dijital ekran çözümleri, iklimlendirme ve elektrikli araç şarj istasyonu ürün gruplarının tümünde çözümler sunuyor, gücümüzü de tüm ürünlerimizde kullanıyoruz. IP TV'ler ve RF TV'ler, standart TV'lerin yanı sıra, Vestel olarak otellere enerji tasarrufu için LED aydınlatma alanında da ürünler sunuyoruz. LED aydınlatma ürünlerimiz uzun ömürleri ve şık tasarımları ile her müşterimizin talebini karşılayabilecek şekilde tasarlanıyor. Vestel Elektrikli Araç Şarj İstasyonlarımız ile geleceğin teknolojisini bugünden müşterilerimize sunuyoruz. Pazarda bulunan araçların büyük bir kısmını 30 dakikadan daha az bir sürede şarj edebilen Vestel DC Elektrikli Araç Şarj Cihazları ise pazarın hızlı şarj gereksinimlerini karşılıyor. 4 farklı araca kadar hizmet sağlayabilen bu cihazlar sayesinde otopark alanları da en efektif şekilde kullanılabilir. Aynı zamanda kompakt tasarımlarıyla dikkat çeken AC şarj cihazları ile de her ihtiyaca uygun ürünler müşterilerimize sunuluyor. Şık tasarımı ile öne çıkan Elektrikli Araç Şarj İstasyonu ürünlerimiz sayesinde Türkiye'de bu sektörün en önde gelen firması olma yönünde emin adımlarla ilerliyoruz. Dijital ekran çözümlerimiz olan Videowall, LED Wall, OfficeBoard ve Bilgilendirme Ekranlarını otellerde kullanıma sunuyoruz. Videowall

ürünlerimizle 7/24 çalışma süresi sağlayabiliyoruz. Hem yatay hem dikey kullanma imkanlarına sahip videowall ürünlerimiz yüksek çözünürlüklü görüntü imkanı ve ultra ince bezel ile kusursuz bir görüntü sağlıyor. Üstün görüntü kalitesi ile de dikkat çekici bir tanıtım aracı olabiliyor. Vestel bilgilendirme ekranları farklı dokümanları gösterme, tek yerden kontrol edilme ve dokunmatik ekran özellikleriyle dikkat çekiyor. Officeboard ürünümüzü de toplantı odalarına konumlandırarak otellerin ekran ihtiyaçlarının tümünü karşılayabiliyoruz. Yer aldığımız projelerde geniş ürün grubumuzla, projelendirme aşamasından anahtar teslimine kadar her aşamada değer oluşturuyoruz.

### Vestel Proje Ortağım İklimlendirme Çözümleri, son teknolojiyle donatılmış Vestel V6 serisi VRF sistemleri ile en özel projelere değer katıyor

Vestel, otel projeleri için çok tercih edilen güçlü bir marka. Oteller, Vestel Proje Ortağım olarak hedeflediğimiz pazarların başında geliyor. Vestel VRF klima sistemlerinin de eklenmesiyle split klima, multi klima ve VRF klima sistemi ürün gruplarıyla her ihtiyacı karşılayabilecek çözümler sunuyoruz. Vestel Proje Ortağım İklimlendirme Çözümleri, son teknolojiyle donatılmış Vestel V6 serisi VRF sistemleri ile en özel projelere değer katıyor. Plakalı eşanjör ve arttırılmış buhar enjeksiyonu ile verimlilikte fark yaratan V6 serimiz ile kendine özgü estetik tasarımı, malzeme kalitesi ve özel dizaynı ile yüksek dayanımı sayesinde uzun yıllar en üst düzey konforu sunmayı garanti ediyoruz. Tek gövdede 2 HP aralıklar ile 8 HP – 32 HP kapasite sunan Vestel V6 VRF Serisi, tek soğutucu akışkan sistemde maksimum 96 HP kapasiteye ulaşabilen dünyanın en büyük kapasiteye sahip ürün serilerinden biri. Daha yüksek kapasitede tek merkezden iklimlendirme için geliştirilen V6 serisi, uzun borulama mesafeleri ve üst düzey enerji verimliliğiyle doğaya saygılı yatırımların hayata geçmesinde rol oynuyor. Vestel'in yeni nesil VRF serisi V6 ailesi, geniş kapasite aralığı, enerji yönetim sistemi, buhar enjeksiyonlu kompresör, güç koruması ve iki kademeli ara soğutma gibi son teknoloji özellikleri

ile sektörde fark yaratmaya devam ediyor. Vestel markası olarak, sürdürülebilirlik vizyonu ile hareket ediyor, enerji dostu ve yüksek verimlilik sağlayan ürün gruplarımızla yer aldığımız projelere değer katıyoruz. Bireysel çözüm gerektiren projelerden sistem çözümü gerektiren projelere kadar bütün alanlar için çevreye duyarlı iklimlendirme çözümleri sunuyoruz. Vestel'in tüm faaliyetlerini sürdürülebilirlik ilkeleri şekillendiriyor. Buradan hareketle gerek sektörlere gerek bireylere sunduğumuz tüm ürünler yüksek enerji verimliliği sağlayan, maksimum su ve enerji tasarrufu elde ettirme özelliği bulunan ürünlerdir.

### Geliştirdiğimiz teknolojiyle turizm sektörünün gelişimine sunduğumuz katkıyı artırmaya odaklanacağız

Otellerin sürdürülebilir başarı ve yüksek misafir memnuniyeti sağlaması, odalarda ve ortak kullanım alanlarında maksimum konfor vadedmesine bağlı. Bu nedenle son teknoloji ürünlerin kullanımı, aydınlatmadan ısıtma ve soğutmaya dek sunulan tüm hizmetlerin en iyi şekilde verilmesi gerekiyor. Misafirlerin en iyi deneyimi yaşaması otelin donanımının kalitesi ile doğru orantılı. Bu nedenle tavsiyemiz hem işletme için uzun ömürlü, ulaşılabilir maliyetli ve enerji verimliliği sağlayan hem de misafirlere üst düzey konfor sunan ürünler tercih etmeleri yönünde olur. Turizm, ülke ekonomileri için lokomotif sektör olmaya devam edecek. Bacasız sanayi olarak nitelendirilen turizm sektörü geride bıraktığımız 2 yılı aşkın sürede yaşanan pandemiden yara aldı. Ancak mevcut durumda bu yaraların sarılmaya başladığını söylemek mümkün. Ülkemiz dört mevsim turizme elverişli, doğal ve kültürel zenginlikleriyle dünyanın pek çok ülkesinden turist ağırlayabilen özelliklere sahip. Sağlık turizmi de her geçen yıl gelişmeye devam ediyor. Tesis kalitemiz, yatak sayımız, üstün hizmet anlayışımız ile tercih sebebi oluyoruz. Sektörün geleceği için umutluyuz. Turizm sektörüne ürün ve hizmetlerimizle çözüm ortağı olmaya devam edecek, geliştirdiğimiz teknolojiyle sektörün gelişimine sunduğumuz katkıyı artırmaya odaklanacağız.





Tunç Korun / Form Şirketler Grubu /  
Yürütme Kurulu Başkanı

Form Şirketler Grubu olarak, 57 yıllık tecrübemizle iklimlendirme sektörünün sayılı köklü firmaları arasında yer alıyoruz. Form Şirketler Grubu çatısı altında Form Endüstri Ürünleri, Form Endüstri Tesisleri ve Form MHI Klima Sistemleri grup şirketlerimizle otelden AVM'ye, konuttan iş merkezine, fabrikadan hastaneye oldukça geniş bir skalada hemen hemen tüm yapıların iklimlendirme, duman tahliye, gün ışığı aydınlatma, hava temizleme gibi ihtiyaçlarını karşılıyoruz. Japon teknoloji devi Mitsubishi Heavy ile VRF sistemleri alanında ortaklık anlaşması bulunan Form MHI Klima Sistemleri firmamızın ürün gamında split klimalar, multi-split klimalar, profesyonel klimalar, VRF sistemler ve ısı pompaları mevcut. Split ve multi split klima alanında Türkiye genelinde 90 adet konsept mağazamızla son tüketicieye hitap ediyoruz. Form Endüstri Ürünleri firmamız özelinde, İzmir'de bulunan tesisimizde yerli üretimi gerçekleştirilen paket klima, su kaynaklı ısı pompası, soğutma grubu, fancoil ve klima santrali alanlarındaki ürün çeşitliliğimizle her müşterimize uygun iklimlendirme çözümleri sunuyoruz. Form Endüstri Tesisleri firmamız ise, Form Şirketler Grubu'nun yerli imalat ayağını oluşturuyor. İzmir'de bulunan 14,000 m<sup>2</sup>'lik üretim tesisimiz; grup firmamızın satışını yaptığı paket klima, su kaynaklı ısı pompası, fancoil gibi ürünlerin üretimini yaparken, aynı zamanda duman tahliye ve doğal havalandırma üniteleri, gün ışığı aydınlatma sistemleri, evaporatif soğutma üniteleri ve hava temizleme cihazları gibi farklı ürünlerin imalat ve satışını üstleniyor. Tüm bunların yanı sıra Lennox, Clivet, Climate Master ve Dunham Bush gibi alanında oldukça güçlü ortaklıklarımızla da başarılı işlere imza atıyoruz. Oteller yapıları gereği birçok farklı ihtiyaca yönelik kapalı alana sahip ve aynı anda geniş kitleleri tek çatı altında toplayan alanlar. Form olarak otellere yönelik özel ürünlerimiz içerisinde; soğutma grupları, fancoil, VRF sistemler ve Multi-Split klimalar öne çıkıyor. Otel uygulamalarında soğutma çözümleri olarak Clivet ve Dunham Bush marka soğutma gruplarımız yüksek verimlilikleriyle tercih ediliyor. Clivet soğutma grupları; sadece soğutma, ısı pompası, yüzde 100 ısı geri kazanımlı modelleri ve birçok farklı ürün seçeneği ile enerji tüketimini azaltmak amacıyla EC (ErP) ve EU (ELD)

## Her boyuttaki tesis için hem esnek hem akıllı hem de enerji verimliliği yüksek merkezi iklimlendirme çözümleri sunuyoruz

direktiflerine uygun üretilerek kullanıldığı ortamda yaşam kalitesini yükseltiyor. Bununla birlikte 50 yıldır temsilciliğini üstlenerek başarılı projelere imza attığımız Dunham Bush soğutma grupları ile 3.500 kW'a kadar tek cihazda istenilen kapasiteyi sağlayabiliyoruz. Fancoil ürün grubumuz ise çok odalı binalara ve özellikle büyük kanalları geçirmek için yeterli hacmin bulunmadığı uygulamalara sessiz çalışması, dayanıklılığı ve özel tasarım ince ergonomik yapısıyla iklimlendirme çözümleri sunuyor. İzmir'deki üretim tesisimizde Lennox lisansı ile üretimini yaptığımız Lennox Paket Klimalar (Rooftop), Ecodesign kriterleriyle uyumlu, Eurovent sertifikalı olup, tek bir cihaz ile yüzde 100 taze hava ve aynı zamanda ısıtma, soğutma, ısı geri kazanım, nemlendirme, nem alma gibi imkanları bir arada sunuyor. Lennox Rooftop klimalar, otellerin genel alanları ve odaların taze hava çözümünde, ayrıca lobby, toplantı salonları, balo-kongre salonları, casino ve eğlence merkezi gibi iklimlendirme çözümü ana binadan bağımsız olarak yapılan mahallerin iklimlendirmesinde en uygun kompakt çözümlerden biridir. Öte yandan Form'un İzmir'de bulunan fabrikasında geliştirilen ve üretilen FKS Klima Santrali, Eurovent sertifikasıyla öne çıkıyor. Tüm bunların yanı sıra, her boyuttaki tesis için, Mitsubishi Heavy Multi-Split Klimalar ve VRF Sistemlerimizle hem esnek hem akıllı hem de enerji verimliliği yüksek merkezi iklimlendirme çözümleri sunuyoruz.

### Karbon ve su ayak izini küçültmek ve enerji verimliliği sağlamak üzere iyileştirmeler yapıyoruz

Form Şirketler Grubu olarak, güçlü iş ortaklıklarımız ve fabrikamızın Ar-Ge imkânları sayesinde, yüksek verimli, çevreci ürün ve ekipmanlarımızı, tüketici, yatırımcı ve uygulamacılarla buluşturuyoruz. Ayrıca karbon ve su ayak izini küçültmek ve enerji verimliliği sağlamak üzere iyileştirmeler yapıyoruz. 2014'ten bu yana Yeşil Ofis olmanın hakkı gururunu taşıyoruz. Uzman mühendis ekibimiz ile tüm proje tasarımlarında doğru sistemlerin seçimi ve uygulamalarda çevreye zarara vermeden, enerji maliyetlerini düşürmek en öncelikli hedefimiz olarak konumlanıyor. Toprak ve su kaynaklı ısı pompaları gelecek nesillere temiz bir çevre bırakmak için tercih edilebilecek çevre dostu sistemlerin başında geliyor. Form olarak biz de bu konuda sektörün öncüsü ve lideriyiz. Halihazırda tedarikini yapmış olduğumuz enerji verimliliği yüksek 58 adet proje ile, deniz, göl, yeraltı suyu ve toprak kaynaklı ısı pompası sistemleri ile yaklaşık olarak saatte 30 MW'lık bir enerji tasarrufu sağlıyoruz. Bu sayede saatte 13 ton, yılda ise ortalama

olarak 32,800 ton CO<sub>2</sub>'nin doğaya salınımını engellemiş olduk. Diğer bir ürünümüz Clivet MultiFunction Heat Pump; aynı anda hem ısıtma hem soğutma yapıp kazanın da yerine geçebiliyor ve ısıtma yapan klasik kazan sistemi ile karşılaştırıldığında enerji tasarrufu ile öne çıkıyor. Ortağı olduğumuz dünya teknoloji devi Mitsubishi Heavy Industries VRF sistemlerimizde yüksek verimli ve çevreci soğutucu akışkanlar kullanılıyor. VTCC teknolojisi akışkan sıcaklığının dinamik kontrolü ile işletmelere yüzde 34'e kadar enerji tasarrufu sağlıyor. Yine tesislerde uygulanan sistemlere göre farklılık göstermekle beraber Mitsubishi Heavy Q-ton havadan suya ısı pompasının doğalgaz kazanı ve klasik sistemlerle karşılaştırdığımızda yüzde 40'a kadar enerji tasarrufu sağlamasıyla öne çıkıyor. Otellerin iklimlendirme ürünleri tercihlerinde dikkat edilecek ilk husus, kurumun ihtiyaçlarının en iyi şekilde analiz edilmesidir. İklimlendirme sisteminin sadece ilk yatırım maliyetine değil, işletme maliyetlerine de dikkat edilmeli, çevreci, enerji tasarrufu sağlayan, yüksek verimli, doğal hava sirkülasyonu kullanan ürünler kullanılmalıdır. Bununla birlikte otellerde alternatif enerji kaynakları ile çalışan sistemler kurulabiliyorsa, enerji verimliliği açısından bu sistemlerin kullanılmasını özellikle öneriyoruz. İklimlendirme sektörü, gelişen iç pazar ve küresel rekabetin yoğun olduğu uluslararası pazarlara gerçekleştirilen ihracatlar ile ülke ekonomisine katma değer sağlayan önemli bir sektör olarak konumlanıyor. Mevcut durumda yalnızca iklimlendirme sektörünün değil tüm sektörlerin ortak problemi ve endişesi ülke ekonomisindeki dalgalanmalar olarak öne çıkıyor. Sektör gelişiminin devamlılığına katkı sağlamanın önemli bir diğer yolunun ise enerji verimliliği ve enerjinin doğru şekilde yönetilmesinden geçtiğine inanıyorum. Müşterimize yalnızca kendi ürün gamımız bazında değil, enerji verimli iklimlendirme sistemleri ve uygulamaları konusunda da gerekli tüm bilgileri aktarmayı görev biliyoruz. Son olarak sektörümüzdeki nitelikli eleman eksikliğine de çözüm üretilmesi gerektiğini düşünüyorum. Üniversitelerin, derneklerin ve firmaların desteği ile bu konu üzerinde çalışmalar yapılarak çeşitli projelerin üretilmesinin sektöre büyük fayda sağladığını ve sağlamaya devam edeceğini düşünüyorum. Firma olarak hedeflerimizi ele aldığımızda yılsonuna kadar bir önceki yıla kıyasla dolar bazında yüzde 20 büyümeye kat ederek 1 milyar TL'nin üzerinde bir ciroya sahip olmayı ön görüyoruz. Fabrikamızda kendi Ar-Ge çalışmalarımız ile yabancı ortaklarımızın gücünü birleştirerek ortak cihaz üretimini gerçekleştirmek bir diğer hedefimiz arasında yer alıyor.

## Mekarlardaki ısıtma ve soğutma ihtiyacının yanında iç hava kalitesi her geçen gün daha da önem kazanıyor



Murat Nazlıay / Daikin Türkiye / VRV Sistem Satış Departman Müdürü

Türkiye'de 1978 yılından beri distribütörler vasıtasıyla 44 yıldır faaliyetlerini sürdüren Daikin, Temmuz 2011'de Airfel'i satın alarak Türkiye iklimlendirme sektörüne giriş yaptı. Daikin Türkiye olarak ısıtma, soğutma ve havalandırma alanında Türkiye'nin en geniş ürün gamına sahip şirkettir. İklimlendirme sektörüne yönelik kombi, klima üniteleri, panel radyatörler, fancoil, klima santralleri vb. farklı ihtiyaçlara uygun, son teknoloji ile üretilmiş ürünlerimiz bulunmaktadır. 8 bölge müdürlüğü, bin 700'den fazla çalışanı, 500 bayi, 16 kadın girişimci Sakura bayi, 500 satış noktası ve 500'ün üzerindeki yetkili servisiyle Türkiye'nin geniş bir coğrafyasına hizmet veriyoruz. Ayrıca Avrupa'nın ilk iklimlendirme deneyim merkezini de sektöre kazandırdık. İstanbul'da bulunan Daikin Akademi ile de eğitimin gücünü paydaşların kişisel gelişim, mesleki deneyim ve iş yapma kalitesine yansıtmak için çalışıyoruz. Türkiye'nin yanı sıra Doğu Avrupa, Ortadoğu ve Kuzey Afrika'nın da AR-GE, üretim ve lojistik üssü olarak, Azerbaycan, Özbekistan, Türkmenistan, Kazakistan, Kırgızistan, Ermenistan ve Tacikistan, Gürcistan, Kuzey Irak, Moğolistan ve KKTC pazarlarının sorumluluğu da üstleniyoruz.

**Daikin, C901ACVM-T tavan tipi iç üniteleri, ortamın ihtiyacı olan yüzde 100 taze hava ve üstün performansı bir arada sunuyor**

Mekarlardaki ısıtma ve soğutma ihtiyacının yanında iç hava kalitesi her geçen gün daha da önem kazanıyor. Taze havanın yaşam kalitesi

açısından neden önemli olduğu tüketiciler tarafından artık dikkate alınan bir konu olarak ortaya çıkıyor. Özellikle hizmet sektöründe kalabalık ve kapalı mekarlarda doğru ve sağlıklı hava yaşam kalitesini belirleyen bir unsur. Otellerdeki havalandırma sistemlerinin taze hava miktarının artması, mümkünse yüzde 100 taze hava ile çalıştırılması önem kazanıyor. Daikin, C901ACVM-T isimli 'yüzde 100 taze hava ile çalışabilen tavan tipi iç üniteleri' ile bu konudaki endişelere kesin çözüm getiriyor. İç üniteler, DX batarya uygulaması ile VRV dış ünitelere bağlanarak ortamın ihtiyacı olan yüzde 100 taze hava ve üstün performansı bir arada sunuyor. Klimaların verimli çalışabilmesi için filtrelerinin sürekli temiz olması, bakımlarının düzenli olarak yapılması gerekiyor. Otelerde bu konu çok daha önemli bir durum. Hem müşteri memnuniyeti hem de maliyet olarak etkileyen bir faktör. Aksi halde verim düşüyor, enerji tüketimi artıyor ve sistemin ömrü azalıyor. Örneğin bir otel odası klima sorunu yüzünden birkaç gün kullanım dışı kalabiliyor. Bakımlar, müşterinin konforunu bozan, ekstra maliyet yaratan ve planlama gerektiren durumlar olduğu için kullanıcı için külfet haline geliyor. İşte, Daikin İnce Gizli Tavan Tipi İç Ünite FXDQ-A3, bütün bu sorunları ortadan kaldıran efektif bir çözüm olarak kullanıcıya en iyi alternatifi sunuyor. Kendi kendini temizleyebilen dairesel atışlı kaset iç ünitesinden esinlenerek tasarlanan bu filtre sayesinde kirliliği tavan ve ızgara sorunu ortadan kaldırıyor. Kendi kendini temizleyebilen filtre, tozu çekerek cihazın toz kutusunda toplanmasını sağlıyor. Toz kutusu dolduğunda ise bir uyarı veriyor ve bu toz bir elektrik süpürgesiyle kolayca temizlenebiliyor. FXDQ-A3, 24/7 temiz hava sağlayan, performansı daima yüksek ve bakım maliyetleri düşük bir çözüm olarak konutlardan ticari alanlara kadar geniş bir skalada kullanılıyor. Oteller için bir önemli konu da endüstriyel soğutma. Endüstriyel soğutma alanında Daikin Türkiye olarak, ilk etapta şirket bünyesinde kurulan endüstriyel soğutma departmanı ile önemli bir yapılanmaya girdik. Tamamı regülasyon değişikliklerine uygun olarak üretilen Daikin endüstriyel soğutma ürünleri, Avrupa'da uygulanan F-Gazların atmosfere salınımının yasaklanması ve bazı ürün ve ekipmanların içinde belirli küresel ısınma potansiyeline sahip gazların kullanımının yasaklanmasını içeren Florlu Gazlar Yönetmeliği ve buna

bağlı tüm anlaşmalara uyumlu ünitelerden oluşuyor. Üstün teknoloji ve çevreci endüstriyel soğutma ürünleriyle otelleri de hedefliyoruz.

**Daikin olarak, Ar-Ge gücümüzle sektöre, çevreci ürünlerimizle öncülük ediyoruz**

Özellikle çevreye uyumlu ve yenilenebilir enerji kullanımı konusunda çok hassasız. Devlet de yenilenebilir enerji konusunu oldukça destekliyor ve bu bağlamda sert kararlar alıyor. Bu kararlarla beraber, sektörün dinamikleri de değişiyor. Çevreci ürünler ön plana çıkarken, karbon ayak izi konusu hayati önem taşımaya başlıyor. Biz de Daikin olarak Ar-Ge gücümüzle sektöre çevreci ürünlerimizle öncülük ediyoruz. Bu ürünlerden biri olan ısı pompaları yenilenebilir enerji kaynakları kullanarak çalışan ve diğer yakıtlara göre çok daha iyi verim sağlayan sistemler olmasıyla öne çıkıyor. Çevreci olmasının yanı sıra kısa sürede kendini amorti eden ısı pompalarına tüketicinin ilgisi her geçen gün artıyor. Alternatif soğutucu akışkan arayışında; akışkanın ozon tüketme potansiyeli (ODP), küresel ısınma potansiyeli (GWP), enerji verimliliği, güvenlik, maliyet etkinliği gibi birçok faktörü etkiliyor. R-32 soğutucu akışkanının klimalar ve ısı pompaları için en dengeli çözüm olduğu ise artık bütün dünyada kabul görüyor. Yüksek enerji verimliliği sağlayan ve ozon tabakasına zarar vermeyen R-32 soğutucu akışkanının GWP değeri, R-410A'nın sahip olduğu GWP değerinin yalnızca üçte biri. Tek bileşenli bir akışkan olması nedeniyle geri dönüşümü ve yeniden kullanımı kolay olan R-32 soğutucu akışkanını ve bu akışkan için özel olarak geliştirdiği kompresörü konut tipi klimalara adapte eden Daikin, hali hazırda R-32'yi split klimalar, multi split klimalar, ticari klimalar, ısı pompaları, Chillerler ve VRV sistem klimalarda kullanıyor. Bir iklimlendirme sisteminin ömrü boyunca toplam maliyetinin yüzde 15'lik kısmı ilk yatırıma, yüzde 10'luk kısmı bakım-onarıma, yüzde 75'lik kısmı ise enerji tüketimine harcanıyor. Bu nedenle iklimlendirme sistemlerinde öncelikli olarak odaklanılması gereken süreçler enerji verimliliği yüksek sistem tasarımı, enerji maliyetlerinin işletme sürecinde optimize edilmesi ve işletme güvenliğinin sağlanması olarak değerlendiriliyor.



KMB45 C  
A+++



# INVERTER MINIBAR

\*DÜNYANIN İLK VE TEK İNVERTER MİNİBARI

Kemal Gökay / Bosch Termoteknik Soğutma Ürün Grubu Satış Müdürü

## Bosch Termoteknik olarak, sağladığımız ürünler ve hizmetler, turizm sektöründeki tüm iklimlendirme ihtiyaçlarına çözüm sunuyor

Bosch Termoteknik olarak, enerji verimli ısıtma sistemleri ile sıcak su çözümlerinde Avrupa'nın lider tedarikçisi konumundayız. Uzun ömürlü, yüksek verimli ve çevre dostu ürünler imal ettiğimiz Manisa Fabrikamız, termoteknik iş kolunda Bosch Grubu'nun dünya çapında öne çıkan tesisleri arasında yer alıyor. Duvar tipi kombiler, yer tipi kazanlar, sıcak su, ısı pompaları, havalandırma cihazları, kombi ve ısıtma cihazları için komponent geliştiriyor ve üretiyoruz. Klima sistemleri ile iklimlendirme için kısaca 'VRF' dediğimiz, 'Değişken Debili Soğutucu Akışkan Sistemlerini' sunuyoruz. Yeni nesil Bosch Air Flux VRF klima sistemleriyle tek bir villadan oteller, havaalanları, hastaneler, alışveriş merkezleri, ofis binaları, rezidanslar gibi yüksek kapasite ihtiyacı olan ticari binalara kadar tüm yapıların dört mevsim iklimlendirme ihtiyaçlarını karşılayabiliyoruz. Turizm bizim öncelikli sektörlerimizden biri ve her geçen yıl bu alandaki faaliyetlerimizi artırma hedefiyle çalışıyoruz. Bu sektöre yönelik ürün portföyümüz içinde ısıtma kazanları, VRF klima sistemleri, sıcak su boylarları, güneş kolektörleri ve banyo fanları yer alıyor. Sağladığımız ürünler ve hizmetler, turizm sektöründeki tüm iklimlendirme ihtiyaçlarına çözüm sunuyor. Turizm sektöründeki hedefimiz, bu çözümlerimizi daha fazla müşterimizle buluşturmak ve sunduğumuz avantajların daha çok kullanıcıyla buluşmasını sağlamaktır. Geniş ürün gamımızın yanı sıra merkezi olarak sağladığımız kurumsal bakım hizmetleriyle de turizm firmalarına sadece ürün tedarikinde değil, cihazların tüm yaşam ömrü boyunca en kaliteli hizmeti vermeyi hedefliyoruz.

### Ürünlerimiz, yüksek teknolojileri ve verimlilikleri ile az enerji harcayarak karbon salınımını azaltmaya yardımcı oluyor

Dünyanın içinde bulunduğu enerji krizini ve özellikle son birkaç yılda enerji fiyatlarının yüksek oranlı artışını göz önüne aldığımızda; enerji tasarruflu ve çevreci ürünlerin, hemen hemen tüm sektörlerde olduğu turizm sektöründe de ağırlıklı tercih edildiğini söyleyebiliriz. Otel projelerinde butik uygulamalardan büyük kapasiteli endüstriyel çözümlere kadar çok büyük bir çeşitlilik bulunuyor. Bu kapsamda özellikle farklı ihtiyaçlar için doğru çözümün bulunması büyük bir uzmanlık gerektiriyor. Biz bu noktada hem ürünlerimizle hem de yetkin ekibimizle, müşterilerimize gerekli tüm desteği proje başından ürünlerimizin yaşam ömrünün sonuna kadar veriyoruz. Yine yüksek kalitede üretim gerçekleştirme yeteneğimiz sayesinde ürünlerimizin servis ve bakım ihtiyacı da daha

az oluyor ve uzun yıllar boyunca problemsiz çalışabiliyorlar. Zengin ürün gamımız tüm otel tiplerine hitap edebilmemize imkan tanıyor. Ürün grubu bazında bakıldığında resort oteller için güneş enerjisi uygulamalarımız gibi yenilenebilir enerji çözümleri ve benzer şekilde eco tasarım direktiflerinden Avrupa'da enerji verimliliğini artırma ve karbon emisyonlarını azaltma hedefleri doğrultusunda çıkarılmış ENER LOT21 yönetmeliklerine uygun olarak geliştirilmiş yüksek verimli Eurovent sertifikalı hava kaynaklı Airflux VRF sunuyoruz. Şehir otelleri içinse yüksek verimli yoğunlaşma kazanlarımız, hızlı ve hijyenik sıcak su teminine imkan veren boylarımız tercih ediliyor. Bununla birlikte, ürünlerimiz yüksek teknolojileri ve verimlilikleri ile az enerji harcayarak Karbon salınımını azaltmaya yardımcı olduğu gibi, tüm klima ve ısıtma sistemlerinde kullandığımız otomasyonlar ile binaların tüm enerji izleme ve yönetme sistemlerine esneklikle ve kolaylıkla uyum sağlıyoruz.

### Müşterilerimize, doğru ürün ve sistemin seçimiyle bir projelendirme yapılmasını öneriyoruz

İklimlendirme pazarında marka ve model zenginliğine karşı karar vericiler için en önemli kriter hala fiyat olmaya devam ediyor. Oysa sistemin kapasite büyüklüğünün, mekanlara uygunluğuna ve teknik ayrıntılara da dikkat etmek gerekiyor. Biz karar vericilere Turizmdeki ısıtma ve soğutma sistemlerinin ilk yatırım bedeli kadar, kullanım süresince ortaya çıkacak olan enerji harcaması ve bakım giderleri de önemli. Burada kritik nokta şu: Ürün seçimi hiçbir zaman tek başına yeterli olmaz. Bu nedenle müşterilerimize, doğru ürün ve sistemin seçimiyle bir projelendirme yapılmasını öneriyoruz. Tam aksine yanlış malzeme seçimi ve hatalı uygulama, sistem devreye alındıktan sonra giderilmesi güç sorunlar ortaya çıkardığı gibi ekonomik anlamda da ciddi maliyetlere yol açabiliyor. Sektördeki ısıtma, soğutma ve havalandırma yatırımlarının yüksek verimli cihazlar kullanarak yapılmasının, işletmeler için ileriki yıllarda ciddi avantaj sağladığını ve maliyetleri düşürebildiklerini görüyoruz. Örnek olarak; Güneş Enerjisi kolektör seçiminde, kullanım sıcak suyu ihtiyacı, kullanıcı profili ve coğrafi özellikleri dikkate alarak optimum sistem çözümüne ulaşmayı hedefliyoruz. Güneş kolektörlerimiz güneşten en yüksek faydayı alabilecek, ömürleri boyunca yüksek verimleri sağlayacak şekilde tasarlanıyor. Kullandığımız özel Güneş Enerjisi planlama programıyla otele



en uygun sayıda kolektörü seçip sistemin yıllık verimini en baştan yatırımıyla paylaşabiliyoruz. Bu sayede projenin en başından itibaren yatırımcı sistemin amortisman süresini rapor halinde görebiliyor. Aynı şekilde otellerde ısıtma amaçlı yakıt kullanımını azaltacak, kazan kumanda paneline entegre solar modüller ile kazanlar ve güneş enerjisi sistemi birlikte çalışabiliyor ve bu sayede sistemden maksimum seviyede verim elde edilebiliyor. Bir otelin bütünsel olarak yatırım maliyetlerine baktığımızda, otelin işleyişi için çok önemli olan yani kalbi diyebileceğimiz iklimlendirme sistemine yapılan yatırımın, otelin daha az önemli yatırımlarına göre çok daha az olduğunu söyleyebiliriz. Bu noktada verim ve uzun ömürlü konfor anlamında kaliteli ve enerji tasarrufu sağlayan bir iklimlendirme yatırımının yapılmasının önemini vurgulamak isteriz. Küresel ekonomik kriz ve kur dalgalanmaları iklimlendirme sektörünün yaşadığı en büyük sorundur. Bunun yanında covid-19 ile başlayan, küresel olarak yaşanmaya devam eden çip krizi, ham madde tedarikindeki sıkıntılar ve lojistik sürelerinin uzaması, bitmiş ürüne ulaşmayı zorlaştırmaktadır. Küresel ekonomik krizin yavaşlaması, yeni çip fabrikalarının kurulması, ham madde fiyatlarının ve lojistik masraflarının düşmesi ile artan enerji maliyetlerini düşürmek, Paris Anlaşması gerekliliklerini yerine getirebilmek ve sera gazı emisyonlarını azaltmak için, kullanılacak enerji verimli ve çevreye duyarlı cihazlarla iklimlendirme sektörünün hareketleneceğini düşünmekteyiz. Turizm sektörü, Türkiye ekonomisinin lokomotiflerinden biri. Belirttiğim gibi bizim için de öncelikle sektörler arasında yer alıyor. Dolayısıyla bu sektörde gerek yeni yatırımlar gerekse renovasyon çalışmalarının artması herkes için sevindirici. Uzun yıllara dayanan Bosch Termoteknoloji deneyimini yansıtan yüksek verimli ve enerji tüketimi düşük ürünlerimizle bu projelerin bir parçası olmaktan mutluluk duyuyoruz. Sektördeki gelişmeleri yakından takip ederek, önümüzdeki dönemde alanımızda fark yaratmaya devam etmeyi ve daha çok projede ürünlerimiz ve hizmetlerimizle yer almayı hedefliyoruz.



SON IRMAK KURUMADAN, SON AĞAÇ YOK OLMADAN, SON BUZUL ERİMEDEN...

# DÜNYANIN HAVASINI DEĞİŞTİRİN.



**DOĞU**



[www.doguiklimlendirme.com](http://www.doguiklimlendirme.com)





Gözde Uzun / Doğu İklimlendirme A.Ş. / İş Geliştirme Müdürü

1999 yılında İzmir’de havalandırma ve iklimlendirme ekipmanları üretimine başlayan Doğu İklimlendirme, Avrupa normlarına uygun olarak Hava Dağıtım Ekipmanları, Klima Santrali, Rooftop, Isı Geri Kazanım Cihazı ve Mutfak Havalandırması olmak üzere, beş ana grupta üretim yapmaktadır. Klima Santrali, Rooftop ve Isı Geri Kazanım Cihazı grubundaki ürünlerinin tamamını, Four Seasons markasıyla yurt içi ve yurt dışı piyasalara sunmaktadır. İTOB Organize Sanayi Bölgesi’nde yer alan iki fabrikasında 17 bin 500 metrekaresi kapalı olmak üzere, toplam 32 bin metrekaare alanda faaliyet gösteren Doğu İklimlendirme’nin ürün gamında, 180’den fazla ürün yer almaktadır. İstanbul, Ankara Adana ve Antalya’da bulunan satış ofisleriyle de güçlü bir satış ağına sahiptir. Temelde, “Müşteri Memnuniyeti” ve “Sıfır Hata” prensiplerini ilke edinen Doğu İklimlendirme, toplamda 200’den fazla çalışanı, geniş makine parkuru ve eksiksiz ürün sertifikasyonlarıyla, ürünlerini 4 kıtada 55’ten fazla ülkeye ihraç etmektedir. Otelerde hem konfor hem de enerji verimliliği önemlidir ve tüketilen enerjinin yüzde 23 ile en büyük payını HVAC sistemleri oluşturmaktadır. Yüksek verimli klima santrallerimiz, ısı geri kazanım cihazlarımız olabilecek en hassas ve verimli şekilde otellerin ihtiyaç duyduğu iklimlendirme ve havalandırma ihtiyacını karşılamaktadır. Otellerin diğer kritik konularından biri de mutfak havalandırmasıdır. Üretmiş olduğumuz çift cidarlı, yüksek verimli mutfak davlumbazları ile mutfaklarda adeta bir devrim yarattık. 400’ün üzerinde 5 yıldızlı otelin bulunduğu Antalya’da neredeyse her otelde mutfak davlumbazlarımız tercih edilmiştir. Yüksek performanslı davlumbazlarımız, pişirme sonucu meydana gelen sıcak ve kirliliği havayı egzoz ederken, davlumbaz üzerinden mahale verilen taze hava sayesinde klasik bir davlumbaza göre en az yüzde 40 oranında enerji tasarrufu sağlamaktadır. 2010 yılından

## Doğu İklimlendirme’nin ürün gamında, 180’den fazla ürün yer almaktadır

beri ürettiğimiz mutfak filtrasyon cihazları ile ise, mutfaktan egzoz edilen yağ, duman ve koku barındıran hava yüzde 100 temizlenerek çevreye atılmaktadır. Bu sayede, baca sorunu ortadan kalktığı gibi, bacada çıkabilecek yangın riski de minimize edilmiş olmaktadır.

### B-FRESH Hava Temizleme Ünitesi, ortam havasını, üzerindeki farklı sınıflardaki filtrelerden geçirerek, ortama geri besleme yapmak üzere tasarlanmıştır

Son zamanlarda büyük önem arz eden konulardan birisi de elbette hijyen. Bu konuda da ürün gamımızda otellerin hava temizleme ihtiyaçlarını karşılayacak ürünler bulunmaktadır. Geçtiğimiz yıl tasarımını bitirdiğimiz ve testlerden başarıyla geçerek Sağlık Bakanlığı ÇEVİS onaylı B-FRESH Hava Temizleme Cihazlarımız ile otellerin temiz hava ihtiyacını karşılayabilmekteyiz. B-FRESH Hava Temizleme Ünitesi, ortam havasını üzerindeki farklı sınıflardaki filtrelerden geçirerek, ortama geri besleme yapmak üzere tasarlanmıştır. 3 kademe olarak tasarlanan filtreleme sisteminde hava ilk olarak EN 16890 standardına uyumlu ISO ePM1 (F7) filtreden geçerek içerisinde bulunan 0,3-1 µm büyüklüğündeki partiküllerden arındırılır. Bu sayede, ünite içerisinde kullanılan UVC ve HEPA filtrelerin ömrü uzar. Büyük partiküllerden arındırılmış hava, D99 dozunda, ozon üretmeyen, 254 nm dalga boyuna sahip UVC lambalardan geçirilerek içerisinde bulunan bakteri, küf ve virüs gibi kirlenmelerden temizlenir. Filtreleme sisteminin son adımı olan EN 1822:2009 standardına uygun H13 sınıfı HEPA filtreler ile 0.1-0.3 µm büyüklüğündeki partiküller yüzde 99,99 oranında yakalanarak temiz hava elde edilir.

### İklimlendirme sektöründe, hijyen ve enerji verimliliğini günümüzün en önemli konuları olarak söyleyebiliriz

İçinde bulunduğumuz pandemi sürecinde, havalandırma sistemlerinin sağlıklı bir şekilde kurulması ve çalıştırılmasının önemi net bir şekilde anlaşıldı. Kapalı bir alanda, özellikle havalandırma sisteminin zayıf olduğu mahallerde, virüslerin ortama yayılma hızı oldukça yüksektir. Taze hava sirkülasyonunun olmadığı, aynı havanın tekrar tekrar şartlandırılıp ortama verildiği ortamlarda, hava içerisinde bulunan virüs, bakteri, küf gibi kirlenmeler hızla çoğalmakta ve ortamda bulunan kişilerin konforu olumsuz yönde etkilendiği gibi, sağlıkları da tehlikeye

girmektedir. Özet olarak, taze havaya gerekli önemin verilmediği veya yetersiz kaldığı kapalı ortamlarda virüs yayılımı artmaktadır ve böylelikle havalandırma tesisatının ne kadar önemli olduğu anlaşılmaktadır. Ne yazık ki, inşaat yatırımı esnasında maliyetleri düşürmek adına havalandırma sistemlerine gerekli önem verilmemektedir. Yasa ve yönetmelikler noktasında hastane gibi zorunluluk teşkil eden binalar hariç, diğer genel amaçlı yapılarda havalandırma projesi zorunluluğu olmaması da bir diğer etken olarak karşımıza çıkmaktadır. Ulusal ve uluslararası kaynaklarda yayınlanan pandemi ile ilgili önlemlerde, havalandırmanın önemi her ne kadar anlatılıyor olsa da icraata geçildiğini düşünmüyoruz. Bu konuda MMO tarafından kurulmuş olan Teknik Kurulun yaptığı çalışmaların, bir an evvel uygulamaya geçirilmesinin büyük önem taşıdığını düşünmüyoruz. Kapalı ortamlarda insan sağlığı ve konforu için havalandırma yapılması yani, kirlenen havanın dışarı atılarak yerine filtre edilmiş ve şartlandırılmış taze havanın alınması gerekmektedir. Havalandırma sistemleri sayesinde atılan ve alınan havanın kontrol edilmesi ile iç basınç kontrolü sağlanırken, kontrolsüz hava sızıntısı ile gelen kirlilik ve ısı yükleri de önlenmektedir.

### Egzoz havası ile atılan ısı enerjisi, kullanılan geri kazanım tekniği sayesinde yüzde 30 ile yüzde 85 arasında bir oranda geri kazanılabilir

Havalandırma yapılırken, dış ortama atılan hava miktarı kadar, iç ortama taze hava alınması gerekmektedir. İç ortama alınan havanın ise, mahale girmeden önce konfor şartlarına getirilmesi gerekir. Bu durum ise dış hava yükünü ortaya çıkarır. Küçümsenemeyecek seviyelerde olan bu ısı yükünü karşılayacak enerji miktarının yüksek olması, havalandırma yapılmamasının ya da eksik miktarda havalandırma yapılmasının en önemli mazeretidir. Bu durumun çözümü ise Isı/Enerji Geri Kazanımı uygulamasıdır. Egzoz havası ile atılan ısı enerjisi, kullanılan geri kazanım tekniği sayesinde yüzde 30 ile yüzde 85 arasında bir oranda geri kazanılabilir. Bu, taze havanın konfor şartlarına getirilmesi için gereken ısı yükünün aynı oranda azaltılması demektir. Yaygın olarak kullanılan ısı geri kazanım tekniklerinde ideal verimlilik aralığı, seçilen uygulama tekniğinin cinsine de bağlı olarak, yüzde 45 ile yüzde 75 arasında değerlendirilmelidir.





Ahmet Özbecetek / Hifyber /  
Genel Müdür

Hifyber olarak Abaloğlu Holding bünyesinde faaliyet gösteriyoruz. Nanofiber kaplı antibakteriyel-antiviral özellikteki Hifyber filtre kumaşı ile ısıtma, havalandırma, klima (HVAC) sistemlerinde ve aynı zamanda otomobillerdeki kabin hava filtrelerinde yüksek filtrasyon verimliliği sağlayarak; virüs, toz ve polenlere karşı yüksek koruma sağlıyoruz. Otel, ofis, okul, hastane, havalimanı, AVM gibi kalabalık binalardaki merkezi iklimlendirme sistemleri, havayı, devir daim yöntemiyle sirküle ettiği için öksürme, hapşırma, konuşma ve nefes alma gibi eylemler ile ortam havasına aktarılan partiküller, havada yayılarak, solunum yoluyla insanlara bulaşma riskini artırıyor. Havada asılı kalan bakterilerin, mantarların, küflerin, virüslerin ve bioaerosollerin, solunum yoluyla enfeksiyon riskini artırmaması ve alerjik reaksiyon

## Önümüzdeki dönemde gerek yeni otel yatırımları gerek eski teknolojilerini değiştirmek isteyen oteller konusunda klima sektörü profesyonel çözümler sunmaya devam edecektir

Kahramanoğulları A.Ş., Arçelik bayi olarak, 1980 yılından bu yana, 4 mağaza ve merkez çalışma ofisiyle profesyonel çözümler sunmaktadır. Özellikle ani müdahale gerektiren sistem odaları, kumanda merkezleri, güvenlik görüntüleme merkezleri gibi soğutma konusunda hassas noktalar üzerinde devlet kurumlarına hizmet vermekteyiz. Ayrıca havalandırma, ısıtma, soğutma, sıcak su gibi ihtiyaçlar için projelere özel, yüksek enerji verimliliği sağlayan iklimlendirme çözümleri sunuyoruz. Villa, otel, ofis, okul, fabrika, hastane, restoran ve benzeri mekanlara sunduğumuz her çözümdede, güven veren üstün mühendislik kabiliyetimiz, yeni nesil ve dinamik iklimlendirme yaklaşımımızla geleceğin iklimlendirme anlayışına yön veriyoruz. Özellikle başlangıç aşamalarında dahil olduğumuz projelere büyük maliyet avantajı sağlarken, bir yandan yüzde 100 temiz havalı iklimlendirme çözümlerimizle iç mekanlara gönül rahatlığıyla nefes alabilme konforu kazandırıyoruz. Turizm sektöründe otellere yönelik birebir klima, multi sistem klima, VRS sistem klimalar, soğutma grupları, klima santralleri, fancoil üniteler, ısı pompaları gibi çözümler uygulanabilir ancak en

## İklimlendirme sistemlerinin hava filtrelerinde oluşan bakteri ve virüslerin yaşamsal işlevlerini bozarak, otellerde sağlıklı ve konforlu iç hava kalitesi sunuyoruz

oluşturmaması için HVAC sistemlerinde kullanılan filtrelerin yüksek performanslı, antibakteriyel-antiviral özellikte nanofiber kaplı olması hayati önem taşıyor. HVAC sistemleri için geliştirdiğimiz HF-SPP65-AB serisi antibakteriyel-antiviral özellikteki nanofiber filtre medyası ile yüksek filtrasyon verimliliği sağlayarak, otel gibi kapalı yaşam alanlarında iç ortam havasında asılı kalan bakteri ve virüslerin; ısıtma, soğutma ve havalandırma sistemleri ile bulaş riskini yüzde 90'lara varan oranlarda düşürüyoruz. ASTM E 2149:2013a standardına göre yüzde 99,58 antibakteriyel, ISO 18184 standardına göre de Covid-19'a karşı yüzde 80,43 antiviral aktivite gösteren yüksek verimli Hifyber Antibakteriyel-Antiviral HVAC Nanofiber Filtre Medyası ile iklimlendirme sistemlerinin hava filtrelerinde oluşan bakteri ve virüslerin yaşamsal işlevlerini bozarak, otellerde sağlıklı ve konforlu iç hava kalitesi sunuyoruz. Hifyber olarak "Atıksız Yaşam, Yeşil Gelecek" felsefesiyle gelecek nesillere; daha yeşil ve daha yaşanılabilir bir dünya bırakmak için verimli ve doğada çözünebilir filtrasyon çözümleri üretiyoruz. Filtrelerin

çevresel bir tehdit oluşturmasını önleyen "HF-BIO60-WB serisi nanofiber filtre medyası'nın doğada çözünebilir olma özelliği ile filtrasyon sistemlerine çevre dostu bir yaklaşım getiren çözümler sunuyoruz. Ayrıca nanofiber yapının sağladığı yüksek hava geçirgenliği sayesinde endüstriyel filtrasyonda ve HVAC sistemlerinde kullanılan fan motorlarında enerjiden yüzde 30 tasarruf sağlıyoruz. Fan motorlarının daha az enerji ile çalışması sayesinde de karbon emisyonunu azaltıyoruz. ASHRAE 52.2 Appendix J standartlarına uygun stabil mekanik filtrasyon özelliğiyle de diğer konvansiyonel elektrostatik filtrasyon sağlayan ürünlere göre daha güvenilir bir iç ortam havası sunuyoruz. "Nanofiber Filtre Medyası"nın sistemin verimini artıran çalışma prensibi sayesinde filtrelerin daha uzun ömürlü kullanılmasını sağlayarak, filtre üretimi esnasında oluşan karbon emisyonunu da ortadan kaldırıyoruz. Hifyber olarak, başarımızın arkasındaki en önemli faktörün AR-GE'miz olduğuna inanıyoruz. İnsanı ve çevreyi merkezine alan AR-GE'miz ile faaliyetlerimizi daha verimli hale getirerek, daha az kaynak tüketiyoruz.



Nurdan Erdiş Başbay / Kahramanoğulları A.Ş.  
- Arçelik / Kurumsal Çözümler Genel Müdürü

sektörünün yaşadığı genel sorunlar, yaz sezonunda aşırı yığılma, işlerin birkaç aya sıkışması, yeterince klima sektöründeki gelişmelerden ve ürünlerden haberi olmayan mimarların, belli ürün ve markayı çalıştıkları firmalara önermeleri; hatta bu konuda zorlamalarıdır. Bununla birlikte satış gerçekleştiren bazı firmaların, daha sonra yedek parça ve servis konusunda yeterince yardımcı olmaması yüzünden para ve yatırımın kötü etkilenmesi bir diğer sorun olarak sektörde etkilidir. Ayrıca ülkemiz şartlarına göre olmayan, elektrik standartlarına uymayan ürünlerin sık arıza çıkarması daha sonra mağduriyetlere sebep vermektedir. Arçelik olarak bizim amacımız tüm bu olumsuzlukların önüne geçmektir. Önümüzdeki dönemde gerek yeni otel yatırımları gerek eski teknolojilerini değiştirmek isteyen oteller konusunda klima sektörü profesyonel çözümler sunmaya devam edecektir.



**Harun Özhalap / Vista Yeşil Enerji Çözümleri Ltd. & Uvcladglobal / Satış ve Pazarlama Müdürü**

2014 yılında faaliyete başlayan Vista Yeşil Enerji Çözümleri, öncelikle bir teknoloji firması olarak, sağlık adımlarla yoluna devam etmektedir. AR-GE çalışmalarına verdiği önem ve yenilikçi çözümleri sayesinde rakiplerinden kısa sürede ayrılmıştır. "Profesyonel" dış mekan, iç mekan, insan merkezli aydınlatma çözümleri ve "uzman" olduğu UV-C sterilizasyon teknolojilerinde geliştirdiği çözüm ve ürünler ile hem kurumlara proje bazlı hem de son kullanıcıya yönelik, patentli bir çok ürün geliştirip, dünyadaki en kaliteli ürünleri yerli ve milli olarak üretilip; insanlığın hizmetine sunmaktadır. Mevcut iklimlendirme sistemlerine UV-C LED filtre entegrasyonu ve portatif ürünler ile hava ve yüzey sterilizasyonu konusunda, Türkiye'nin en tecrübeli ve konusunda uzman markası olmayı başarmıştır. Tüm AR-GE, mühendislik, tasarım ve üretim faaliyetlerini tamamen kendi bünyesinde yapmaktadır. Turizm sektöründe otellerin mevcut iklimlendirme sistemlerine, ortamın kapasitesine göre doğru oranda güç ile UV-C LED Filtre Entegrasyonu projelendirme, üretim ve montajı yapmaktayız. İklimlendirme

## UV-C LED Filtre entegrasyonu, yasal mecburiyetin haricinde otelin marka değerini ve tercih edilirliliğini artırmaktadır

olmayan alanlarda yine ortamın kapasitesine göre doğru orantılı güç uygulanmış hava ve yüzey sterilizasyon ürünleri ile hizmet vermekteyiz. Ortam kapasitesi, UV-C LED Filtre uygulamasında son derece önemlidir. Doğru hesaplama ile uygulanan UV-C gücü sayesinde işletmenin yatırım maliyeti düşmekte, her ortamda aynı etkinlikte sterilizasyon sağlanmakta ve UV-C LED lerin 50.000 saatlik ömrü garanti altına alarak işletme maliyetini çok uzun yıllara yayarak en minimum seviyeye çekmektedir. UV-C LED Filtre entegrasyonu, yasal mecburiyetin haricinde otelin marka değerini ve tercih edilirliliğini artırmaktadır. Dünyada birçok otel, UV-C uygulamalarını reklam kampanyalarına dahil etmektedir. Geçtiğimiz senelerde pandemi dolayısı ile turizm sektörü çok olumsuz etkilendi. Bakanlık tarafından yayınlanan genelge kapsamında UV-C Filtre entegrasyon mecburiyeti otelleri zor durumda bıraktı. Dolayısı ile birçok otel öncelikle yasal mevzuatı aşmak için en uygun maliyetle, etkinliği kanıtlanmamış, hiçbir uzman tarafından incelenmemiş ve maalesef insan sağlığına direk zararlı montajlar ile UV-C Filtre entegrasyonu yaptırıldılar. Sektöre tavsiyemiz, konusunda uzman markaları tercih etmeleridir. UV-C Filtre uygulaması taktım oldu mantığıyla kesinlikle uygulanmamalıdır. UV-C konusundaki uzmanlığımız ve 50 bin saat ömürlü LED ünitelerimiz ile etkinlik garantisi vermekte ve bu etkinliği "TÜRKA"ya akredite bir laboratuvar ile ücretsiz before & after testleri ile ispat

etmekteyiz. Öncelik insan sağlığı olmak üzere UV-C LED Filtre entegre ettiğimiz yerlerde müşteri ile birlikte sorumluluk almaktayız. Firmamız her ne kadar UV-C Hava Sterilizasyon cihaz ve üniteleri üretiyor olsa da bir iklimlendirme firması değildir. İklimlendirme sektöründen birçok firma ile UV-C filtre entegrasyonu çalışmalarımız olmuştur ve devam etmektedir. İklimlendirme firmalarının müşteri taleplerine ortak projeler üretilip, işlerine katma değer sağlamakla mutluluk duyuyoruz. Devletimizin, bu konuda çalışmalarının devam ettiğini, otel, AVM, hastane, okul vb. kapalı toplu kullanım alanları için iklimlendirme sistemlerine UV-C Filtre entegrasyonunun yasal mevzuat ile zorunlu olacağı bilgisini alıyoruz ve konuyu yakinen takip ediyoruz. Uygulamanın zorunlu değil, öncelik insan sağlığı olmak üzere, otel ve iklimlendirme firmalarının marka ve güvenilirlik değerlerini artıran faydalı bir yatırım olarak görülmesini dileriz. Firmamız UV-C Filtre uygulamasını pandemiden yaklaşık 2 yıl önce uygulamaya başlamış ve bu alanda birçok büyük projeye imza atmıştır. Turizm sektörü ve iklimlendirme sektörüne, son teknoloji, yüksek verimli, uzun ömürlü ürün ve hizmetler üretmeye, Türk Turizmine katma değer katmaya, bütün azmimizle çalışıyoruz. Sektör bazında konuya yaklaşacak olursak hedefimiz, Ülkemizde, UV-C Filtre entegre edilmiş, karbon ayak izini minimuma düşürmemiş otel kalmamasında pay sahibi olmaktır.

## Sektörde uzun vadeli düşünme dinamiğinin oturmamış olması, yatırımı günlük çözümlerle geçiştirme en büyük sorun

A Klima olarak, 1995 yılından bu yana kalite odaklı, müşteri ihtiyacını ve memnuniyetini ön plana alan çalışma yapımız ile sektör içerisinde yer edindik. Firmamız iklimlendirme sektöründe kalite ve çevre odaklı bakış açısı olan, sektörde saygınlığı ve yaygın kullanımı tercih edilen, Mitsubishi Electric markalı ürünlerin satış ve servis hizmetlerini sürdürmektedir. Özellikle enerji tüketimi, çevresel etkiler ve sürekliliğin çok önemli olduğu turizm tesisleri, oteller, iş merkezleri, yüksek binalar ve villalarda yoğun olarak kullanılmaktadır. Otellerde kullandığımız ısı geri kazanımlı sistemler istenildiğinde ısıtma ve soğutmayı aynı anda yapabilen, soğutma yaparken kullanım sıcak suyunu bedava üretebilen enerji cimrisi ürünlerle ön plana çıkmaktadır. Arıza oranının azlığı, kötü iklim şartlarında dahi sağlayabildiğimiz süreklilik, teknolojiye iki adım önde olmak, üretilen parça ve ekipmanların çevreye zarar vermeyecek şekilde geri

dönüştürülebilir malzemelerden üretiliyor olması, ozon dostu gaz kullanımı önemli avantajlarıdır. Otel ve benzeri yerlerdeki klima ve havalandırma sistemlerinin yaygın ve uzun süreli kullanımında dayanıklı, zorlu iklim şartlarında istenilen konforu sağlayabilen, enerji tüketimi az olan, uzun ömürlü ürünlerin kullanımına dikkat edilmesi son derece önem arz etmektedir. Yaşanılan ekonomik kriz gördüğümüz kadarı ile uzun vadeli bakış açısına etki etmekte, yatırım esnasında geçici ve yanlış kararlar alınabilmesine sebep olabilmektedir. Bu durum hem bu kararı veren yatırımcılar hem de ülkemiz açısından olumsuz sonuçlara sebep olacak gibi durmaktadır. Kaliteden taviz verilmesi, ülkemizden ve yatırımcılardan daha çok para çıkması, ülkemizin de döviz kaybetmesi anlamına gelecektir. Sektörde uzun vadeli düşünme dinamiğinin oturmamış olması, yatırımı günlük çözümlerle geçiştirme en büyük sorun ve kayıplardan biri olacak gibidir. Özellikle



**Suat Kocaman / A Klima San. ve Tic. Ltd. Şti. / Makine Müh. Genel Müdür**

yeni yapılacak veya renovasyonu yapılacak turizm tesislerinde uzun vadeli, enerji cimrisi, çalışırken masraf çıkarmayacak teknoloji ve kalitedeki cihazların kullanımı çok daha önemli olmalı ve uygulamada bu tarz ürünlerin kullanımında devletimizin verdiği teşvik oranları daha yüksek olarak uygulanmalıdır diye düşünüyoruz.





\*\*Avrupa'da enerji verimliliğini artırma ve karbon emisyonlarını azaltma hedefleri doğrultusunda 1 Ocak 2018 tarihinde yürürlüğe girmiştir.



**BOSCH**

Termoteknoloji  
Müşteri İletişim Merkezi  
**444 2 474**

[www.bosch-thermoteknoloji.com/tr](http://www.bosch-thermoteknoloji.com/tr)

[f](https://www.facebook.com/boschtermoteknoloji) [i](https://www.instagram.com/boschtermoteknoloji) /boschtermoteknoloji

# Tasarruf Sever Bosch Air Flux VRF Klima Sistemlerini Seçer.

**Bosch Termoteknoloji İklimlendirme Ailesinin üyelerinden Bosch Air Flux VRF Klima Sistemlerinde, yüksek enerji tasarrufu ve yüksek performans bir arada...**

Gelecek odaklı akıllı teknolojilere sahip, yüksek enerji tasarruflu, çevre dostu **Bosch Air Flux**; iç ünitelerinin sahip olduğu DC fan motoru, dış ünitelerinin sahip olduğu buhar enjeksiyonlu scroll kompresör ve iki aşamalı sub cool teknolojisi sayesinde benzersiz bir yüksek enerji tasarrufu sağlar. Mükemmel derecede sessizdir. Eco tasarım direktiflerinden **\*\*ENER LOT21 yönetmeliklerine uygun** olarak üretilmiştir.

Siz de Bosch'un yüksek kalite standartları ve profesyonel hizmetiyle daha uzun ömürlü ve yüksek tasarruflu iklimlendirme ayrıcalığını yaşayın, işinizin gücüne güç katın.

## Tasarruf Sever Bosch'u Seçer.

Yaşam için teknoloji



**BOSCH**

## Montair ile 365 gün 24 saat hassas iklimlendirme

Form Endüstri Ürünleri, ürün yelpazesinde bulunan Montair markasının Hassas Kontrollü Klima Sistemleri ile yüksek teknolojili, verimli, kesintisiz ve yüksek hassasiyetli soğutma, ısıtma, nem kontrolü ve filtrasyon sağlıyor. Bu sayede özellikle veri merkezleri, sistem odaları, laboratuvarlar, müzeler, arşiv odaları gibi nem ve sıcaklık kontrolünün önemli olduğu alanlarda yüksek hassasiyette etkin bir iklimlendirme çözümü sunuyor. Montair Hassas Kontrollü Klimalar hava/su soğutmalı, çift soğutma devreli, free cooling özellikli farklı seçenekleri ile projeye uygun çözümler ve esneklik sağlıyor. Ayrıca, inverter kompresör ve EC fan opsiyonları ile düşük enerji sarfiyatı ve yüksek verimlilik sunuyor. Günlük ve haftalık programlama, gelişmiş elektronik kontrol paneli, uzaktan kontrol imkânı ve bina

yönetim sistemine bağlanabilme özellikleri sayesinde kullanıcı dostu bir ürün olarak öne çıkıyor. Doğru nem alma özelliği ile veri güvenliğine zararlı statik yükleri önleyen Montair hassas klimalar, raflarda yoğunlaşma ve korozyon riskini de engelliyor. Patentli LOGICA soğutma sistemi sayesinde hidrolik sızıntılara karşı maksimum veri korumasını garanti ediyor. Ayrıca bu patentli sistem, geleneksel çözümlere kıyasla yüzde 93'e varan enerji tasarrufu sağlıyor. 365 gün 24 saat kesintisiz çalışır Montair hassas kontrollü klimalar, ortam için uygun sıcaklık, nem ve temizlik şartlarını oluşturuyor. Ayrıca, DX ve/veya soğuk su serpantinli çift bağımsız soğutma devresi ve dual çevrimli çalışma opsiyonları sunuyor. Cihazın soğutma, ısıtma, nemlendirme, nem alma ve filtrasyon fonksiyonları, özel mikroişlemci



sayesinde kontrol edilerek istenen ortam şartları oluşturuluyor. Bu sayede ortam sıcaklığı daima istenen değerde sabitleniyor. Ayrıca, farklı yönlerde hava üfleme/emiş opsiyonları ve bina otomasyon sistemleriyle entegre çalışabilmesi sayesinde, montaj ve işletme kolaylığı sağlıyor.

## Bonna, “mükemmel yeme içme deneyimi” vaadine çatal kaşık bıçak koleksiyonunu ekliyor



2014 yılından bugüne HoReCa sektöründe faaliyet göstererek, otel, restoran ve catering sofralarında şıklık yaratan Premium HoReCa markası Bonna, “mükemmel yeme içme deneyimi” vaadini tamamlayıcı masa üstü ürünleri ile genişletiyor. Birbirinden özgün üç ayrı çatal kaşık bıçak koleksiyonunu sektörel buluşturmaya hazırlanan marka, ünlü İngiliz

Tasarımcı Nick Holland tarafından tasarlanan serileri ile masalarda şıklığı tamamlayacak. Zengin ürün gamı ve premium ürün kalitesi ile HoReCa dünyasında köklü bir yer edinen Bonna, Çatal Kaşık Bıçak koleksiyonunda da kullanıcılarının farklı ihtiyaçlarına çözüm üretmeye devam ediyor. Fine dining segmentine özel tasarladığı Grace serisi, zarif tarzıyla dikkatleri üzerine çekiyor. Tasarımında çizgilerin, mükemmel oranların ve sofistikeliğin hâkim olduğu seri, karakteristik olarak İskandinav ve Japon arasında bir yerde çağdaş bir görünüme sahip. Gündelik yemek dünyasının rahat ambiyansını yansıtan Casual Dining tasarımına sahip Vogue serisi ise, akıcı hatları ve yumuşak kıvrımlarıyla heykelsi özellikte tasarlandı. Orantılı ve güzel detaylarıyla İskandinav hissi veren Vogue, modern ve klasik çizgisiyle kullanıcılarına rahat bir kullanım sunuyor. Koleksiyonun bir diğer serisi Illusion, evrensel ve zamansız çekiciliği ile ziyafet masalarının vazgeçilmezi olmaya aday. Kabartmalı klasik şerit desenleriyle bezeli Illusion, rahatlığı ve kullanım kolaylığı ile kalabalık sofralara keyifle eşlik edecek. Tüm Çatal Kaşık Bıçak koleksiyonlarında en iyi kalite paslanmaz çelik kullanan Bonna, uzun yıllar güvenle ve konforla kullanılacak koleksiyonu ile yeme-içme sektöründe fark yaratacak.

## Elektraweb, başarısını ödüllerle taçlandırarak ilerliyor

Turizm sektörünün en güçlü çözüm ortaklarından Talya Bilişim, başarısını ödüllerle taçlandırmaya devam ediyor. Bu yıl on ikincisi düzenlenen QM Quality Management Tourism Awards'da Elektraweb yine “Türkiye'nin En İyi Yönetilen Otel Yönetim Yazılımı” seçildi. Turizm sektörünün öncü bilişim şirketlerinden biri olan ve hızlı çözümler üreten Talya Bilişim, Elektraweb markasıyla bu yıl ile birlikte 3 yıldır arka arkaya aynı ödüle layık görüldü. Elektraweb Otel Yönetim Sistemleri adına ödülü, Talya Bilişim CEO'su Kemal Oral ve Elektraweb Ürün Müdürü Eda Yılmaz aldı. Yurtdışına teknoloji ihraç eder konumda olmaktan büyük mutluluk duyduklarını belirten Talya Bilişim CEO'su Kemal Oral, “Elektraweb'i kullanan otel sayısı 1700'e ulaştı. Toplamda dünya genelinde 23 ülkeden otellere teknoloji ihraç ediyoruz. Son olarak ABD ve Pakistan pazarına girmiş durumdayız. Ülkemizdeki ve dünyadaki büyük otel zincirlerinin yoğun ilgisini görüyoruz. Özellikle son zamanlarda yüksek teknolojiye önem veren ve ultra lüks konseptte çalışan oteller Elektraweb'i tercih etmeye başladı. Çünkü Elektraweb ile misafir memnuniyetinde yüksek bir artış sağlıyoruz. Hillside Beach Club ve Cullinan Golf Resort'u bunlara örnek gösterebiliriz. Ayrıca turizm ve bilişim alanında çalışmak isteyen gençleri de destekliyoruz, bünyemizde staj imkanı sağlıyoruz” dedi.







DÜŞÜK ENERJİ TÜKETİMİNE SAHİP

**PELTIER SERİSİ**

*yeşil düşünüp mavi üretiyoruz*



[www.ismminibar.com](http://www.ismminibar.com)

ISM MAKİNE ELEKTRİK SANAYİ VE TİCARET A.Ş.  
Anafartalar Cad. No:1 Organize Sanayi Bölgesi 45030 Manisa, TÜRKİYE  
T : +90. 236 233 42 33 E-Mail : sales@ismas.com.tr

  
İNCİ HOLDİNG

## Fazla Gıda “Akıllı Tartı Sistemi” ile HoReCa sektöründe gıda atığını yüzde 50 azaltıyor

Türkiye'nin dört bir yanında gerçekleştirdiği operasyonlar sayesinde beş yılda 30 bin tondan fazla gıdanın israfını önleyen Fazla Gıda, profesyonel mutfaklarda gıdanın hangi adımda atığa dönüştüğünü, türünü ve miktarını ölçerek, atık azaltıcı aksiyon almayı mümkün kılan “Akıllı Tartı Sistemi” ile atığı yüzde 50 azaltıyor. Geliştirdiği teknoloji tabanlı ürünlerle firmaların atıklarını en yüksek ekonomik, çevresel ve sosyal fayda ile değerlendiren Fazla Gıda'nın Kurucu Ortağı ve CEO'su Olcay Silahlı, “Fazla Gıda bünyesindeki AR-GE ekibimiz tarafından, bir Nesnelere İnterneti (IoT) çözümü olarak geliştirilen ve HoReCa sektöründeki restoran, otel ve yemekhane işletmelerinde gıdanın hangi adımda atığa dönüştüğünü, türünü ve miktarını ölçen Akıllı Tartı Sistemi'miz ile alınabilecek atık azaltıcı aksiyonları belirleyip işletmelere ciddi bir ekonomik avantaj yaratıyoruz. Akıllı Tartı Sistemi, işletmelerde oluşan gıda atığının toplanan veriler sayesinde detaylı bir şekilde takip edilmesine ve bu sayede basit aksiyonlar olarak atık miktarının azaltılmasına olanak sağlıyor. Yaptığımız son çalışmaların çıktılarını incelerken Akıllı Tartı Sistemi'ni kullanmaya başladıktan sonraki 3 gün içerisinde bir yemekhaneden çıkan atığın neredeyse yarı yarıya azaldığına şahit olduk. Gördük ki, yemekhanede yaptığımız atık takibi, misafirleri ve çalışanları öncelikle bir sorgulamaya,

sonrasında da bir davranış değişikliğini itmiş ve sadece bu durum bile israfın büyük ölçüde önüne geçilmesini sağlamış. Bu alanda gerçekleştirdiğimiz akademik çalışmalarda atık takip sistemlerinin, oluşan atığı yüzde 50 oranında azaltabileceğini öngörüyoruz, bunu biliyorduk; fakat 3 gün süren çalışmalarda bu öngörüğü deneyimlemiş olmak yaptığımız işe ve geliştirdiğimiz ürüne olan inancımızı perçinledi” dedi.

### “Gıda atığı yönetimi, HoReCa sektöründeki karlılık problemlerine önemli bir çözüm sunuyor”

Silahlı “Bugünkü ekonomik şartları göz önüne aldığımızda, yükselen maliyetler dolayısıyla bir restoran, otel ya da yemekhane işletmek giderek daha zor bir hal alıyor. Kaliteden ödün vermek istemeyen işletmeler, yükselen maliyetlerin tamamını müşteri kaybetmemek adına fiyatlara yansıtamadığı için kar marjlarında ciddi daralmalar yaşıyor. Bu durum çoğu işletme için maalesef bir hayatta kalma savaşına dönüşmüş durumda. Bu durumun içinden çıkabilmek için gizli maliyetlere, alternatif tasarruf imkanlarına bakmak gerekiyor. İşte tam bu noktada, her işletme için geçerli olan ancak genelde gözden kaçan, öncelik ya da odak haline gelemeyen bir alan atık maliyeti. İşletmelerin gıda satın alımlarının yüzde 5 ila yüzde 35 arasında



bir miktarı çöpe gidiyor. Çoğu işletme yoğun mutfak operasyonu ve servis koşturmacası içerisinde nelerin çöpe atıldığını, büfede hangi yemeklerin kaldığını, tabaktan hangi yemeklerin döndüğünü takip edemiyor. Takip edemediğinde de aynı üretimleri ve porsiyonlamaları yapmaya devam ederek atık oluşumunu sürdürüyorlar. Oysa büfede nelerin kaldığının, tabak sunumlarından nelerin geri döndüğünün farkında olmak çok kolay bir şekilde atık oluşumunu azaltabilir. Akıllı Tartı Sistemi'miz işte tam da burada devreye giriyor ve işletmelerde her öğün oluşan atığın kaynağını, türünü ve miktarını takip etmeyi sağlıyor. Atığını düzenli olarak ölçen, takip eden ve gerekli aksiyonları alan bir işletme gıda satın alım maliyetinin ortalamada yüzde 8'ini tasarruf edebiliyor. Kar marjı olarak düşündüğünüzde bu çok ciddi bir miktar. Üstelik bunu yaparken çevreye daha duyarlı, gıdaya ve sürdürülebilirliğe önem veren ve katkı sağlayan bir işletme haline geliyorlar” açıklamasında bulundu.

## Legrand, KNX sistemi ürünleri ile optimum seviyede enerji tasarrufu sağlıyor



Enerji tüketiminde tasarruf ve optimizasyon sağlayan Legrand, KNX ürünleri ile; enerji tasarrufu ve düşük güç tüketimi için geliştirilmiş yapılar da aydınlatma yönetimi, perde kontrolü, priz kontrolü ve iklimlendirme alanlarında çözümler sunuyor. Legrand KNX çözümleri, yüksek performansı sayesinde ticari yapılarda bina yönetim sistemlerine entegrasyon gibi özel isteklere kolaylıkla yanıt verebiliyor.

KNX ile müşterilerine esnek ve birbirleriyle konuşabilen bir sistem sunan Legrand, termostat ve termal aktüatörler ile binalardaki ısıtma, soğutma sistemlerinin kontrolünü en iyi şekilde sağlayabiliyor. Legrand KNX çözümleri aydınlatma ürünlerinde tüm yük tiplerini yönetebiliyor. Aynı zamanda aydınlatma yönetimiyle, gün ışığı algılama sensörleri, dimleme ve senaryolarla günlük yaşamı kolaylaştırdığı gibi yaşam alanlarına özel çözümler de sunuyor. Estetik tasarımlarıyla dikkat çeken Bticino, geliştirdiği teknoloji ve yenilikçi Living Now KNX serisi anahtarlar ile zarafet, teknoloji ve konforu kullanıcılarına sunuyor.

## Japonya'nın en itibarlı ürün ödülü Q-Ton'un oldu



Form Şirketler Grubu'nun ortağı Japon teknoloji devi Mitsubishi Heavy Industries, geliştirdiği verim arttıran ve doğayı koruyan çevreci teknolojiler ile ödüllere layık görülmeye devam ediyor. Bu kapsamda Mitsubishi Heavy Industries'in havadan suya ısı pompası Q-Ton, “2021 Çevre Bakanlığı İklim Eylemi” ödülünü bir kez daha kazandı. “Teknolojik Geliştirme ve Ticarileştirme” kategorisinde verilen ödül; çevreyi korumaya yardımcı olan enerji tüketiminin yanı sıra CO2 emisyonunu azaltmaya yardımcı teknoloji ve ürünler geliştirmeye devam edilmesini teşvik ediyor. “2021 Çevre Bakanlığı İklim Eylemi” ödülü, Q-Ton'un Japonya'da kazandığı dördüncü ödül olma özelliğini taşıyor. 1998'de Çevre Bakanlığı Küresel Isınmayı Önleme Faaliyeti Ödülleri olarak hayata geçirilen program, 2020'den bu yana Çevre Bakanlığı İklim Eylemi Ödül Programı ismiyle yürütülüyor. Program çerçevesinde her yıl; sera gazı emisyonlarını azaltma ve iklim değişikliği kaynaklı etkileri önleme ve azaltmaya yönelik dikkate değer katkılarda bulunan kişi veya gruplar ödüllendiriliyor. Q-Ton daha önce 2019 yılında Japonya Soğutma ve İklimlendirme Mühendisleri Derneği'nden “Teknoloji” ödülü, 2021 yılında ise Japonya Soğutma ve İklimlendirme Mühendisleri Birliği'nden “Mükemmellik” ödülü aldı. Ayrıca Nikkan Kogyo Shimbun'un sponsorluğunda düzenlenen 24. Ozon Tabakası Koruma ve Küresel Isınmayı Önleme Programında da “Mükemmellik” ödülüne layık görüldü. Mitsubishi Heavy Industries, 2019'da santrifüjlü soğutma grubu ETI-Z Serisi ile de ödül aldı.



## FesChill ile yüzde 35'e varan enerji tasarrufu



Form Endüstri Tesisleri'nin İzmir'deki fabrikasında üretilen FesChill Üniteleri; hava soğutmalı kondenserlerin çalışmasını rahatlatırken yüzde 35'e varan enerji tasarrufu sağlamasıyla öne çıkıyor. FesChill ünitelerinin hava soğutmalı kondenserlerin önüne kolaylıkla yerleştirilebilen modüler yapıdaki evaporatif soğutma petekleri, küçük bir su sirkülasyonu pompasıyla sürekli ıslak tutuluyor. Kondenserlerin mevcut fanları, dışarıdaki sıcak havayı ıslak pedlerin üzerinden geçirerek, sıcak havayı yaş termometre sıcaklığına yaklaştırarak soğutuyor. Kondenserin soğutma performansını arttırarak enerji tüketiminin azalmasına yardımcı olan FesChill sayesinde; sistemin çalışma performansı artıyor. Sorunsuz çalışma prensibi, düşük elektrik tüketimi, bakım masrafinin olmaması gibi üstün özellikleriyle de sistemin ve kompresörün ömrünü uzatırken arıza riskini de azaltıyor. FesChill ünitesi kondenserine ön soğutma yapılmadan önce ve sonra karşılaştırma değerlerine bakıldığında; kullanılan elektrik gücünün yüzde 19 azalmış; soğutma kapasitesinin yüzde 11 artmış olduğu ve Chiller'in COP'si de yüzde 36 artış göstererek kazanç elde edildiği gözler önüne seriliyor.

## TP-Link, 11 yıldır liderliğini koruyor



TP-Link, üst üste 11 yıl boyunca kablosuz ağ (WLAN) pazarını lider olarak tamamladı. 2021 yılını yüzde 17,8'lik bir pazar payı ile yine lider olarak tamamlayan şirket, bu başarısını çalışanları, iş ortakları ve tüm TP-Link müşterilerine borçlu olduğunu açıkladı. 26 yıllık bir şirket olan TP-Link, sürekli kendini geliştiriyor. Başta sadece ağ ürünleri üreticisi olan şirket, bireysel, kurumsal ve ISP'lere yönelik ağ çözümlerinin yanı sıra artık tüketici elektroniği ve güvenlik kameraları gibi yeni pazarlara da açılmış durumda. 170'ten fazla ülkede ürünleri satılan TP-Link, 1,7 milyardan fazla kullanıcıya hizmet veriyor. TP-Link yetkilileri, ardi ardına 11 yıllık liderlik başarısının küreselleşmeyi benimsemek, ürün rekabet gücünü korumak ve araştırma-üretim-satış entegrasyonunu doğru kurmaktan kaynaklandığını belirtiyorlar. Kullanıcılara kullanımı kolay ve yüksek kaliteli ürünler geliştirmeye kendilerini adanmış olduklarını açıklayan yetkililer, gelişen teknolojilere yatırım ve ürün kalitesi sayesinde dünyanın dört bir yanından ödüller aldıklarını vurguluyorlar. Mükemmelliği sürdürmeye ve geleceğin olanaklarını keşfetmeye devam edeceğini belirten TP-Link yetkilileri, "Daha iyi bir TP-Link yaratacağımız ve herkes için daha iyi bir dünya inşa etmek için çalışacağız" diyorlar.

## Doğu İklimlendirme, Mostra Convegno Expocomfort 2022 Fuarı'nda yerini aldı

Binlerce ziyaretçinin katıldığı, ısıtma, havalandırma, iklimlendirme ve soğutma sektörü için önde gelen organizasyonlardan biri olan Mostra Convegno Expocomfort, her yıl olduğu gibi bu yıl da büyük ilgi gördü.



Doğu İklimlendirme, düzenli katılım sağladığı fuarda, bu yıl Ecodesign direktiflerine uygun üretilmiş olduğu ürün gamını ziyaretçilerinin beğenisine sundu. Sergide, Isı Geri Kazanım Cihazları grubundan; 270-850 m3/h debi aralığında, 5 farklı kapasitede ürettiği Four Home - Ev Tipi Isı Geri Kazanım Cihazları ve ayrıca yüzde 80'in üzerinde ısı verime sahip, ERP2018 regülasyonlarına uyumlu, tüm haberleşme protokollerine açık, tak çalıştır otomasyona sahip, hem dikey hem de yatay yönde hava dağıtım kanallarına bağlanabilen RTER - Rotorlu Isı Geri Kazanım Cihazları dikkat çekti. Santral grubunda ise, mahallerin ısıtma, soğutma ihtiyacına göre 8 farklı modelde ve 30-180 kW kapasite aralığında üretimi gerçekleştirilen, ERP 2021 regülasyonuna tam uyumlu, en az yüzde 73 ısı verimliliği sahip, tamburlu ısı/enerji geri kazanım eşanjörü ile taze hava ve dönüş havası arasında atık ısının geri kazanımını sağlayarak yüksek enerji verimliliklerine ulaşan FOUR ECRH - Çatı Tipi Paket Klima Üniteleri ziyaretçilerin ilgi odağıydı.

## Hifyber, klima santrallerinde yüksek filtrasyon verimliliği ve güvenli yaşam alanı sağlıyor

Covid-19 vaka sayılarında yaşanan artış nedeniyle iç mekân hava kalitesi yeniden gündeme gelirken; British Medical Journal tarafından yayınlanan araştırmaya göre havalandırma sistemlerinin yetersiz olduğu alanlarda aerosoller yoluyla 2 metre mesafeden dahi bulaş gerçekleşebiliyor. Abaloğlu Holding bünyesinde faaliyet gösteren Hifyber'in Yönetim Kurulu Üyesi Beyza Çaputçu, kapalı mekânların iklimlendirmesinde kullanılan klima santrallerinde nanofiber kaplı filtre kullanımı ile güvenli yaşam alanları sağlanabileceğini açıkladı. "Zamanımızın yaklaşık yüzde 90'ını geçirdiğimiz kapalı mekânlardaki iç ortam emisyonları, insan sağlığını tehdit ediyor" diyen Çaputçu, sözlerine şöyle devam etti: "Kapalı mekânların iklimlendirmesinde kullanılan klima santrallerinde doğru filtre kullanımı ile güvenli yaşam alanları sağlanabilir. Kapalı alanlarda havada asılı kalan bakterilerin, mantarların, küflerin ve virüslerin solunum yoluyla enfeksiyon riskini arttırmaması ve alerjik reaksiyon oluşturmaması için klima santrallerinde kullanılan filtrelerin yüksek performanslı, antibakteriyel-antiviral özellikte nanofiber kaplı olması gerektiğini vurguladı. Çaputçu; "Klima santralleri; otel, okul, hastane, AVM, iş merkezi gibi toplu yaşam alanlarında temiz havayı, iç ortam havası ile karıştırıp, filtreden geçirdikten sonra mahale veriyor. Yüksek filtrasyon verimliliği sağlayan antibakteriyel-antiviral özellikte nanofiber kaplı filtrelerle etkili bir hava filtrasyonu yaparak, havayı; bakteri ve virüslerden arındırılmış olarak mahale vermek gerekiyor. Hifyber olarak yüzde 100 sentetik (nonwoven) ürünlerden ürettiğimiz antibakteriyel-antiviral özellikteki nanofiber kaplı filtre medyası ile klima santrallerinde yüksek filtrasyon verimliliği sağlıyoruz. İklimlendirme sistemlerinin hava filtrelerinde oluşan bakteri ve virüslerin yaşamsal işlevlerini bozan Hifyber antibakteriyel filtre kumaşı, iklimlendirme sistemlerinde güvenli filtrasyon sağlayarak, sağlıklı ve konforlu iç ortam havası sunuyor" diyerek sözlerini tamamladı.



# oteller



## Yerli otel grupları, management ve franchise işletme modelleri ile zincirlerini büyüterek güçleniyorlar

Türkiye’de yer alan yerli otel grupları hem yurt içi hem de yurt dışı tesisleri ile turizmimizin gurur kaynağı ve Türk misafirperverliğinin temsilcisi olarak sektörde yerlerini almaktadırlar. Farklı konsept markaları ile misafirlerini en üst segmentte hizmet anlayışı ile ağırlayan yerli otel grupları, büyümelerini istikrarlı bir şekilde devam ettiriyorlar.

**Y**erli otel zincirleri işletme sistemleri, mülkiyeti kendine ait olan tesislerde kendi yönetimlerinde yapılabildiği gibi, mülkiyeti kendine ait olmayan otellerde ise kiralama, management, franchise işletme modelleri ile gerçekleşiyor. Yerli otel grupları, özellikle şehir otelciliğinde daha çok management ve franchise işletme modelleri ile zincirlerini büyütme için çalışmalar yapıyorlar. Yerel bir otel zinciri olarak gücünü, tecrübesini turizm alanında yatırım yapmak isteyen yatırımcılarla paylaşmak istediklerini belirten sektör temsilcileri, otel geliştirme deneyimini, hizmet ve kalite anlayışını, müşteri memnuniyetini, satış ve pazarlama ağını, teknolojik imkanlarını ve hepsinden önemlisi

marka gücünü yatırımcılar için bir avantaja çevirmeye ve büyümeye odaklandıklarını belirtiyorlar. Türkiye’de hizmet vermenin, yerel değerleri, alışkanlıkları ve bakış açılarını açısından daha esnek ve hızlı karar vermeleri bağlamında bir avantaj içerdiğini belirten sektör profesyonelleri, ülkenin bilinen ve güven duyulan markası olmanın, çoğu zaman misafirlerin tercihlerinde, uluslararası zincirlerin önüne geçmelerini sağladığını vurguluyorlar. Rekabet anlayışlarının, vermiş oldukları hizmetleri geliştirmek ve misafirlerin beklentilerinin de ötesine geçmek üzerine kurulu olduğunu belirtiyorlar. Ülkemizdeki genelde Antalya’da ağırlıkta olan her şey dahil sistemlerini, en iyi fiyat- fayda dengesi ile misafirlere sunuyor







olmanın, konum ve fiyatların, İstanbul şehir otellerinde ise tesislerin lokasyon olarak İstanbul'un en gözde turistik ve alışveriş yerlerine yakın olması ile tam anlamıyla bir şehir otelciliği deneyimi sunuyor olmanın avantajlarını yaşadıklarını belirtiyorlar. Son zamanlarda yerli ve milli ürünlere, markalara karşı devletin ve yatırımcılarımızın pozitif yöndeki bakışının artarak devam ettiğini belirten sektör temsilcileri, bunun yabancı yatırımcı ile marka arasındaki en büyük problem olan iletişim, ulaşılabilirlik ve



operasyonel destek sorunlarının ortadan kalkmasına vesile olduğunu belirtiyorlar. Ayrıca yerel yönetimlerin kendi ilçelerindeki ve illerindeki yerli otel yatırımlarına karşı desteklerinin arttığını da ifade ediyorlar. Devletin yerli yatırımlara verdiği teşviklerin özellikle pandemi döneminde tüm rakip destinasyonlarda daralma yaşanırken Türk turizmini bu dönemi en az zararla ve en gözde destinasyonlar arasında yükselişini sürdürerek iyi bir konuma ulaştırdığını belirtiyorlar.

### **Turizm sektörü kalifiye eleman bulmakta çok zorlanıyor**

Turizm sektörünün en önemli özelliğinin hiç kuşkusuz hizmet odaklı olması olduğunu, kalifiye çalışan = kalite hizmet demek olduğunu özellikle vurgulayan sektör temsilcileri, en alt kademe çalışandan en yüksek pozisyonlara

kadar istihdam edilen bilinçli ve eğitimli turizm çalışanlarının hem otel firmalarının hem de bulunduğu destinasyonunun kalitesinin, satış fiyatlarının ve marka değerlerinin artırılmasında çok önemli bir rol oynadığını açıklıyorlar. Kalifiye personel bulmakta çok zorlandıklarını ifade ederek; bunun nedeni olarak, pandemi döneminde farklı sektörlere geçiş yapan çok personel olmasına ve genel olarak sektör genelinde geçmişten gelen tükenmişlik ve düşük maaş mottosunun bunda çok etkili olduğuna; özellikle tekrar canlanmaya başlayan turizm sektöründe, otel kısmından acentelere kaymaların daha



fazlaştığına vurgu yapıyorlar. Bu bağlamda, mesleki eğitim ve nitelikli insan kaynağı yetiştirme projelerinin hızlandırılmasını, turizm meslek liselerinin ve yüksekokulların sayılarının artırılmasını, özellikle devlet ile üniversiteler arasında iş birliğinin artmasını ve ülke ekonomisine çok büyük katkısı olan Turizm sektörüne yeni nesil gençlerin teşvik edilmesi gerektiğini belirtiyorlar.



### **Sektör temsilcileri, ileride savaş ve pandemi gibi küresel engellerin olmayacağını umut ederek, turizmin çok daha ileriye gideceğini öngörüyorlar**

Ülkemizin coğrafyası, gastronomisi, tarihi ve kültürel değerleri ile hiç bitmeyecek bir turizm potansiyeline sahip olduğunu, etkili ve doğru kanallarla tanıtımlara ihtiyacımız olduğunu, pandemiden sonra değişen ve gelişen teknolojik yeniliklere uyum sağlamamız gerektiğini, özellikle teknoloji ile büyüyen nesil Z kuşağının turizm sektörünün de dijitalleşmesini istediğini belirten sektör profesyonelleri; sürdürülebilirlik ve çevreye ilişkin duyarlılığın da turizm sektörünün geleceği için olmazsa olmaz konu başlıklarından biri olduğunu belirtiyorlar. Turizm sektörünün, sürekli dinamik kalan ve kendini kriz dönemlerinde dahi geliştiren bir sektör olarak, ileride savaş ve pandemi gibi küresel engellerin olmayacağını umut ederek, daha ileriye gideceğini öngörüyorlar.



### 5 ve daha fazla tesisi olan 47 yerli otel grubunun toplamda 343 oteli bulunuyor

Turizm Proje Dergisi olarak, Türkiye genelinde yaptığımız 5 ve daha fazla tesise sahip yerli otel grupları araştırmamıza göre, 47 yerli grubun, 343 otel sayısına ulaştığını görüyoruz. Yerli grup otellerin 309 oteli yurt içinde yer alırken, 34 adedi yurt dışında bulunuyor. Yurtdışında bulunan otel sayısı bakımından 23 otel ile Anemon Hotels birinci sırayı alırken; Kilit Grup 20 otel ile ikinci, Dedeman Hotels 17 otel ile üçüncü sırayı alıyor. Divan Grubu 14 otel ile takip ederken, Barut Hotels ve Kaya Hotels, 13'er otelle sıralamadaki yerini alıyor. Otium Hotels ve Armas

Hotels 12'şer otel, Rixos Hotels 11 tesis ile onları takip ediyor. Bunların dışında 10'ar otele sahip 2 grup; 9'ar otele sahip 4 grup; 8'er otele sahip 3 grup; 7'şer otele sahip 7 grup; 6'şar otele sahip 9 grup ve 5'er tesise sahip 12 grup bulunuyor. Yurtdışında bulunan tesis sayısı bakımından Rixos Hotels 16 otel ile ilk sırayı alıyor. Onu Otium Hotels 5 tesis; Titanic Hotels 4 tesis; Divan Grup 3 tesis ile takip ediyor. Dedeman Hotels, Merit Hotels ve ATG Hotels 2'şer otelle sıradaki yerini alıyor. Limak Hotels ve The Marmara Hotels ise 1'er tesise sahip bulunuyor. Türkiye genelinde ilk sırayı ise 11 yurtiçi, 16 yurtdışı oteli ile genel toplamda 27 otel sayısı ile Rixos alıyor.

### YERLİ GRUP OTELLER (5 ve daha fazla oteli olanlar)\*

GRUP ADI	YURTIÇİ OTEL	YURTDIŞI OTEL	TOPLAM OTEL
RIXOS HOTELS	11	16	27
ANEMON HOTELS	23		23
KİLİT GROUP	20		20
DEDEMAN HOTELS & RESORTS INT.	17	2	19
DİVAN GRUP	14	3	17
OTIUM HOTELS	12	5	17
BARUT HOTELS	13		13
KAYA HOTELS & RESORTS	13		13
TITANIC HOTELS	9	4	13
ARMAS HOTELS	12		12
ATG HOTELS**	9	2	11
MERİT INT. HOTELS & RESORTS	9	2	11
LARISSA HOTELS	10		10
THE GREEN PARK HOTELS & RESORTS	10		10
LİMAK INT. HOTELS & RESORTS	8	1	9
PALOMA HOTELS	9		9
CACTUS HOTELS	8		8
ELITE WORLD HOTELS	8		8
AYDINBEY GROUP HOTELS	7		7
DELPHIN HOTELS & RESORTS	7		7
ETSTUR - MAXXROYAL / VOYAGE	7		7
LADONIA HOTELS	7		7
ORKA HOTELS	7		7
ÖZKAYMAK	7		7

GRUP ADI	YURTIÇİ OTEL	YURTDIŞI OTEL	TOPLAM OTEL
SHERWOOD RESORTS & HOTELS	7		7
THE MARMARA HOTELS & RESIDENCES	6	1	7
AKKA HOTELS	6		6
DEFNE HOTELS	6		6
DREAM WORLD HOTELS	6		6
EFTALIA HOTELS	6		6
KİRMAN HOTELS	6		6
PALMET GRUP HOTELS	6		6
SEADEN HOTELS	6		6
YAŞMAK HOTEL COLLECTION	6		6
AVANTGARDE COLLECTION	5		5
BAİA HOTELS	5		5
BAYAR HOTELS	5		5
IP HOTELS	5		5
MARTI HOTELS	5		5
NOVA PLAZA HOTELS & RESORTS	5		5
PAŞA HOTELS	5		5
SEA LIFE HOTELS	5		5
SİRKEÇİ HOTEL GROUP	5		5
STONE GROUP	5		5
SUNİS HOTELS	5		5
TRENDY HOTELS	5		5
ZENİYA RESORTS	5		5
<b>TOPLAM (47 Grup)</b>	<b>309</b>	<b>34</b>	<b>343</b>

\*Sıralama yurtiçi ve yurtdışı toplam otel sayısına göre

\*\*Yerli ve yabancı ortaklı



# TÜRKİYE'NİN EN MODERN KONGRE & GÖSTERİ MERKEZİ



## Türkiye'nin ilk uluslararası otel zinciri Dedeman olarak, sektörün öncülerindeniz

1966 yılında Dedeman Ankara'nın açılışıyla, turizm sektörüne ilk girişini gerçekleştiren Dedeman Turizm Grubu olarak, bugün Türkiye'de yurt içinde 17, yurt dışında 2 olmak üzere toplamda 19 otelimiz ile misafirlerimize hizmet veriyoruz. Dedeman Hotels & Resorts International çatı markamızın altında hâlihazırda Dedeman ve Park Dedeman markalarımız bulunuyor. "Dedeman"; misafirlere yüksek standartlarda hizmet ve konaklama imkânı sunan üst sınıf otellerimizken, "Park Dedeman" modern ve konforlu çizgisiyle dinamik konaklama ihtiyaçlarına cevap veren markamızdır. Dedeman markalı otellerimizi; Dedeman İstanbul, Dedeman Bostancı Hotel&Convention Center, Dedeman Palandöken, Dedeman Palandöken Ski Lodge, Dedeman Konya Hotel&Convention Center, Dedeman Şanlıurfa, Dedeman Zonguldak, Dedeman Tokat, Dedeman Kartepe Kocaeli, Dedeman Erbil/Kuzey Irak, Dedeman Oskemen /Kazakistan olarak sıralayabiliriz. Park Dedeman markalı otellerimiz ise; Park Dedeman Bostancı, Park Dedeman Eskişehir, Park Dedeman Trabzon, Park Dedeman Denizli, Park Dedeman Gaziantep, Park Dedeman Elazığ, Park Dedeman Adıyaman, Park Dedeman Kastamonu'dur. Dedeman Hotels & Resorts International olarak kendi mülkiyetimizdeki otel, İstanbul Gayrettepe'de bulunan Dedeman İstanbul otelimizdir. Bu otelimiz dışında, Türkiye ve yurt dışında bulunan otellerimizde kiralama, management ve franchise işletme modellerini uyguluyoruz.

### Rekabet anlayışımız, vermiş olduğumuz hizmetleri geliştirmek ve misafirlerimizin beklentilerinin de ötesine geçmek üzerine kuruludur

Biz Türkiye'nin ilk uluslararası otel zinciriyiz. İlk otelimizi açtığımız günden beri misafirlerimize sunduğumuz hizmet ve ürün kalite standartlarını hep daha ileri seviyeye taşıdık. Bu da bizim sadece turizm sektörünün değil; Türkiye'nin en bilinen markaları arasında üst sıralarda yer almamızı sağladı. Sektörün öncülerindeniz, rekabet anlayışımız vermiş olduğumuz hizmetleri geliştirmek ve misafirlerimizin beklentilerinin de ötesine geçmek üzerine kuruludur. "Misafirlerimizi nasıl daha iyi ağırlayabiliriz?" sorusunun yanıtını arıyor ve buna yönelik yenilikleri hızlıca bünyemize dahil ediyoruz. Dedeman Hotels & Resorts International için geçtiğimiz yıl bir ilke imza

attık ve ilk kez franchise işletme modelini uygulamaya başladık. Kısa sürede bu modelle işletilen otel sayımızı üçe çıkardık. Yerli ve yabancı yatırımcıdan da talep alıyoruz. Bu model, management modelimiz ile birlikte gelecekte de büyüme stratejimizde önemli bir rol oynayacak. Elli yılı aşkın tecrübemizle misafirlerimizi kendi kültürlerine uygun bir hizmet anlayışıyla ağırlayarak kendilerini evlerinde gibi hissedebilecekleri bir konaklama deneyimi sunuyoruz.

### Dedeman Grubu olarak biz, iç yönetici yetiştirme programımızı devreye alıyor ve mesleki eğitimler vermeyi hedefliyoruz

Son zamanlarda yerli ve milli ürünlere, markalara karşı devletimizin ve yatırımcılarımızın pozitif yöndeki bakışı artarak devam ediyor. Bu da yabancı yatırımcı ile marka arasındaki en büyük problem olan iletişim, ulaşılabilirlik ve operasyonel destek sorunlarının ortadan kalkmasına vesile oluyor. Devlet tarafından sunulan desteklerin, teşviklerin ve özellikle Turizm Bakanlığı nezdindeki çalışmaların bizler için olumlu bir şekilde artarak devam edeceğine ve daha da iyi olacağına sektör olarak inancımız tamdır. Ayrıca yerel yönetimlerin kendi ilçelerindeki ve illerindeki yerli otel yatırımlarına karşı desteklerinin arttığını da belirtmek isterim. Turizm sektörünün en önemli özelliği hiç kuşkusuz hizmet odaklı oluşudur. Dolayısıyla bu alanda kaliteye ulaşabilmenin tek yolu da insan gücünden geçiyor ancak turizmde yetişmiş işgücü istihdamında ciddi sorunlar yaşanıyor. Ülke ekonomisinde turizmin önemli bir yer tuttuğu gerçeğinden hareketle, mesleki yeterlilik eğitimleri ile nitelikli personel yetiştiren kurumların çoğalmasının ileriki dönemlerde turizm sektörüne katkı sağlayacağını düşünüyorum. Yerel yönetimler de bu konuda buldukları bölgelerde iş garantili kurslar açarak, bu kurslardan başarıyla mezun olanları bölgelerindeki otellere yerleştirebilirler. Kurslar için eğitim desteğini alanında uzman olan otel gruplarından alabilirler. Dedeman Grubu olarak biz, iç yönetici yetiştirme programımızı devreye alıyor ve mesleki eğitimler vermeyi hedefliyoruz. Pandemi gibi global bir krizi atlatıp yeniden büyüme eğilimine geçen turizm sektörünün, salgın nedeniyle gerisine düştüğümüz 2019 yılındaki seviyelere en kısa sürede yeniden ulaşip, çok daha ileriye gideceğine inanıyorum.



Gürkan Kaban - Dedeman Hotels & Resorts International / Operasyon Direktörü

### 2025 yılına kadar; otel ve oda bazında büyümemizi yüzde 100, çalışan sayımızı yüzde 70 artırmayı, yönetilen ciromuzu ise 5 katına çıkarmayı planlıyoruz

Dedeman Turizm Grubu olarak, Haziran ayında otel zincirimize eklenen Dedeman Kartepe Kocaeli ile birlikte yurt içinde ve yurt dışında otel sayımızı 19'a yükselttik. Yılsonuna kadar 6'sı imzalanmış, 4'ü imza aşamasında olan 10 yeni oteli daha zincirimize eklemeyi planlıyoruz. Başta Ankara, Edirne, Mardin, Antalya, İzmir ve Ordu olmak üzere Türkiye'nin 81 iline Dedeman markasını taşımaya arzu ediyoruz. Büyüme sadece yurt içinde değil, yurt dışında da gerçekleştireceğiz. Bugün Kazakistan ve Kuzey Irak'ta yer alan otellerimizde, Türk misafirperverliğinin, güler yüzlü hizmetin ve aşkla çalışmanın örneğini temsil etmekten dolayı büyük gurur duyuyoruz. Yabancı coğrafyalarda dünya markaları ile rekabet ediyor, Dedeman standartları ve Türk misafirperverliğinin gücü ile farkımızı ortaya koyuyoruz. Dedeman Grubu olarak geçmişte otel işlettiğimiz Moldovya, Özbekistan, Bulgaristan, Suriye ve Rusya gibi ülkelerde edindiğimiz tecrübeler bizi bugünlere getirdi. Başta Balkanlar, Orta Doğu ve Afrika olmak üzere farklı kıta ve ülkelerde de filizlenmeyi hedefliyoruz. Bu planlarımız çerçevesinde büyümemizi yeni markalarımızı da dahil ederek gerçekleştireceğiz. "Dedeman" ve "Park Dedeman" markalarına ilave olarak, Dedeman Collection, Dedeman Suits & Residences, Managed by Dedeman ve Smart by Dedeman'da ekleyerek marka sayımızı 6'ya çıkaracağız. 2025 yılına kadar; otel ve oda bazında büyümemizi yüzde 100, çalışan sayımızı yüzde 70 artırmayı, yönetilen ciromuzu ise 5 katına çıkarmayı planlıyoruz.





**BARUT**  
HOTELS

FARKINDA  
YAŞA

444 96 00  
baruthotels.com



## Yerel bir otel zinciri olarak gücümüzü, tecrübemizi yatırımcılarla paylaşmak istiyoruz



Orkun Petekçi /  
Elite World Hotels / COO

Konfor, şıklık ve misafirperverliği bir arada sunan Türkiye'nin yerel otel zinciri Elite World Otelleri olarak şu an 8 otelimiz bulunuyor. İlk otelimizi 1976 yılında Van'da açtık. Elite World markamızla ilk yatırımımızı ise 2002 yılında Taksim Talimhane'de dört yıldızlı Elite World Prestige Otelini ile gerçekleştirdik. 2008 yılında bölgenin ilk beş yıldızlı oteli Elite World İstanbul'un açılışını yaptık. Ardından da 2012 yılında Van'ın en lüks beş yıldızlı oteli olan Elite World Van'ı açtık. 2 yıl sonra zincirimizin dördüncü oteli olan Elite World Business yatırımımızı hayata geçirdik. 2015 yılının Haziran ayında, Elite World Marmaris Otel ile zincirin ilk resort yatırımı olarak misafirlerimize ağırlamaya başladık. 2017 yılında İstanbul Basın Ekspres Yolu'nda hizmete açtığımız Elite World Europe Hotel, grubumuzun en büyük kapasiteye sahip oteli oldu. Şehir otelciliğine yeni bir soluk getirmek amacıyla 2018 yılında faaliyetlerine başladığımız Elite World Asia ise İstanbul'daki 5. otelimiz olarak zincirimize dahil oldu. 2019 yılının üçüncü çeyreğinde ise son yatırımımız olan Elite World Sapanca'yı gerçekleştirerek zincirimizin 8. halkasını tamamladık. Özgün mimarimiz ve dekorasyon anlayışımızı Türk misafirperverliği ile sentezleyerek, misafirlerimize en üstün hizmet kalitesini sunmaktayız. Ayrıca Elite World Otelleri olarak konfor ve şıklığımızı modern teknolojik alt yapılarımız ile birleştirerek konuklarımızın farklı bir deneyim yaşamasını sağlamaktayız.

### Yerel bir otel zinciri olarak gücümüzü, tecrübemizi turizm alanında yatırım yapmak isteyen yatırımcılarla paylaşmak istiyoruz

Şu andaki otellerimizin hepsi kendi mülkiyetimizde bulunuyor. Ama önümüzdeki dönemde management ve franchise işletme modelleri ile zincirimizi büyütmek için çalışmalarımıza başladık. Yerel bir otel zinciri olarak gücümüzü, tecrübemizi turizm alanında yatırım yapmak isteyen yatırımcılarla paylaşmak istiyoruz. Bu hedef doğrultusunda yeniden markalaşma çalışmalarımızı tamamladık. Sektörde 45 yılı aşan tecrübemizle edindiğimiz otel geliştirme deneyimini, hizmet ve kalite anlayışını, müşteri memnuniyetini, satış ve pazarlama ağını, teknolojik imkanlarını ve hepsinden önemlisi marka gücünü yatırımcılar için bir avantaja çevirmeye hazırlanıyoruz. Aslında yerli otel zinciri olmayı biz avantaj olarak görüyoruz. Çünkü yerel değerleri, alışkanlıkları ve bakış açılarını yakından gözlemleyerek, daha esnek ve hızlı kararlar alabiliyoruz. Ayrıca Türk misafirperverliğini de en üstün hizmet kalitemiz ile konuklarımıza sunuyoruz.

### Özellikle teknoloji ile büyüyen nesil Z kuşağı turizm sektörünün de dijitalleşmesini istiyor

Sektörün önemli sorunu kalifiye iş gücü. Turizm sektörü dünyada ve ülkemizde, pandemi sonrası hızla iyileşiyor ancak

sektörün işgücü sorunu ise aynı hızda derinleşiyor. Ülkemiz ekonomisi için önemli bir yeri olan turizm sektörünün kalifiye eleman ihtiyacı konusunda mesleki eğitim ve nitelikli insan kaynağı yetiştirme projelerinin hızlandırılması, turizm meslek liselerinin ve yüksekokulların sayılarının artırılması gerektiği kanısındayım. Ülkemiz coğrafyası, gastronomisi, tarihi ve kültürel değerleri ile hiç bitmeyecek bir turizm potansiyeline sahip. Bu noktada unutmamız gereken en önemli detay ise bu özelliklerimizin etkili ve doğru kanallarla tanıtılması. Ama bununla birlikte pandemiden sonra turizm sektörünün trendleri de değişti. Ayrıca değişen demografik yapı ve ihtiyaçlar, teknolojideki yenilikler de turizm sektörünün iş yapış biçimlerini değiştirmeye başladı. Özellikle teknoloji ile büyüyen nesil Z kuşağı turizm sektörünün de dijitalleşmesini istiyor. Bu nedenle sektör temsilcileri olarak bizlerin teknolojik gelişmeleri ve gençlerin takip ettiği trendleri yakından takip etmesi ve bu yönde projelere imza atması gerekiyor. Bu arada sürdürülebilirlik ve çevreye ilişkin duyarlılık da turizm sektörünün geleceği için olmazsa olmaz konu başlıklarından biri. Elite World Hotels olarak, hali hazırda birkaç şehirde Franchise verme görüşmelerimiz devam ediyor. Kısa bir süre içerisinde zincirimize yeni oteller eklenecek. Diğer taraftan yurtdışında da Elite World markasını dalgalandırmak için fırsatlar arıyoruz.





## The Marmara Hotels olarak tüm mülkler kendimize ait olup, işletmesini yönetimimiz gerçekleştirmektedir

1990 yılından itibaren faaliyette olan The Marmara Hotels olarak, ilk 5 yıldızlı otelimiz The Marmara Taksim'i açtık. 388 oda 5 yıldızlı olan The Marmara Taksim'in, şehrin en iyi manzarasına sahip oteli olduğu misafirleri tarafından söylenmektedir. The Marmara Pera, 205 oda 4 yıldızlı, bölgenin en çok oda sayısına ait oteli, rahat bir yaşam stili sunmakta ve harika manzarası bulunmaktadır. The Marmara Şişli, 100 oda 4 yıldızlı, konumu ve manzarası ile öne çıkıyor. The Marmara Antalya, 232 oda, dünyanın tek zeminden dönen 24 Loft'u mevcut, Lara'da falezlerden denize girebileceğiniz en özel yer, eğlenceli ve rahat bir dekorasyona sahip, manzarası ile bölgenin en önemli otellerinden biridir. The Marmara Bodrum, 100 oda, Bodrum'un ilk lüks butik oteli, müthiş Bodrum manzarası ve en iyi dekoruna sahip otelidir. The Marmara Park Avenue, şehrin kalbinde yer alan kısa ve uzun süreli konaklamalar için çok tercih edilen bir oteldir. Esmâ Sultan Yalısı tüm dünyadan organizasyon yapmak isteyenlerin

ilgi noktasıdır. The Marmara Suadiye Residence 32 odalı, İstanbul'un ilk residence işletmesidir. Tüm mülkler kendimize ait olup, işletmesini yönetimimiz gerçekleştirmektedir.

### Ülkenin bilinen ve güven duyulan markası olmak çoğu zaman misafirlerin tercihlerinde uluslararası zincirlerin önüne geçmemizi sağlamaktadır

Türkiye'de yaşanan pozitif ve negatif ne oldu ve oluyorsa turizmi direk etkilemekte, biz de diğer meslektaşlarımız ile aynı şeyleri yaşamaktayız; bizler umut elçileriyiz ve her koşulda Türk misafirperverliğini yaşatmaya çalışıyoruz. Rakip zincir oteller ile aynı çizgilerde yol almaktayız. Ülkenin bilinen ve güven duyulan markası olmak, çoğu zaman misafirlerin tercihlerinde uluslararası zincirlerin önüne geçmemizi sağlamaktadır. Turizmde hep sorunlardan bahsetmek yerine, bundan sonra sadece olumlu yaklaşımlar ile hem içeride hem de dışarıda ülkemiz için pozitif algı yaratacak



Ata Eremsoy / The Marmara Hotels / Türkiye Otelleri Operasyon Sorumlusu

söylem ve faaliyetlerde bulunmak, sektöre daha uzun vadeli fayda sağlayacaktır. Turizm, Türkiye'nin ekonomisinin lokomotif sektörü durumundadır. Doğal ve tarihi zenginliklerinden dolayı dünyanın en çok turist çeken ülkesi olacağına inancımız tamdır. The Marmara Hotels olarak, bu dönemde herhangi bir otel projemiz yok ancak yakın gelecekte İstanbul'un tanıtım için çok değerli bir yeri olacak; bir yatırımımızı tamamlayabilmenin heyecanını yaşamaktayız, bitirince tabii ki sizlerle paylaşacağız.



Ömer Çakır / Akka Hotels / Pazarlama Müdürü

1990 yılında, Kuşadası Surtel Otel ile turizm sektöründe faaliyet göstermeye başlayan Akka Hotels olarak, şu anda 6 tesisimiz ile misafirlerimize hizmet vermekteyiz. Tesislerimiz; Akka Hotels Antedon: 500 oda, 5 yıldız, premium all inclusive konseptinde, Beldibi lokasyonundadır. Akka Hotels Alında: 401 oda, 5 Yıldız, premium all inclusive konseptinde, Kiriş lokasyonundadır. Akka Hotels Claros: 112 oda, 4 yıldız, all inclusive konseptinde, Kiriş lokasyonundadır. Akka Hotels Residence: 7 villa, rezidans konseptinde, Beldibi lokasyonundadır. Akka Hotels Suites: 70 oda, 5 special kategoride, Taksim lokasyonundadır. Akka Hotels Lush:

## Akka Hotels olarak, şu anda 6 tesisimiz ile misafirlerimize hizmet vermekteyiz

94 oda, 4 yıldız, Taksim lokasyonundadır. Otellerimiz kendi mülkiyetimizde olup, işletmelerinin tamamı kendi yönetimimizce yapılmaktadır.

### Türkiye'de yerli yatırımlara devletin verdiği katkılar çok değerlidir

Otellerimizin tamamının Türkiye'de bulunması, Türkiye'ye seyahate sıcak bakmayan ülkeler için, pazar çeşitliliği yaratmakta bizi zorluyor. Özellikle Yunanistan, İtalya, Fransa ve İspanya gibi diğer Akdeniz ülkelerine kıyasla. Uluslararası rekabette ise güçlü olduğumuz yönler, Antalya resort otellerimiz için, en iyi her şey dahil hizmetini, en iyi fiyat-fayda dengesi ile misafirlerimize sunuyor olmamızdır. İstanbul şehir otellerimizde ise tesislerimizin lokasyon olarak, İstanbul'un en gözde turistik ve alışveriş yerlerine yakın olması ile tam anlamıyla bir şehir otelciliği deneyimi sunuyor olmasıdır. Türkiye'de yerli yatırımlara devletin verdiği katkılar çok değerlidir, özellikle pandemi döneminde tüm rakip destinasyonlarda daralma yaşanırken, Türk turizmi bu dönemi en az zararla ve en

gözde destinasyonlar arasında yükselişini sürdürerek iyi bir konuma ulaşmıştır.

### Kalifiye çalışan = Kalite hizmet demektir

Türk turizminin en çok karşılaştığı sorunların en başında kalifiye turizm çalışanı istihdamı yer almaktadır. Kalifiye çalışan = Kalite hizmet demektir. En alt kademe çalışandan en yüksek pozisyonlara kadar istihdam edilen bilinçli ve eğitimli turizm çalışanları hem otel firmalarının hem de bulunduğu destinasyonunun kalitesinin, satış fiyatlarının ve marka değerlerinin artırılmasında çok önemlidir. Akka Hotels gibi on iki ay açık olup hizmet veren tesisler bu durumda biraz daha avantajlıdır. Turizm sektörünün geleceğinde, sürekli dinamik kalan ve kendini kriz dönemlerinde dahi geliştiren bir sektör olarak, ileride savaş ve pandemi gibi küresel engellerin olmayacağını umut ederek; küresel anlamda ülkemize getirdiğimiz turist sayılarında ve turizm gelirlerinde önemli artışlar elde edeceğimizi öngörmekteyiz. Akka Hotels olarak iki adet otelimizin bulunduğu İstanbul'da bir yeni şehir oteli daha hizmete açma projemiz bulunmaktadır.



## Otellerimizde genel olarak sağlık turizmi ve grup konaklamaları yaptığımız için her kesime hitap edebiliyoruz

2015 yılında temelini attığımız faaliyetlerimizle, grubumuzun ilk oteli açılışını 2016 yılında gerçekleştirdik. Nova Plaza Taksim Square Hotel ismini verdiğimiz tesisimiz, zincirin ilk halkası oldu. Yaklaşık bir buçuk sene içerisinde Beyoğlu bölgesinde 4 otele ulaştık. Temmuz 2022 itibari ile İstanbul / Beyoğlu'nda 5 tesisimiz bulunmaktadır. Otellerimizin hepsi şehir otelciliği üzerinedir. Tesislerimizden 2 tanesi 4 yıldızlı, 2 tanesi 3 yıldızlı ve 1 tanesi özel belgelidir. Mülkiyetler bize ait olmamakla birlikte otellerimizde management işletme modelini uygulamaktayız. Kapılarımızı misafirlere açtığımız 2016 yılında bizim hedefimiz, bir marka yaratmak ve bu markayı önce Türkiye'ye sonra ise kendi yatırımlarımızla yurtdışına açmaktı. Hedeflerimizin yarısını tamamladık, diyebiliriz. Pandeminin ağır faturasını biz de ödeyenlerdeniz ve maalesef bu süreç hedeflerimizde bizleri 2 sene geriye attı. Bizim gibi şehir otelciliği yapan çoğu işletmenin ortak sıkıntısı, artan maliyetler ve bulunduğumuz bölgede Avrupalı misafir sayısındaki düşüşler oldu. Uluslararası otel zincirleri ile rekabetimizde bizi avantajlı kılan kısım, bulunduğumuz konum ve fiyatlarımız. Biz otellerimizde genel olarak sağlık turizmi ve grup konaklamaları yaptığımız için her kesime hitap edebiliyoruz. Devletimiz yatırımlar konusunda

her zaman teşvikler vererek bizlere destek oldu. Tüm devlet büyüklerimize sizler vasıtası ile teşekkür etmek isterim.

**Genel olarak, sektör genelinde geçmişten gelen tükenmişlik ve düşük maaş mottosu nedeniyle, pandemi döneminde farklı sektörlerle geçiş yapan çok personel oldu**

Sektörün maalesef kanayan yarası şu an için personel sıkıntısı. Maalesef kalifiye personel bulmakta çok zorlanıyoruz. Pandemi döneminde farklı sektörlerle geçiş yapan çok personel oldu ve genel olarak sektör genelinde geçmişten gelen tükenmişlik ve düşük maaş mottosu bunda çok etkili oldu. Özellikle tekrar canlanmaya başlayan turizm sektöründe otel kısmından acentelere kaymalar daha fazlaştı. Biz kurum olarak İstanbul'da bulunan üniversitelerle sürekli iletişim halindeyiz. Özellikle turizm bölümünde son sınıfa gelmiş istekli ve kariyer hedefi olan tüm gençlere kapımızı açmış bulunmaktayız. Gerekli eğitimleri verdikten sonra gerekli pozisyonlara yerleştirmeler yapmaktayız. Önümüzdeki 10 sene içerisinde özellikle temizlik başta olmak üzere personel sıkıntısının artacağı kanaatindeyim. Özellikle devlet ile üniversiteler arasında iş birliğinin artması ve ülke ekonomisine çok büyük katkısı olan turizm



Batuhan Aydoğdu / Nova Plaza Hotels / Genel Müdür

sektörüne yeni nesil gençlerin teşvik edilmesi gerektiğini düşünüyorum. Küresel ve Siyasal durumlar olmadığı sürece Türkiye güzellikleri ile turizm alanında büyümeye devam edecektir. Maalesef her sene bir badire atlatıyoruz. Son 10 seneye baktığımızda sürekli turizmi baltalayan durumlar yaşandı. Temennimiz hastalıklar, savaşlar ve ekonomik krizler olmadan daha yaşanabilir bir dünya. Ülkemiz güzellikleriyle, iklimi ve ekonomik olarak avantajı ile birçok ülke destinasyonunu geride bırakıyor. Gelecek yıllarda taleplerin çok daha fazla artacağını düşünüyorum. Nova Plaza Hotels olarak, şu an görüşmelerini sürdürdüğümüz 5 yıldızlı bir projemiz bulunmakta. Kismetse 1 ay içinde olumlu olarak sonuçlanacağını düşünüyoruz. Bunun haricinde Yunanistan'da yine görüşmeler halindeyiz. Resort projemiz inşallah 3 sene içerisinde Yunanistan'da konumlanmış olacak.

## Kempinski Hotel Barbaros Bay Bodrum'a yeni atama



Hayri Güven

Bodrum'un eşsiz doğasıyla iç içe bir yaşam alanı yaratan, dünyanın en güzel koylarından Gökova Körfezi'nin girişinde yer alan "Kempinski Hotel Barbaros Bay", gerçekleştirdiği yeni atamayla yiyecek içecek operasyonlarını deneyimli bir isim olan Hayri Güven'e emanet etti. Yiyecek ve içecek operasyonları alanında güçlü bir geçmişi olan Güven, sektörde 27 yıla uzanan bir deneyime sahip bulunuyor. 1993-2014 yılları arasında 20 yıldan fazla

bir süre Grand Hyatt İstanbul'da pek çok farklı görevde çalışan Güven, en son Outletler Direktörü iken Jumeirah Bodrum'a Yiyecek & İçecek Direktör Yardımcısı olarak atandı. 2016-2020 yılları arasında ise Nikki Beach Hotels & Resorts'ta sırasıyla İçecek Direktörü, Yiyecek & İçecek Operasyon Müdürü ve Yiyecek & İçecek Müdürü olarak görev yaptı. Meslek hayatı boyunca dünya standartlarında lüks markalı oteller için çalışan Hayri Güven Kempinski Hotel Barbaros Bay'e katılmadan önce Radisson Collection Bodrum'da Yiyecek & İçecek Direktörü olarak görev yapıyordu. Deneyimli olduğu alanlar, operasyon yönetimi, kâr zarar ve maliyet çalışmalarını da kapsayan yönetim konuları, müşteri ilişkileri, personel geliştirme başlıklarını kapsamaktadır.

## The Peninsula İstanbul'un Satış ve Pazarlama Direktörlüğüne Özlem Öktem atandı

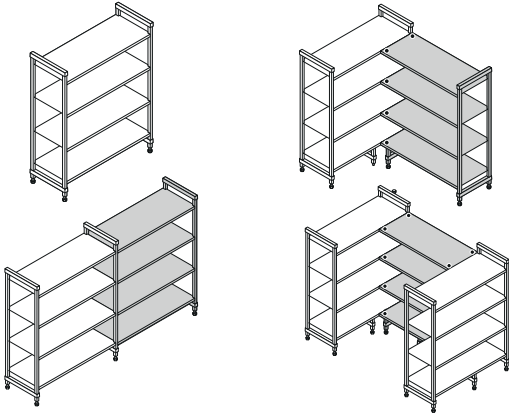


Özlem Öktem, çoğunluğu yaşadığı ülke olan Türkiye'de üst düzey otellerde satış departmanlarında aldığı görevler ile geçen 17 yıllık lüks otelcilik sektöründe geçirdiği iş hayatı tecrübesini yeni pozisyonuna taşıyor. Öktem, The Peninsula İstanbul ekibine katılmadan önce Shangri-La Bosphorus'ta Satış & Pazarlama ve Odalardan sorumlu olan Genel Müdür Yardımcısı olarak görev yaptı. Daha önceki yıllarda ise Grand Tarabya, The Ritz-Carlton İstanbul ve Kempinski Barbaros Bay Bodrum ve Çırağan Palace Kempinski İstanbul'da görev aldı. Aynı zamanda Öktem, Uluslararası Etkinlikler Derneği, İLEA'yi temsil eden, Türkiye Uluslararası Etkinlikler Derneği'nin (TUED) denetim kurulunda bulunuyor. Özlem Öktem, The Peninsula Otellerinin en yeni lüks oteli olan The Peninsula İstanbul'un marka pazarlama ve iletişim, dijital pazarlama, satış, gelirler yönetimi ve tüm özel davet ve etkinliklerin içinde bulunduğu satış ve pazarlama departmanını yönetecek. The Peninsula İstanbul Genel Müdürü Jonathan Crook, "Önümüzdeki yılın başında otelimizin açılışını yapmaya hazırlanırken bir yandan da Özlem Hanım'ın uzmanlığını ekibime katmaktan büyük mutluluk duyuyoruz. Kendisinin otelcilik sektöründeki deneyimlerinden ve bu özgün şehir İstanbul hakkındaki derin bilgisinin, oteldeki konuklarımızın memnuniyeti için üstün deneyimini sunmamıza yardımcı olacağını biliyoruz" dedi.

# Camshelving Basics Plus Raf Sistemleri

Her Bütçeye Uygun Güvenli ve Verimli Alan Kullanımı

## CAMSHELVING BASICS PLUS serisi



**Paslanmaz:** Pas ve korozyona karşı ömür boyu garanti



**Hijyenik:** Çıkarılabilir raf plakaları sayesinde bulaşık makinesinde kolayca yıkanarak temizleme



**Ayarlanabilirlik:** Alanlara göre ayarlanabilirlik sayesinde en uygun şekilde kullanım



**Sağlamlık:** Her rafın 200 kg'a kadar taşıma kapasitesi



**Dayanıklılık:** -38 °C'den 88 °C'ye kadar soğuk, sıcak, ıslak ve kuru saklama koşullarına karşı dayanma

[www.cambro.com/camshelving](http://www.cambro.com/camshelving) ziyaret ediniz.

Detaylı bilgi için Cambro Özay Plastik San. Tic. A.Ş.

Telefon: (90) 262 751 29 40 e-posta: cambroturkey@cambro.com

Facebook: [www.facebook.com/cambroturkiye](https://www.facebook.com/cambroturkiye)

Instagram: [www.instagram.com/cambroturkiye](https://www.instagram.com/cambroturkiye)

**CAMBRO**  
TRUSTED FOR GENERATIONS™



## İş insanı Recai Çakır, Bodrum sezonunu 12 aya çıkartıyor

Son yıllarda, turizm için en fazla yatırım yapılan yerlerin başında gelen Bodrum'da, sezonu 12 aya çıkartmayı başaran iş insanı ve Sianji Group Yönetim Kurulu Başkanı Recai Çakır, Bodrum'un 'sağlık turizmindeki payına' yatırım yapıyor. Uzmanlar tarafından bugün, 'Türkiye'nin en zengin mineralli kaplıca suyu' olarak adlandırılan, Bodrum'da, 650 metre derinden çıkartılan sıcak deniz suyunu, 1 milyon doların üzerinde bir yatırım yaparak tesislerinde kullanan Çakır, kaplıca suyunu otelin içerisindeki havuzlardan birinde ve özel havuzlu, jakuzi ve hamamlı 5 VIP odasında hizmete sunarak Bodrum'da sezonun, yıl boyu kesintisiz devam etmesini sağlıyor. Bodrum Gümüşlük (Kadıkalesi mevkiinde) 650 metre derinden çıkartılan ve 500 metre uzaktan Sianji Well-Being Resort'a getirilen kaplıca suyunu, iş insanı ve Sianji Group Yönetim Kurulu Başkanı Recai Çakır, tesislerinde 12 ay boyunca turistlerin hizmetine sunuyor. Denizden 500 metre içeriye girdiği sırada, çok sayıda zengin minerallerle birleşen bu su, eşsiz bir şifa kaynağı. Aynı zamanda, 12 yıldan bu yana denizden gelen suyu ısıtarak Thalasso havuzu olarak da kullanıma sunan Çakır, pandemide 2 senedir hizmetlerine ek olarak kaplıca suyunu da ekleyince otelin sene boyunca açık kalmasını

sağladı. Çakır, "Bodrum'da Sianji Well-Being Resort'ta Türkiye'nin en zengin mineralli kaplıca suyunu kullanıyoruz. Tesisimizdeki bu su, İstanbul Üniversitesi İstanbul Tıp Fakültesi Tıbbi Ekoloji ve Hidroklimatoloji Anabilim Dalı Başkanı Prof. Dr. Zeki Karagülle'nin verdiği raporda beş derde deva, 'mineral bakımından zenginleştirilmiş deniz suyu' olarak geçiyor" dedi. Şu anda, Bodrum'da, bu zengin kaplıca suyunu tesisine başlıyan ilk turizm işletmesi olduklarını belirten Çakır, "Bundan sonra birkaç yere daha başlanacağını ümit ediyoruz. 35 yılını bu sektöre vermiş bir turizmci olarak diyebilirim ki, bu bölgenin eşsiz bir kaynağı var. Burası sadece yaz tatili olarak anılmamalı, sene boyunca, turizm, burada kesintisiz ve sürdürülebilir bir şekilde yapılabilir," diye ekledi.

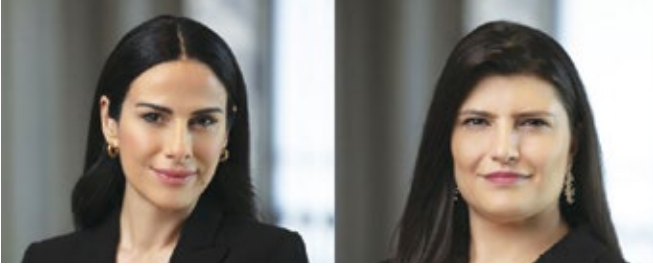
### "Kaplıca suyu otelimize en az yüzde 30 civarında katkı sağlayacak"

Zengin mineralli kaplıca suyunu, özel havuz ve VIP odaların yanı sıra -geliştirdikleri özel termal kürler sayesinde- banyo, içme kürleri ve diğer ek uygulamalarla birlikte (masaj, egzersiz, diyet, sağlık eğitimi, hamam, sauna, buhar banyosu) misafirlerin kullanımına sunan Sianji Well-Being Resort, büyük yatırım yaptıkları bu



kaynaktan, çeşitliliğe yer vererek en üst seviyede faydalanmayı hedefliyor. Çakır, pandeminin de artık etkisini yitirmesiyle tesislerindeki kaplıca suyunun otellerine en az yüzde 30 civarında katkı sağlayacağını söyledi. Sianji'de kullanıma sunulan kaplıca suyu, eklem hastalıklarına, cilt ve deri hastalıklarına iyi geliyor, ameliyat sonrası travmaların ve kısmi felçli olarak tanımlanan hastaların çabuk iyileşmesine fayda sağlıyor ve aynı zamanda zayıflama özelliğine sahip. Sağlıklı kişilerde ise bağıışıklığın güçlenmesine, dinçleşme, organ fonksiyonlarının sağlığını artırmada çok etkili. Aynı zamanda, yüksek mineralli yapısıyla anti-aşing, ciltte gençleşme ve yenilenme etkisi yaratıyor.

## Shangri-La Bosphorus, İstanbul'da üst düzey atamalar



Ceren Alparslan

Duygu Gökalp

Marmara Üniversitesi İktisat Fakültesi'nden mezun olduktan sonra Koç Üniversitesi'nde Finans ve Boğaziçi Üniversitesi'nde dijital pazarlama eğitimi alan Ceren Alparslan, profesyonel hayatına ulusal ve uluslararası reklam ajanslarında başladı. Boyner ve Doğuş Perakende Grubu gibi perakende sektörünün önde gelen kuruluşlarında pazarlama ve iletişim yöneticiliği rollerini başarıyla yürüttükten sonra, Doğuş Turizm Grubuna transfer olarak, gruba ait Türkiye ve yurt dışındaki lüks otellerin pazarlama ve iletişim müdürlüğü görevini üstlendi. Son olarak Doğuş Yeme-İçme, Turizm ve Perakende çatı marka iletişiminden sorumlu olan Alparslan, Mayıs ayı itibarıyla Pazarlama ve İletişim Direktörü olarak Shangri-La Bosphorus, İstanbul ailesine katıldı. Dokuz Eylül Üniversitesi İşletme Fakültesi Turizm İşletmeciliği Bölümü'nden mezun olduktan sonra Hollanda'da uluslararası turizm işletmeciliği ve danışmanlık eğitimi alan Duygu Gökalp, profesyonel hayatına 2006 yılında başladı. 2013 yılında Shangri-La ailesine katılmadan önce önbüro ve satış-pazarlama bölümlerinde farklı pozisyonlarda çalıştı. Son olarak, Shangri-La Bosphorus, İstanbul Gelirler Direktörlüğü pozisyonunda, satış stratejileri ve fiyatlandırma politikalarının belirlenmesinde rol aldı. Shangri-La Group çatısı altında zincirin Londra ve Paris otellerinde geçici sürelerle çalışan Gökalp, 2022 yılının Mayıs ayı itibarıyla Shangri-La Bosphorus, İstanbul'un Satış ve Pazarlama Direktörü olarak kariyerine devam ediyor.

## Radisson Collection Hotel, Bodrum'da 3 önemli atama

Turizm ve Otelcilik sektörünün deneyimli isimleri Ali Ayta, Yasin Çalış ve Betül Alaş Şevk, Radisson Collection



Yasin Çalış

Betül Alaş

Ali Ayta

Hotel, Bodrum'daki yeni görevlerine atandı. 28 yılı aşkın süredir sektörde kariyerine başarıyla devam eden Ali Ayta, Radisson Collection Hotel, Bodrum'un yeni Genel Müdürü oldu. Ön Büro Müdürü, Operasyon Yöneticisi gibi çeşitli kademelerde görev alan Ayta, aynı zamanda Türkiye'de ve Riyahd'da açılış oteli ve Genel Müdürlük konusunda tecrübeli bir yönetici. Radisson Otelleri bünyesindeki geçmişle markayı ve markanın kültürünü yakından tanıyan başarılı yönetici, otelcilik deneyimini Radisson Collection Hotel, Bodrum'da aktarmaya devam edecek. Güçlü geçmişle dikkat çeken Yasin Çalış otelin Executive Chef'i olarak göreve geldi. Çalış, daha önce Kempinski Hotel Barbaros Bay Bodrum, Six Senses Kaplankaya, Yas Hotel Abu Dhabi ve Palm Beach Hotel gibi birçok lüks segment otelde sorumluluklar üstlendi. Deneyimli şef, Radisson Collection Hotel, Bodrum'un iddialı restoranlarında, yenilenen konseptlerle ve menülerle beraber misafirlere zengin alternatiflerle dolu lezzet deneyimi yaşatacak. Betül Alaş Şevk ise Satış ve Pazarlama Direktörü olarak Bodrum'un gözde otellerinden Radisson Collection Hotel, Bodrum'da yeni pozisyonuna başladı. Şevk, Kempinski Hotel Barbaros Bay Bodrum'daki 11 yıllık lüks otel tecrübesiyle lüks otelcilik ve satış konusunda son derece bilgi ve deneyim sahibi bir isim.



**Termal su havuzları ve wellness  
sağlıklı yaşam konsepti ile  
sağlığınıza sağlık katın**



## İzmir Marriott'tan butik otellere deneyim transferi projesinin ilk durağı Kapadokya oldu



1957 yılından bu yana konaklama endüstrisini dönüştüren Marriott vizyonu ve profesyonel yönetim kadrosu ile tüm deneyimlerini Türkiye'nin farklı bölgelerindeki butik otellere aktarmaya başlayan İzmir Marriott, Marketing Türkiye iş birliği ile hayata geçirdiği eğitim projesi kapsamındaki ilk ziyaretini 21 Temmuz günü Kapadokya'ya düzenledi. Nevşehir Valisi Sayın İnci Sezer Becel tarafından desteklenen ilk etkinlik, Ağarta Cave Otel'in ev sahipliğinde ve TOBB İl KGK İç Anadolu Bölge Temsilcisi ve TOBB Nevşehir Kadın Girişimciler Kurulu Başkanı Gülper Gündüz Yassı ile Kapadokya'nın önde gelen 25 butik otelinin katılımıyla gerçekleşti. Dünyanın en prestijli otel zinciri markalarından Marriott Hotels'in İzmir'deki ilk oteli İzmir Marriott'ın turizm sektörünün gelişimini destekleyen eğitim projesi "İzmir Marriott'tan Butik Otellere Deneyim Transferi"nin ilk etabı 21 Temmuz günü Kapadokya'da gerçekleşti. Açılış konuşmasını Marketing Türkiye Genel Yayın Yönetmeni Günseli Özen'in gerçekleştirdiği etkinliğe, bölgenin önde gelen turizm profesyonelleri katılım gösterdi. Etkinliğe değerli teşvikleriyle katılım gösteren TOBB İl KGK İç Anadolu Bölge Temsilcisi ve TOBB Nevşehir Kadın Girişimciler Kurulu Başkanı Gülper Gündüz Yassı yaptığı konuşmada "Kapadokya, bulunduğu bölgenin ruhuna uygun butik otelleriyle konaklama sektöründe özel bir yere sahip. Şimdi ise bu sektörde 65 yılı deviren Marriott gibi global bir markanın profesyonel ekibinin deneyimlerinden faydalanabileceği kıymetli bir projenin içerisinde yer alıyor." dedi. Marka otelcilik ve global marka olma ile ilgili genel bilgiler veren İzmir Marriott Genel Müdürü Sercan Korkusuz yaptığı konuşmada "Burada yer alan tüm butik otelleri tek bir ürün olarak değerlendirmek mümkün. Bu nedenle Kapadokya'da birlikte hareket etmek çok önemli. Rekabet grubu aynı zamanda bir iş birliği grubu. Benzer kategoride olan oteller iş birliği içinde olabilir ve bu sayede gelirlerini en üst seviyeye çıkarabilir. Bu vesile ile bu kadar kıymetli bir ürünü doğru değerlendirmek ve boş dönemlerde fiyat düşürmek yerine, değerinde bir pazarlama stratejisi ile misafirlere sunmak bu kıymetli üründen maksimum faydayı elde etmemizi sağlayacaktır" dedi. Etkinlikte, İzmir Marriott Satış Direktörü Ceren Can Akdoğan, otellere satış ve pazarlama konusunda genel bilgilendirmeler vererek dikkat edilmesi gerekli noktaları aktarıırken, İzmir Marriott F&B Müdürü Tolga Turhan konaklamada yiyecek içecek departmanının önemine ve inceliklerine değindi. İzmir Marriott Executive Şefi Remzi İçöz, otellerde mutfakların yönetimi, sürdürülebilir mutfak ve sıfır atık konuları hakkında en taze bilgileri paylaştı. Proje kapsamında ayrıca İzmir Marriott Kat Hizmetleri Müdürü Durul Baykal tarafından oda temizliği ve odada dikkat edilmesi gerekli noktalara ilgili uygulamalı bir eğitim de verildi. Ağarta Cave Otel ev sahipliğinde, gün boyu devam eden etkinlikte Kat Hizmetleri, Satış ve Pazarlama, Mutfak, Yiyecek ve İçecek Departmanı olmak üzere dört ana bölüm üzerinden verilen eğitimler ilgiyle karşılandı.

## Park Hyatt İstanbul Maçka Palas'ta terfi

İstanbul Nişantaşı'nda, İtalyan Palazzo Park Hyatt İstanbul Maçka Palas'ın İnsan Kaynakları Müdürü Nilay Altın Tahmaz, İnsan Kaynakları Direktörlüğü'ne yükseldi. Görkemli binası ve başarılarıyla gündeme gelen Park Hyatt İstanbul Maçka Palas'ın İnsan Kaynakları Müdürü Nilay Altın Tahmaz, uzun yıllar süren çalışmalarının sonucunda İnsan Kaynakları Direktörlüğü pozisyonuna yükselerek kariyer hayatında yeni bir döneme adım attı. İlk olarak eğitim hayatına 2005 yılında İstanbul Üniversitesi'nde Sosyoloji ve Çalışma Ekonomisi ve Endüstri İlişkileri bölümlerinden çift anadal yaparak mezun olan Nilay Altın Tahmaz, Yüksek lisansını 2007 yılında yine İstanbul Üniversitesi'nde tamamladı. Başarılı eğitim geçmişinin ardından kariyer hayatına 2007 yılında İstanbul Marriott Hotel Asia'da İnsan Kaynakları Koordinatörü olarak başladı. Üç yıl süren çalışma sürecinin ardından Lufthansa LSG Sky Chefs'te İnsan Kaynakları Türkiye Grup Denetimcisi olarak kariyerinde yükselişe geçti. Dört yıl süren örnek çalışma sürecinin ardından 2014 yılında Park Hyatt İstanbul Maçka Palas'a İnsan Kaynakları Müdürü olarak atandı. Hyatt bünyesinde birçok işe imza atan Nilay Altın Tahmaz, 2016 yılında Hyatt Place London Heathrow Otel'i ile 2017 yılında Hyatt House Gebze Otel'i'nin açılış kadrosunda İnsan Kaynakları sisteminin kurulmasında aktif rol aldı ve resmi olarak 2018-2021 yılları arasında Park Hyatt ve Grand Hyatt İstanbul ile Hyatt House Gebze'den sorumlu Cluster İnsan Kaynakları Müdürlüğü görevinde bulundu. 15 yılı aşkın otel deneyimi ve Hyatt Otel zincirine olan katkılarının ardından Nilay Altın Tahmaz, Haziran ayından itibaren bünyesinde bulunduğu Park Hyatt İstanbul Maçka Palas'ın İnsan Kaynakları Direktörü olarak terfi aldı.



Nilay Altın Tahmaz

## Dedeman'dan üst düzey atama

Dedeman Hotels & Resorts International'ın yeni Gelirler Direktörü Güngör Ünay Türköz, Dedeman'ın Türkiye ve yurtdışındaki tüm otellerinin gelir yönetiminden sorumlu olacak. Mersin Üniversitesi Turizm İşletmeciliği ve Otelcilik Yüksek Okulu'ndan mezun olan Türköz, profesyonel iş hayatına 2000 yılında Pera Palas'da başladı. Türköz, ardından sırasıyla; Riva Hotels, Acapulco Resorts Convention & Spa, RixosAntalya, Rixos Libya, Radisson Blu Libya ve Radisson Blu Moldova otellerinde çeşitli görevlerde bulundu. Güngör Ünay Türköz, son olarak 2019-2022 yılları arasında Radisson Blu Nijer Otel'de Otel Müdürü olarak görev yapıyordu.



Güngör Ünay Türköz



## 30 odayla, 30 sene önce başlayan serüven bugün 2 bin odaya ulaştı



Bu sene turizmde 30. Yılıni kutlayan Sherwood Resorts & Hotels, 1991 yılında sektöre adımını attığı 30 odalık Prize

Otel'ini yenileyerek, Premio adıyla yeniden hizmete açtı. Sherwood Premio Hotel'in temmuz ayında gerçekleşen açılışına Antalya'nın turizm paydaşları ve iş dünyasının temsilcileri olmak üzere 150 kişi katıldı. Grubun 1991 yılında inşa ettiği 30 odaya sahip otel bugün, 7 otele ulaşan Sherwood Oteller Zincirinin temelini oluşturmuş. Antalya'da turizm hareketinin yeni başladığı yıllarda, Lara yolunda faaliyete geçen otel, bugünkü dev markanın ilk oteli olma özelliğini taşıyor. Şu an Antalya Bölgesinde; 7 otelde 6400 yatak kapasitesine ulaşan grup, 2.078 personeliyle turizm yolculuğuna devam ediyor. Hizmet İhracatçıları Birliği (HİB) tarafından belirlenen kriterlere göre, son 2 yıldır 'Konaklama İhracatı' kategorisinde ilk 3'e giren Sherwood Resorts & Hotels; İngiltere, Almanya, İsviçre, Hollanda gibi Avrupa Ülkeleri başta olmak üzere dünyanın 70 ülkesinden ve yurt içinden yüzbinlerce misafire ev sahipliği yapıyor. Tüm otellerinin içerisinde kişi başına düşen m<sup>2</sup> alanı ile sektör ortalamasının üzerinde olduklarına değinen Sherwood Resorts & Hotels Yönetim Kurulu Başkanı Hasan Ali Ceylan, "Biz ağırladığımız her misafirin huzurlu ve konforlu tatil yapabilmesini arzuluyoruz. Premio'yu yenilerken de tüm otellerimizde uyguladığımız gibi fonksiyonel ve ferah odalara sahip olmasına dikkat ettik. Sherwood misafir politikası gereği öncelikle, kullanıcı konforuna önem verdik. Zamanı yakalayan, modern ama kullanışlı bir renovasyonu gerçekleştirdik. Tatil turizminde ilerlerken, şehirde bulunan ilk otelimizi de yenileyerek Antalya'da şehir otelciliğine modern bir katkı yapabildiğimiz için mutluyum. Çünkü Antalya'ya gelen misafirler tatil otelciliğinde gördüğü kaliteli turizmi bence şehir otellerinde de görmeli. Bu küçük şehir otelimizi yenilerken, bir yıl süren renovasyon sürecinin her aşamasında bizzat bulundum. Otelimiz 30 adet modern ve kullanışlı odasıyla Lara Yolunda, butik ve yepyeni bir şehir oteli olarak hizmet verecek. Premio bizim için yolun başındaki ve bizi bugüne taşıyan en önemli değerimiz" dedi.

## İzmir Marriott'ın yeni şefi Remzi İçöz oldu



Dünya çapında 60'tan fazla ülke ve bölgede 800'den fazla otel ve resort ile hizmet veren Marriott Hotels zincirinin Ege Bölgesi'ndeki ilk ve tek oteli İzmir Marriott, Nisan 2022 itibarıyla mutfağını kariyerinde uzun yıllara dayanan bir deneyime sahip olan Remzi İçöz'e emanet etti. 18 yıl önce lise eğitimi ile başladığı meslek serüvenine Türk gastronomisine hizmet edip bir üst seviyeye çıkarmak için çalışan İçöz, sekiz yıl mutfak departman eğitimcisi olarak çalıştı. 2011 yılında Chaine Des Rotisseurs yarışmasında Türkiye Şampiyonu oldu. 2012 yılında Fairmont Hotel Singapur'un ekibinde destek gücü olarak görev aldı. 2015 yılında kapılarını açan Swisotel Bodrum Beach otelin açılışına ve İstanbul Swisotel Gaja Restaurant'ın mutfağına destek verdi. "Gastronomi benim için bir tutku" diyen başarılı şef, a la carte menü tasarımı, maliyet hesaplamaları, reçete oluşturma, banket operasyonu, kahvaltı, havuz bar ve otellerin genel yiyecek operasyonlarında çalıştı; VIP operasyonlar başta olmak üzere önemli organizasyonlara menüler oluşturdu. İzmir Marriott'ın mutfağında mevsimlik ürünlerle hazırlanan menülere önem veren Remzi İçöz, aynı zamanda lokal ürünlere öncelik vererek bölgesel gastronomi turizmine de katkıda bulunmayı hedefliyor. Hazırladığı sıfır atık menülerle, gelecek kuşaklara yaşanılabilir bir hayat bırakmak için çalışıyor. Hilton İzmir ve Swisotel Büyük Efes İzmir'in mutfaklarından uzun yıllar boyunca görev alan Remzi İçöz'ün Chaine Des Rotisseurs üyeliği, sushi master ve menü planlama gibi alanlarda sertifikaları da bulunuyor.

## Shangri-La Bosphorus, İstanbul'a yeni Executive Chef atandı

Shangri-La Group'un Boğaz'ın kalbinde yer alan oteli, Shangri-La Bosphorus, İstanbul'un yeni Executive Chef'i deneyimli isim Giovanni Terracciano oldu. Shangri-La Bosphorus, İstanbul'da Executive Chef Giovanni Terracciano önderliğinde İtalyan lezzetleriyle dolu yeni bir dönem başladı.



Giovanni Terracciano

Kariyeri boyunca birçok 5 yıldızlı lüks otelde görev alan Terracciano, Mayıs 2022 itibarıyla Shangri-La Bosphorus, İstanbul'a Executive Chef olarak atandı. Napoli doğumlu Giovanni Terracciano, Luigi de Medici di Ottaviano'nın Otel İşletmeciliği bölümünden mezun olduktan sonra çalışma hayatına 1990 yılında Toscana'da bulunan Hotel Lido'da başladı. İtalya'nın çeşitli otelleri ve Michelin yıldızlı restoranlarında deneyim kazandıktan sonra Endonezya, Umman, Japonya, İstanbul ve Çin'de uzun yıllar çalıştı. 2008 yılında yönünü yeniden Türkiye'ye çevirerek İstanbul'daki beş yıldızlı oteller ve ünlü restoranlarda Executive Chef olarak görev aldı. 2012 yılında çalışmaya başladığı Mövenpick Hotel'den 2020 yılında ayrılarak Le Meridien İstanbul'da kariyerine devam etti. Chaine de Rotisseurs Turkey, Disciples Escoffier China, Federation of Italian Chefs dernekleri üyesi İtalyan şef, aynı zamanda verdiği aşçılık eğitimleriyle bilgi ve birikimini genç yeteneklere aktarıyor. İtalyan ve Dünya mutfakları odaklı fine dining, özel yemek davetleri ve catering hizmetinde 25 yılı aşkın profesyonel deneyime sahip olan Terracciano, Mayıs 2022'den itibaren Shangri-La Bosphorus, İstanbul'un Executive Chef'i olarak kariyerine devam ediyor. Terracciano, otelin imza restoranları Shang Palace ve IST TOO'da sunulan lezzet deneyimini daha da üst seviyeye taşıyarak gastronomi tutkunlarıyla buluşturacak.

## Fairmont Quasar İstanbul'un Yetenek ve Kültür Direktörlüğü'ne Gözde Pekin getirildi

Fairmont markasının Türkiye'deki ilk oteli olan Fairmont Quasar İstanbul'a Yetenek ve Kültür Direktörü olarak Gözde Pekin atandı. Dokuz Eylül Üniversitesi Çalışma Ekonomisi ve Endüstri İlişkileri bölümünden mezun olduktan sonra Marmara Üniversitesi'nde Yönetim ve Organizasyon alanında yüksek lisans yapan Gözde Pekin, çalışma hayatına 2012 yılında Citibank Genel Merkezi'nde başladı. Daha sonra otelcilik dünyasına yönelen Gözde Pekin, Swisotel The Bosphorus'ta yaklaşık 10 yıl görev alarak İnsan Kaynakları Müdürü oldu. Ardından W Hotel İstanbul'da İnsan Kaynakları Direktörlüğü görevini üstlendi. Gözde Pekin, insan kaynakları konusundaki güçlü birikimini, insan odaklı yaklaşımını ve yetenek yönetimi konusundaki deneyimini Mayıs 2022'den bu yana Fairmont Quasar İstanbul'un Yetenek ve Kültür Direktörü olarak hayata geçiriyor.



# “Bizim de Bir İmzamız Olsun”



## “Bizim de bir imzamız olsun” yazı dizimizde, sürdürülebilirlik için sorumluluk sahibi olan her işletmeye yer veriyoruz

Turizm Proje dergisi olarak, sürdürülebilirlik politikalarını işlemek istediğimiz bir yazı dizisine başlıyoruz. Yazı dizimizin ilk bölümünü turizm sektörünün en önemli yapı taşı olan oteller oluşturuyor. Turizmin diğer paydaşları olarak, hedef tarihte sıfır karbon taahhüdünde bulunan ulaşım sektörüne, çevreye duyarlı oteller ile iş birlikleri yapan acentelerine çalışmalarımızda yer vermek istiyoruz. Çevre temalı ve tasarruflu ürünler geliştiren tedarikçileri, alanda etkin çözümler üreten akademik bölüm olan üniversitelerin takip etmesini istiyoruz. Konu hakkında makalelerin de bulunacağı yazı dizimizde sizlerin de görüş ve haberlerinize yer vermek isteriz. Dünya gün geçtikçe reel sürdürülebilirlik politikalarına daha fazla gereksinim duyuyor. Çünkü,

kaynaklarımız hızla tükenirken, iklim değişikliği, çevre bilinci, tasarruflu ürünler, alternatif enerji kaynakları ve çocuklarımıza bırakmakla yükümlü olduğumuz temiz bir dünya konuları gündemimizde çok daha fazla yer alıyor.

### Sürdürülebilirlik politikaları, sosyal sorumluluk projelerine evriliyor

Dünya Seyahat ve Turizm Konseyi (WTTC), küresel sera gazı emisyonlarının yüzde 8 ila 10'undan turizm endüstrisinin sorumlu olduğunu belirtiyor. Bu bağlamda, WTTC, Kasım 2021'de yayımladığı net sıfır yol haritasıyla küresel seyahat ve turizm endüstrisinde karbon emisyonlarını 2050'ye kadar sıfırlamak için eylem planı oluşturdu. Oluşturulan bu yol haritasında sorumluluk bilinciyle hareket eden oteller, reel sürdürülebilirlik politikalarını açıklıyor. Turizm Proje Dergisi olarak, dünyanın

kaynakları hızla tükenirken sürdürülebilirlik ve yeniden yaşam için sorumluluk sahibi olan tüm işletmeler ile dünya için yaptıklarına dair oluşturduğumuz ve “Bizim de bir imzamız olsun” amacıyla gerçekleştirdiğimiz röportajlarımızda ilk olarak, Wyndham Oteller Grubu'na yer verdik. Grubun sürdürülebilirlik programı olan Wyndham Green'i sizlere aktardık. Röportajımızdan edindiğimiz bilgiler ışığında, EMEA genelinde seyahat edenlerin yarıya yakınının daha sürdürülebilir bir konaklama için daha yüksek bir fiyat ödemeye gönüllü olduğunu memnuniyetle öğrendik. Bu da bize bilinç ve sorumluluk seviyemizin arttığına dair büyük bir güç verdi.

**Bu bağlamda Wyndham Oteller Grubu'na, katkıları için teşekkür ederiz.**



## “2022’de açıklanan ESG Raporumuza göre, hedefimiz, birinci ve ikinci kategori emisyonlarımızı 2025 tarihine kadar yüzde 15 oranında azaltmaktır”

**Wyndham Hotels & Resorts EMEA Türkiye Bölge Direktörü Ayça Beslen ile sürdürülebilirlik politikaları üzerine bir söyleşi gerçekleştirdik. Beslen, dünyanın önde gelen 17 otel şirketi ve üyeleri arasında, kurumsal düzeyde, Sustainable Hospitality Alliance (Sürdürülebilir Konaklama İttifakı) ile yakın bir şekilde çalıştıklarını ve Wyndham Green’i tanıttı.**

### Wyndham Otel grubu olarak dünya genelinde kaç tesisiniz bulunuyor?

Dünya genelinde altı kıta ve 90’ın üzerinde ülkede yer alan, yaklaşık 9 bin otelimiz bulunuyor. Türkiye’nin her köşesinde bulunan 90’ın üzerindeki otelimiz de bu portföyün bir parçasını oluşturuyor.

### İçinde bulunduğumuz koşullarda, sürdürülebilirlik, artık bir sosyal sorumluluk haline geldi. Bu bağlamda benimsediğiniz sürdürülebilirlik politikasını anlatır mısınız?

Dünyanın franchise veren en büyük otel şirketi olarak, içinde yaşadığımız, çalıştığımız ve keyfini çıkardığımız çevremizi koruma konusunda kesin bir kararlılığa sahibiz. Değerlere dayalı bir kültür oluşturmaya yönelik stratejik vizyonumuzun bir parçası olarak, uzun vadeli ve sürdürülebilir bir değer yaratılmak için doğal sermayemizi ve kaynaklarımızı korumanın kritik öneme sahip olduğunun bilincindeyiz. Dünya genelinde uyguladığımız sürdürülebilirlik programımız olan Wyndham Green, “Wyndham Green Araçları” ve “Wyndham Green Sertifikasyonu” olmak üzere iki temele dayanıyor. Beş kademeli sertifika programımız, otellerin enerji verimliliklerini artırmalarına, emisyonları azaltmalarına, su tasarrufunda ve atık azaltımında bulunmalarına yardımcı olacak şekilde tasarlandı. Otellerimizin, sürdürülebilir konaklamanın temel ilkelerine bağlılıklarını programın ilk kademesinden başlayarak ortaya koymasına gerekiyor. Wyndham Green programımıza EMEA bölgesi genelinde gösterilen yüksek ve giderek artan katılım seviyesini, mevcut iklim krizinin üstesinden gelebilmek için otellerimizin gösterdiği kararlılığın bir yansıması olarak değerlendiriyoruz.

### Uygulamaya koyduğunuz sürdürülebilirlik politikasının sıfır karbon emilimi bazında ne kadar etkin olduğunu ölçebiliyor musunuz?

Sürdürülebilirlik programımızın ikinci temel direğini, enerji, emisyon, su tüketimi ve atık yönlendirme performansının takibi, ölçümü ve raporlanması için tasarlanan çevrimiçi çevre yönetim sistemimiz olan Wyndham Green Araçları oluşturuyor. Wyndham Green Araçları sayesinde, franchise verilen otellerimizin çevre ayak izlerini makro ve mikro seviyelerde görsel

olarak analiz edebiliyor ve kurumsal hedeflerimizi ışığında değerlendirebiliyoruz. Wyndham’ın markaları altında faaliyet gösteren oteller verimlilik alanındaki girişimlerinin etkilerini bu araçlar sayesinde takip edip ölçüyor ve biz de onların geldikleri aşamayı değerlendirebiliyoruz. Sektörümüzün pandemiyin yaralarını sarmaya devam ettiği bu dönemde, geleceğe yönelik hedeflerimiz için 2019 seviyelerini referans noktası olarak belirledik. 2022’de açıklanan en yeni Çevresel, Toplumsal ve Yönetişim (ESG) Raporumuza göre, birinci ve ikinci kategori emisyonlarımızı 2025 tarihine kadar yüzde 15 oranında azaltma hedefimizi yakalama yolunda ilerliyoruz. Marka standartlarımıza gerçekleştirdiğimiz yeni eklemeler kapsamında, franchise modeliyle işletilen tüm Wyndham Hotels & Resorts otellerinin, Nisan 2023’e kadar Wyndham Green Sertifika Programı’nın en az birinci kademesine ulaşmış olması gerekliliğini getirdik. Bu sayede, franchise sahiplerimizin de çevre üzerindeki ayak izlerini daha iyi analiz edebileceğiz ve çevre üzerindeki toplam etkimizi daha kapsamlı bir şekilde takip edip ölçebileceğiz. 2023 yılında, GHG standartları çerçevesinde üçüncü kategori franchise emisyonlarını da raporlarımıza dahil etmeyi planlıyoruz.

### Otel gruplarınızın ihtiyacı olan enerji ve su tüketimini, etkin bir şekilde yönetmek için uyguladığınız akıllı mühendislik çözümleri nelerdir?

Otellerimizin, operasyonlarını daha sürdürülebilir hale getirmek için benimsediği yenilikçi çözümler bizi gururlandırıyor. Türkiye’den, yeni ESG raporumuzda da yer verilen bir örnek olarak; Wyndham Grand İstanbul Levent otelimizin ortak alanlarında gün ışığını daha etkin bir şekilde kullanmaya yönelik uygulanan enerji stratejisi sayesinde yıllık enerji tüketiminde yüzde 5 oranında azalma sağlandı. Bir diğer örnek olarak ise, Ramada Resort by Wyndham Kuşadası otelimizde bir gri su arıtma sistemi bulunuyor ve toplanan yağmur suyu, sulama faaliyetlerinde kullanılmak üzere geri kazanılıyor. Sürdürülebilirlik alanındaki en iyi uygulamalarla birlikte, bu gibi yenilikçi uygulama örneklerini de dünya genelindeki yaygın ağımda bulunan otellerimizle paylaşıyoruz.

### Otel gruplarınızda hesapladığınız çevre duyarlılığınızı, misafirleriniz ile paylaşımınızın, müşteri memnuniyeti açısından etkileri nedir?

Ziyaretçilerin, seyahat etmeye daha yüksek bir sürdürülebilirlik bilinciyle yeniden başladığını görüyoruz. Sadakat programımız Wyndham Rewards’un üyeleri arasında yaptığımız anketlerin sonuçları, EMEA genelinde seyahat



edenlerin yarıya yakınının daha sürdürülebilir bir konaklama için daha yüksek bir fiyat ödemeye gönüllü olduğunu gösteriyor. Bu da; seyahat edenlerin dünya üzerindeki ayak izlerini azaltmaya olan bağlılıklarını somut adımlarla ortaya koyan marka ve otelleri giderek daha çok tercih ettiğini ve sağlam bir sürdürülebilirlik planına sahip olmanın, başarının devamı açısından bir zorunluluk haline geldiğini gösteriyor.

### Oteller, uluslararası kongrelere ev sahipliği yapabilmek için çevre üzerindeki etkilerini ve karbon ayak izi değerlerini misafirleriyle ve müşterileriyle global çapta paylaşmaya başladılar. Sizin bu yönde faaliyetleriniz nedir?

Takip, ölçüm ve raporlama becerisi, otellerin sürdürülebilirliğe yönelik çalışmalarının amaca yönelik bir şekilde ilerleyebilmesi için kritik öneme sahip. Sürdürülebilirlik performansının düzenli ve sistemli bir şekilde değerlendirilmesi yürürlüğe konan uygulamaların etkisini ölçülebilmeyi mümkün kılarken, veriye dayalı analizler de hedefe giden yoldaki risk ve zorlukları önceden görebilmeye yardımcı oluyor. Yaygın bir ağın bir parçası olmak otellerin bu sistemlere erişimini kolaylaştırıyor. Biz de kurumsal düzeyde, Sustainable Hospitality Alliance (Sürdürülebilir Konaklama İttifakı) ile yakın bir şekilde çalışıyoruz. Gezegelimiz ve insanlar için daha sürdürülebilir ve kapsayıcı bir gelecek inşa etmek için çalışan bu birliğin çatısı altında bir araya gelen, dünyanın önde gelen 17 otel şirketi ve üyeleri arasında yer alıyoruz.

### Çocuklarımıza bırakacağımız temiz bir dünya için sizin bireysel bazda söylemek istedikleriniz var mı?

Genç nesillerin sürdürülebilirliğe çok büyük bir önem vermesi gezegenimizin geleceği için umutlu olmamızı sağlıyor. Ancak yine de, iklim için eyleme geçmenin ne kadar acil bir öncelik olduğunu her zaman akılda tutmamız ve küresel ısınmayı 2 derecenin altında tutmaya yönelik çabalarımızda rehavete kapılmamız gerekiyor.

# Beklentilerinizi karşılacak, yatırımcı dostu

**bir marka**



**Detaylara odaklanmış hizmeti, konforlu odaları, yiyecek ve içecek mekanları ve konferans / toplantı olanakları ile fark yaratan Continent Hotels & Resorts markası, global olarak sağlam adımlarla ilerlemekte.**

Continent Worldwide Hotels'in ilk markası olma ayrıcalığına sahip olan Continent Hotels & Resorts markası, Hindistan, Endonezya, Nijerya ve Türkiye'deki mevcutta hizmet veren tesislerin haricinde, Pakistan, Bangladeş, Etopya ve Kenya'da açılacak otelleri ile birlikte, Türk markası olarak en çok bilinen marka olma yolundaki hedefinde emin adımlarla ilerlemekte.

Franchise'i olabildiğince anlaşılır ve de yatırımcıyı yoran gereksiz ödemelerin olmadığı bir hale getirmiş olan markamız, günümüz ekonomi koşullarında, otel yönetim firmalarının, yeni otel yatırımcılarının ve de mevcutta bir marka ile çalışan veya markasız olarak otelini işleten iş insanlarının ilgisini çekmekte.

Çoklu otel yatırımları yapan yatırım firmalarının da ilgisini çeken Master Franchise seçenekleri ile kısa süre içinde otel ve lokasyon sayısını çoğaltmayı hedefleyen marka, bilinirliğini her geçen gün arttırmakta...

**ContinentWorldwide.com**

## **Marka Hakkında**

Konsept olarak, orta üst ve üst segment oteller olarak hizmet vermekte olan Continent Hotels & Resorts markası, yeni nesil, şık ve şaşırtıcı derecede basit bir deneyim yaratarak, "Geleceğin tarzını, bugüne taşı" filozofisi ile misafirlerine farklı bir deneyim yaşatmayı hedefliyor.

Detaylara odaklanmış hizmeti, konforlu odaları, çeşitli yiyecek ve içecek mekanları ve konferans / toplantı olanakları ile rakiplerinden ayrılmakta olan marka, full servis kategorisinde bulunmaktadır.



# ŞAŞIRTICI KOLAYLIK



## Genel Bakış

Yaşamı keyfli hale getirmeyi hedefleyen Continent, taze, şık ve şaşırtıcı derecede sade bir deneyim yaratıyor. Marka, yarının düşüncesini bugünden misafirine sunan konaklamada fark yaratmayı hedefleyen akıllı, rahatlatıcı karakter özelliklerini taşımaktadır.

## Misafir Profili

Continent, bireysel iş ve eğlence amaçlı seyahatlerde bulunan segmentteki misafirlerini en iyi şekilde ağırlamayı hedefleyen yatırımcılar için en ideal markalardan biri olma özelliğine sahiptir.

## Konforlu Odalar

"Her segmente ve bulunduğu şehrin dokusuna uygun oda ve genel alanlar için, iç dizayn standard paketleri mevcut olan bir marka olma özelliğine sahip olan Continent, siz yatırımcılara en uygun maliyetli odalara sahip olmanıza olanak sağlamakta..."

Şehrin dokusuna uyumlu, Şık ve zarif...

ORTALAMA DOLULUK  
75%

ORTALAMA ODA FİYATI  
\$65

ORTALAMA REVPAR  
\$46.75

DÜŞÜK REZERVASYON MAALİYETİ  
Doğrudan Rezervasyonun Doluluk  
Katkısının Ortalama Yüzdesi:  
35.5%

HEDEFLER  
2025' e kadar  
Türkiye' de 20 Otel  
Asya' da 40 Otel

# projeler



## Türkiye termal turizmi, 7 bin 414 yatak daha kazanıyor

Türkiye’de, termal turizm alanında 2022 yılında açılan ve hizmete girecek toplam 5 tesis ve bin 468 yatak bulunurken, 2023 ve sonrasında ise 13 tesis ve 5 bin 946 yatak daha hizmete girecek.

**T**urizm Proje Dergisi olarak, Temmuz 2022’de son güncellemesini yaptığımız yeni termal otel yatırımları araştırmasına göre Türkiye genelinde 2022 yılında açılmış olan ve açılacak termal otel sayısı toplamda 5 tesis ve bin 468 yatak olarak gerçekleşiyor. 2023 ve sonrası için 13 tesis ve 5 bin 946 yatak sayısının daha termal turizme kazandırılacağı görülüyor. Coğrafi olarak dünyanın en önemli jeotermal kuşağı üzerinde yer alan ülkemiz, kaynak zenginliği ve potansiyeli açısından dünyada ilk 7 ülke arasında yer almaktadır. Avrupa’da kaynak potansiyeli açısından 1. , kaplıca uygulamaları konusunda 3.sırada bulunmaktadır. Ülkemizde özellikle son dönemlerde büyük bir ivme kazanan sağlık turizminin de yapı taşlarından birini oluşturan termal tesisler, turizm sektöründe önemli bir gelir kalemini oluşturmaktalar. Bu bağlamda

termal kaynaklarımızın ulusal ve uluslararası alanda aktif tanıtım çalışmaları ile tanıtılması büyük önem kazanmaktadır. Özellikle pandemi döneminde kapatılan ve büyük bir durgunluğa giren sektörün, insanların sağlıklarına verdiği önemin artması, doğal terapi yöntemlerine yönelmeleri ve bedensel-ruhsal dinlenmeye olan ihtiyaçları ile yeniden canlandığı görülmektedir. Jeotermal kaynaklar bakımından oldukça zengin olan Türkiye’de, termal tesisler, ağırlıklı olarak iç turizm için cazibe merkezleri olurken, gerekli tanıtımlarla yabancı turistleri de çekmeye aday konumundadır. Turist profili açısından yoğunluklu olarak yerli turistin yanı sıra, yabancı turist profili olarak, Orta Doğu, Rusya, Fransa, Belçika, Almanya, İngiltere ve Türki Cumhuriyetleri’n den konuk ağırlamaktadır. Termal suyun tedaviyi destekleyici özelliğinden dolayı ziyaretçi yaş







ortalamasını da düşerek, 7 den 77'ye her yaştan konuk almaktadır. Zaten hijyen odaklı çalışan termal oteller, pandemi döneminde "Güvenli Turizm Sertifikası" belgelerini de alarak, gelen prosedürleri uygulamaya devam etmekte ve misafir memnuniyetini en üst segmentte karşılamaktadırlar.

2022'DE AÇILAN / AÇILACAK YENİ TERMAL OTELLER		
Yıldız	Tesis Sayısı	Yatak Sayısı
5*	1	192
4*	3	1154
3*	1	122
<b>Toplam</b>	<b>5</b>	<b>1.468</b>



2022'DE AÇILAN / AÇILACAK YENİ TERMAL OTELLER (İLLERE GÖRE)						
Şehir	5 Yıldızlı	4 Yıldızlı	3 Yıldızlı	Butik	Toplam Tesis Sayısı	Yatak Sayısı
Afyonkarahisar		1	1		2	274
Ankara		1			1	266
İzmir		1			1	736
Tokat	1				1	192
2023 ve SONRASINDA AÇILACAK YENİ TERMAL OTELLER (İLLERE GÖRE)						
Şehir	5 Yıldızlı	4 Yıldızlı	3 Yıldızlı	Butik	Toplam Tesis Sayısı	Yatak Sayısı
Afyonkarahisar	1				1	1150
Bolu	1				1	400
Bursa		1			1	180
Denizli	2				2	1134
İzmir	1				1	496
Kütahya	2	1			3	504
Muğla	1				1	392
Yalova	2				2	976
Yozgat	1				1	714

#### Türkiye genelinde 2022 yılı açılan ve açılacak toplam termal tesis sayısı 5 olurken, toplam yatak sayısı bin 468

2022 yılında açılan ve yıl sonu itibarı ile turizme kazandırılacak olan 5 tesisin, 1'i 5 yıldızlı ve 192 yatak; 3'ü 4 yıldızlı ve bin 154 yatak; 1'i 3 yıldızlı ve 122 yatak ve toplamda bin 468 yatak olarak gerçekleşiyor.

#### Türkiye genelinde 2022 yılında açılan ve açılacak olan tesis sayılarında Afyonkarahisar başı çekiyor

Türkiye'de, 2022 yılı açılan ve açılacak toplam tesis sayıları bakımından Afyonkarahisar, 1'i 4 yıldızlı, 1'i 3 yıldızlı olmak üzere toplam 2 tesis

ve 274 yatak ile başı çekiyor. Onu, 4 yıldızlı bir otel 736 yatak sayısı ile İzmir, 4 yıldızlı bir otel 266 yatak sayısı ile Ankara, 5 yıldızlı bir otel 192 yatak sayısı ile Tokat izliyor.

2023 ve SONRASINDA AÇILACAK YENİ TERMAL OTELLER		
Yıldız	Tesis Sayısı	Yatak Sayısı
5*	11	5662
4*	2	284
<b>Toplam</b>	<b>13</b>	<b>5.946</b>

#### Türkiye genelinde 2023 ve sonrasında açılacak yeni otellerin sayısı 13 olurken, 5 bin 946 yatak turizme katılacak

Türkiye'de 2023 ve sonrasında, 5 yıldızlı 11 tesis, 5 bin 662 yatak sayısı; 4 yıldızlı 2 tesis, 284 yatak sayısı ile hizmete girecek.

#### Türkiye genelinde 2023 ve sonrasında açılacak olan tesis sayılarında Kütahya birinciliği alırken onu Denizli ve Yalova izliyor

Türkiye'de 2023 ve sonrasında açılacak olan tesis sayılarında Kütahya, 2'i 5 yıldızlı, 1'i 4 yıldızlı toplamda 3 tesis ve 504 yatak ile başı çekiyor. Onu, 2'si 5 yıldız toplam 1134 yatak sayısı ile Denizli ve 2'si 5 yıldız 976 yatak sayısı ile Yalova izliyor. Hepsisi 5 yıldızlı ve 1'er tesis olmak üzere Afyonkarahisar, Bolu, İzmir Muğla, Yozgat izlerken; onları 4 yıldızlı 1 tesis ile Bursa takip ediyor.

## Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı Mayıs ayına ait otel yatırım teşviklerini yayınladı

Buna göre mayıs ayında alınan yeni otel yatırım teşvik tutarı 1 Milyar 952 milyon TL oldu. İki adeti 4 yıldızlı, altı adeti 3 yıldızlı, üç adeti butik, bir adeti özel konaklama tesisi olmak üzere toplamda 12 tesis için teşvik alındı. Bu otellerin toplam yatak kapasitesi ise 2 bin 125. Otel modernizasyon yatırım teşvik tutarı ise 2 Milyar 221 milyon TL oldu. Dört adeti 5 yıldızlı, bir adeti 4 yıldızlı, iki adeti özel konaklama tesisi olmak üzere toplamda 7 tesis için teşvik alındı. Bu otellerin toplam yatak kapasitesi ise 5 bin 145.

### YENİ OTEL YATIRIM TEŞVİK BELGESİ ALAN FİRMALAR (MAYIS 2022)

Yatırımın Yeri		Firma Adı	Yıldız	Yatak Sayısı	Yatırım Tutarı (TL)
İli	İlçesi				
ÇANAKKALE	Gökçeada	YİĞİT ATMACA TURİZM İNŞAAT SANAYİ VE TİCARET LİMİTED ŞİRKETİ	Butik	28	23.670.050
MUĞLA	Marmaris	RAMİTOS TURİZM SANAYİ VE TİCARET LİMİTED ŞİRKETİ	3 Yıldız	80	22.909.940
ANTALYA	Muratpaşa	THE LAGOM HOTEL TURİZM ANONİM ŞİRKETİ	3 Yıldız	66	29.153.453
İSTANBUL	Beyoğlu	KOÇAK GOLD KUYUMCULUK DIŞ TİCARET ANONİM ŞİRKETİ	Özle Konaklama	182	106.339.699
BOLU	Merkez	ERVAL İNŞAAT TAAHHÜT MADENCİLİK TURİZM VE TİCARET LİMİTED ŞİRKETİ	Butik	100	31.359.720
KASTAMONU	Pınarbaşı	EMG YÖNETİM VE TURİZM HİZMETLERİ TİCARET LİMİTED ŞİRKETİ	Butik	21	9.377.000
MARDİN	Kızıltepe	ROZELİN YALÇIN	3 Yıldız	70	1.975.115
ANTALYA	Kepez	ONKEL ŞAHİNGÖZ TARIM ENERJİ ÜRETİM EMLAK İNŞAAT MÜHENDİSLİK HİZMETLERİ GIDA MADENCİLİK PETROL TAŞIMACILIK TURİZM TİCARET VE SANAYİ LİMİTED ŞİRKETİ	3 Yıldız	200	28.415.000
ANTALYA	Serik	MRH TURİZM OTEL İŞLETMELERİ SANAYİ VE TİCARET ANONİM ŞİRKETİ	3 Yıldız	236	46.000.000
AFYONKARAHİSAR	İhsaniye	BAŞKAN TERMAL SAĞLIK TURİZM GIDA İNŞAAT NAKLİYE SANAYİ VE TİCARET LİMİTED ŞİRKETİ	4 Yıldız Termal	152	40.575.000
AYDIN	Didim	BAND TURİZM VE TİCARET ANONİM ŞİRKETİ	4 Yıldız	800	1.600.000.000
İSTANBUL	Fatih	GAP-SAN TURİZM İŞLETMELERİ İNŞAAT A.Ş.	3 Yıldız	190	12.540.000

### OTEL MODERNİZASYON YATIRIM TEŞVİK BELGESİ ALAN FİRMALAR (MAYIS 2022)

Yatırımın Yeri		Firma Adı	Yıldız	Yatak Sayısı	Yatırım Tutarı (TL)
İli	İlçesi				
MERSİN	Silifke	MARPESSA OTELCİLİK TURİZM İNŞAAT TAAHHÜT SANAYİ VE TİCARET LİMİTED ŞİRKETİ	4 Yıldız	148	14.150.000
ANTALYA	Serik	ÖZALTIN OTEL İŞLETMELERİ ANONİM ŞİRKETİ	5 Yıldız	2332	1.969.792.054
AFYONKARAHİSAR	Merkez	ÖZGÜR YAPI ELEMANLARI MERMER MADENCİLİK SANAYİ VE TİCARET ANONİM ŞİRKETİ	5 Yıldız	926	24.286.608
MUĞLA	Bodrum	ERSAN TURİZM TİCARET SANAYİ İNŞAAT VE ENERJİ ANONİM ŞİRKETİ	5 Yıldız	808	125.948.204
ÇANAKKALE	Ayvacık	DERHAL SAĞLIK HİZMETLERİ OPTİK GIDA KAFETERYA İNŞAAT SANAYİ VE TİCARET LİMİTED ŞİRKETİ	Özle Konaklama	155	13.000.000
NEVŞEHİR	Merkez	CARUS OTELCİLİK ANONİM ŞİRKETİ	Özle Konaklama	102	49.000.000
ANTALYA	Konyaaltı	SAN-TUR TURİZM ANONİM ŞİRKETİ	5 Yıldız	674	25.189.750

### SAĞLIK VE SOSYAL HİZMET MERKEZLERİ YENİ YATIRIM TEŞVİK BELGESİ ALAN FİRMALAR (MAYIS 2022)

Yatırımın Yeri		Firma Adı	Yıldız	Yatak Sayısı	Yatırım Tutarı (TL)
İli	İlçesi				
İSTANBUL	Çatalca	AS GRUP YEMEK TURİZM VE İNŞAAT SANAYİ ANONİM ŞİRKETİ	Engelli bakım merkezi	100 Yatak	6.860.275

### SAĞLIK VE SOSYAL HİZMET MERKEZLERİ MODERNİZASYON YATIRIM TEŞVİK BELGESİ ALAN FİRMALAR (MAYIS 2022)

Yatırımın Yeri		Firma Adı	Yıldız	Yatak Sayısı	Yatırım Tutarı (TL)
İli	İlçesi				
OSMANİYE	Merkez	ÖZEL SEVGİ BAKIM HİZMETLERİ SANAYİ VE TİCARET LİMİTED ŞİRKETİ	Engelli bakım merkezi	128 Yatak	1.540.100
İSTANBUL	Ümraniye	ÖZEL NPİ NÖROPSİKİYATRİ İSTANBUL SAĞLIK EĞİTİM DANIŞMANLIK YAYINLIK İNŞAAT SANAYİ VE TİCARET ANONİM ŞİRKETİ	Tıbbi Hastane Hizmetleri	100 Yatak	36.198.794
MERSİN	Yenişehir	ÖZEL TOROS SELİME TIP HİZMETLERİ İNŞAAT TİCARET VE SANAYİ ANONİM ŞİRKETİ	Cerrahi Hastane Hizmetleri	100 Yatak	33.706.505
HATAY	İskenderun	ÖZEL PALMİYE HASTANESİ ANONİM ŞİRKETİ	Cerrahi Hastane Hizmetleri	132 Yatak	1.548.000



## Radisson Otel Grubu Türkiye'deki yatırımlarını hızlandırdı

**Afrika ve Türkiye'den Sorumlu İş Geliştirme Başkanı Ramsay Rankoussi ile Radisson Otel Grubu'nun dünyadaki ve ülkemizdeki yerini, sektörünün geleceğini ve Türkiye'deki yeni projelerini konuştu.**



### **Radisson Otel Grubu olarak, dünya genelinde faaliyette olan kaç tesisiniz ve kaç markanız bulunuyor?**

Radisson Otel Grubu, dokuz seçkin otel markası, 120 ülkede faaliyette ve geliştirilmekte olan 1.700'den fazla oteliyle dünyanın en büyük otel gruplarından biri. Radisson Otel Grubu portföyü, Radisson Hotels ticari çatı markası altında bulunan Radisson Collection, Radisson Blu, Radisson, Radisson RED, Radisson Individuals, Park Plaza, Park Inn by Radisson, Country Inn & Suites by Radisson ve prizeotel markalarını içeriyor.

### **Türkiye'de kaç tesisiniz bulunuyor? Bunlar hangi konseptte ve hangi markalar ile hizmet veriyor?**

Türkiye'de faaliyette ve yapım aşamasında olan 45'in üzerinde otelimiz var. Orta ölçekli markamız Park Inn by Radisson'dan, Avrupa'nın önde gelen lider markası Radisson Blu'ya ve geçtiğimiz yaz Bodrum'da açtığımız premium markamız Radisson Collection'a, Radisson Otel Grubu çatısı altında bulunan markalarımızın çoğu Türkiye'de yer almaktadır. Ayrıca kısa bir süre önce, Türkiye'nin ilk Radisson RED markalı otelinin İzmir'de açılacağını duyurusunu ve şimdiden yarım düzine tesisin üyeliğe katıldığı Radisson Individuals'ın lansmanını yaptık. Türkiye'deki portföyümüzün yüzde 50'den fazlası, Radisson Blu'nun şehir genelinde lider marka olduğu ve tüm markalarımız ile liderliğimizi pekiştirme önceliğimizin devam ettiği İstanbul'da bulunuyor. Ülkedeki varlığımız tatil amaçlı seyahat edenlerden iş amaçlı seyahat edenlere, sahil beldelerinden şehir otellerine, kongre merkezlerine ve rezidanslara kadar her segmenti kapsamaktadır.

### **Türkiye'deki yatırım planlarınız hakkında bilgi alabilir miyiz?**

Türkiye'deki genişleme planımız hızla devam ediyor ve mevcut 45 otel portföyümüzün dışında, güçlü bir açılış programı ile yapım aşamasında olan 15 otel, varlığımızı ve pazar payı kazancımızı daha da güçlendiriyor. İstanbul'daki en büyük marka ve en büyük operatör olma hedefiyle varlığımızı güçlendirirken, İzmir, Bodrum, Çeşme ve Ankara gibi diğer önemli şehirlerde de büyümeye devam ediyoruz. Karadeniz'de Ordu, Samsun ve Trabzon'da 3 otelimiz var. Ayrıca Erciyes Dağı'ndaki kayak otelimizle Kayseri'de de büyüme gösterdik. Radisson RED'i İstanbul'da tanıtmak ve bir yaşam markası olarak sunmak istiyoruz. Bununla birlikte Radisson Collection'ı İstanbul, Ankara ve Bodrum gibi hedef şehirlerde en iyi şekilde açarak portföyümüzü genişletmeyi hedefliyoruz. Önceliğimiz Kapadokya'daki mülkleri güvence altına almak, özellikle mevcut bağımsız otellerin dönüştürülmesiyle, pazar potansiyeline uygun yeni lansmanı yapılan Radisson Individuals markamızla ikinci lokasyonlarda çeşitlendirmeye devam edeceğiz.

### **Pandemi sonrası turizmde görülen talep artışı otellerinize nasıl yansıyor? Bu bağlamda 2022 yılı için nasıl bir değerlendirme yaparsınız?**

Pandemi, tüm turizm ve seyahat sektörü için çok zorlu bir süreçti. Tatil turizmine artan talepleri görmek pozitif düşüncemize sebep oluyor ve 2022'de çok daha iyi bir performansla ulaşacağımıza inanıyoruz. Büyümede pozitif bir ivme yakaladık ve bu sene yapacağımız açılışlara bakınca Türkiye pazarındaki payımızın güçleneceğini gözlemliyorum. Türkiye, turizm için küresel olarak en gözde destinasyonlardan biri olduğu gibi aynı zamanda Batı ile Doğu, Avrupa ve Asya arasında bir köprü oluşturuyor. Türkiye, bölgesel bir merkez ve büyük oranda iş talebini sürdüren önemli bir ticari bağlantı olarak kurulmuş. Bu temellerin Covid sonrası toparlanmayı hızlandırmaya yardımcı olacağına, aynı zamanda yeni inşa edilen fırsatların yanı sıra Radisson ağına katılan dönüşüm otellerine de dönüşeceğine inanıyoruz.

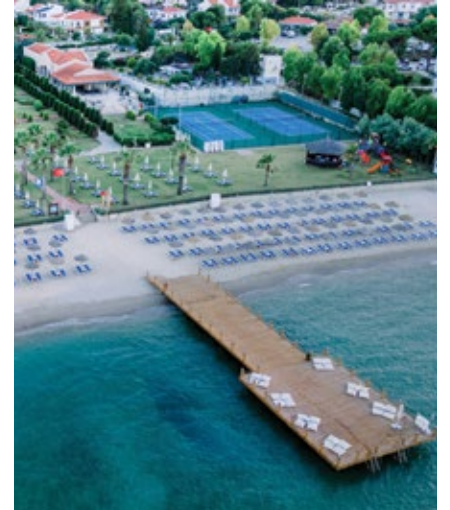
### **Hem turizm sektörü hem de Radisson Hotel Grup bazında turizmin geleceği için neler söylemek istersiniz?**

2022'nin Türkiye'de büyüme açısından rekor bir yıl olmasını bekliyoruz. Radisson Individuals'ın lansmanı ile beraber, sadece

bu yıl en az 10 otel daha sağlamayı, resort tekliflerimizi güçlendirmeyi ve bağımsız otellerin dönüşümlerini desteklemeyi hedefliyoruz. Bunlara ek olarak, ülke içindeki yeni destinasyonlarla Radisson Otel Grubu'nun tüm markalarını tanıtmayı amaçlıyoruz. Tatil bölgeleri ve sahil yerleri, özellikle tatil amaçlı seyahate talebinin olumlu eğilimi ile bir öncelik olmaya devam ediyor. Antalya bölgesine girmeyi ve aynı zamanda Ege kıyısındaki varlığımızı daha da genişletmeyi hedefliyoruz. Geçen yıl, 2025 yılına kadar 50'den fazla otelin işletmede ve yapım aşamasında olması için bir plan açıklamıştık ancak tanık olduğumuz olumlu eğilim ve ülkeye olan bağlılığımızla birlikte, bu hedef 2023 yılına kadar elde edilecek şekilde revize ediliyor. Bu yeni hedef, yakında Türkiye'yi Radisson Otel Grubu için EMEA'nın en büyük ülkesi yapacak.

### **Dünya genelinde ve Türkiye bazında hedeflerinizi öğrenebilir miyiz?**

2023 hedefimiz, geçen yıl Türkiye genelinde 35 olan otel sayısını 50'den fazlasına ulaştırmak. 2025 yılına geldiğimizde bu sayıyı 70'in üzerine çıkarmayı, 2030 ve sonrasında ise Türkiye genelinde 100'den fazla otele ulaşmayı hedefliyoruz. Tüm bunların ötesinde, yerel becerileri ve yetenekleri geliştirmeye ve teşvik etmeye, faaliyet gösterdiğimiz toplulukları büyütmeye ve ülkede olumlu bir etki bırakmaya odaklanıyoruz. Aynı zamanda ortaklarımızla yakınlık sağlamak, misafirlerimize ve tüm paydaşlarımıza verdiğimiz sözleri yerine getirmek için de çabalıyoruz.



## Dedeman, zincirine yeni bir halka daha ekledi

Türkiye turizminin ilk uluslararası otel zinciri Dedeman Hotels & Resorts International, kiralama ve işletme yöntemiyle sürdürdüğü kontrollü büyüme stratejisini franchising işletme modeliyle de devam ettiriyor. Dedeman, Denizli ve Adıyaman'ın ardından 3. franchise oteli Dedeman Kartepe Kocaeli ile otel sayısını 19'a, oda sayısını ise 2 bin 974'e yükseltmiş oldu. M.M.S. Turizm ve Dedeman Turizm Yönetimi iş birliği ile misafirlerini ağırlamaya başlayan Dedeman Kartepe Kocaeli'nin açılışı; Dedeman Hotels & Resorts International Yönetim Kurulu Başkanı Banu Dedeman, M.M.S. Turizm Yönetim Kurulu Başkanı Dr. Murat Mustafa Satı'nın ev sahipliğinde 29 Haziran 2022 tarihinde törenle gerçekleşti. Törene; Kocaeli Vali Yardımcısı İsmail Gültekin, eski Turizm Bakanı Abdülkadir Ateş, Kocaeli Büyükşehir Belediyesi Genel Koordinatörü Nihat Abiş, Kartepe Belediye Başkanı Av. Mustafa Kocaman, Kocaeli İl Kültür ve Turizm Müdürü Fatih Taşdelen'in de aralarında olduğu il ve ilçe protokolünden çok sayıda isim katıldı.

### Yıl sonuna kadar 10 yeni otel daha

Konuşmasında Kocaeli'nin, ülke ekonomisine ve özellikle yüksek ihracat kapasitesi ile cari açığa önemli katkıları olan, aynı zamanda tarihi ve sayısız kültürel, doğal zenginliği ile büyük turizm potansiyeli taşıyan bir şehir olduğunu belirten Dedeman Hotels & Resorts International Yönetim Kurulu Başkanı Banu Dedeman, yerli ve milli bir marka olarak, yatırımcıların desteği ile büyüyerek, Türkiye'nin ve dünyanın dört bir yanında Dedeman bayrağını dalgalandırdıklarını ifade etti. Yılsonuna kadar 6'sı imzalanmış, 4'ü imza aşamasında olan 10 yeni oteli daha zincirlerine eklemeyi planladıklarını aktaran Banu Dedeman, "Başta Ankara, Antalya, İzmir, Bursa, Edirne, Kars, Ordu, Mardin ve Sinop olmak üzere Türkiye'nin 81 iline Dedeman markalarını taşımaya arzu ediyoruz" dedi. Sadece yurt içinde değil, yurt dışında da Dedeman varlığını büyütme hedeflediklerini söyleyen Dedeman, "Bugün Kazakistan ve Kuzey Irak'ta yer alan otellerimizde, Türk misafirperverliğinin, güler yüzlü hizmetin ve aşkla çalışmanın örneğini temsil etmekten dolayı büyük gurur duyuyoruz. Yabancı coğrafyalarda dünya markaları ile rekabet ediyor, Dedeman standartları ve Türk misafirperverliğinin gücü ile farkımızı ortaya koyuyoruz. Dedeman Grubu olarak geçmişte otel işlettiğimiz Moldova, Özbekistan, Bulgaristan, Suriye ve Rusya gibi ülkelerde edindiğimiz tecrübeler bizi bugünlere getirdi" diyerek başta Balkanlar, Orta Doğu ve Afrika olmak üzere farklı kıta ve ülkelerde de



filizlenmeyi hedeflediklerini belirtti. Banu Dedeman konuşmasında ayrıca, "Dedeman" ve "Park Dedeman" markalarına ilave olarak, Dedeman Collection, Dedeman Suits & Residences, Managed by Dedeman ve Smart by Dedeman'ı da ekleyerek 6 markayla yola devam edeceklerini belirterek 2025 yılına kadar; otel ve oda bazında büyümeyi yüzde 100, çalışan sayısını yüzde 70 artırmayı, yönetilen ciroyu ise 5 katına çıkarmayı planladıklarını ifade etti. Bu büyüme planlarının bir parçası olan M.M.S. Turizm ile yaptıkları iş birliğinin kendileri için ayrı bir öneme sahip olduğunu da dile getiren Banu Dedeman, "Erzurum Palandöken kayak merkezinde edindiğimiz 30 yıllık tecrübeyi, Dedeman Kartepe'ye taşıyarak, kış turizmine yeni bir soluk katmayı hedefliyoruz. Yerli ve yabancı spor kulüplerinin kamplarına ev sahipliği yapmaya devam edeceğiz" dedi. Banu Dedeman, ödüllü mimarisıyla kentin dokusuna değer katan Dedeman Kartepe Kocaeli ile ilgili şu bilgileri verdi: "Dedeman Kartepe Kocaeli, 5 suit, 161 standart oda, toplam 166 odası, toplantı salonları ve balo salonuyla misafirlerine hizmet verecek. İçerisinde ofisleri, rezidans ve mağazaları, SPA & fitness & kapalı yüzme havuzu gibi olanakları, Türk ve dünya mutfağı lezzetlerini sunan restoranlarıyla Dedeman Kartepe, şehir dışından gelecek misafirler ile birlikte bölgede yaşayanlar için de önemli bir çekim merkezi olacak."

### "Bu iş birliği Kartepe'nin olumlu imajını daha da yükseltecek"

M.M.S. Turizm A.Ş. Yönetim Kurulu Başkanı Dr. Murat Mustafa Satı törende yaptığı konuşmada, büyük bir turizm potansiyeline sahip Kocaeli'ni Dedeman markasıyla buluşturdukları için duydukları mutluluğu dile getirdi. Satı, "Bölgemizin her anlamda olumlu imajını daha da yükselteceğine inandığım bu iş birliği yalnızca şehir dışından gelen misafirlerimiz için değil Kocaeli halkı için de yeni bir soluk olacaktır" dedi.

## Efe Termal Otel & SPA, 4 yıldızlı, yeşil etiketli doğa dostu bir tesis olarak, 2023'te kapılarını açacak



Kütahya Yoncalı'da konumlanan, 35 milyon lira yatırım bedeli olan ve 4 yıldızlı olması planlanan Efe Termal Otel & SPA, 2023 yılı başında misafirlerini ağırlamaya başlayacak. Emre Köymen, turizm sektörüne bu otel projesi ile adım attıklarını belirterek: "Kütahya merkezde, seçkin konut projeleri üreten yenilikçi, girişimci ruha sahip, yatırım yapmayı, istihdam ve katma değer üretmeyi seven bir inşaat şirketi olan Kütahya Efe İnşaat olarak, arz talep unsurları ve

yaptığımız fizibilite sonucunda turizm sektöründe yatırım yapmaya karar verdik. Kütahya Yoncalı'da hayata geçireceğimiz projemiz, Efe Termal Otel & SPA, 50 oda 100 yatak kapasiteli, 4 yıldız almayı planlayan, içerisinde 100 kişilik toplantı salonu, 15-20 şer kişilik VIP toplantı salonları, kapalı açık termal aqualı yüzme havuzları, sağlık turizmi termal suyun şifalarından maksimum yararlanan, doktor balık havuzlarının olduğu, spor salonu, çocuk ve yetişkin oyun salonları, SPA & wellness hizmetleri, açık kapalı araç otoparkı, elektrikli araç şarj istasyonu bulunan, kendi elektriğini kendi üreten GES ile yeşil etiketli doğa dostu bir tesis olacaktır" dedi. Toplam yatırım tutarının yaklaşık 30-35 milyon lira olduğunu belirten Köymen, süreçte çok önemli sorunlar yaşamamakla birlikte bürokrasi olarak, zamansal engellerle karşılaştıklarını ifade ediyor. Yatırım maliyetlerinin küresel dalgalanmalardan ötürü öngördükleri tutarın çok daha üzerine çıktığını belirten Köymen, bunun yatırım kararlarını etkilemediğini gerek kendinin gerek eşinin yatırım yapmaktan asla vazgeçemediklerini açıklıyor. Girişimci ruha sahip kişiler olarak, şartlar oluşursa yeni yatırımlar yapmakta da kararlı olduklarını belirtiyor.



## Portföy büyüklüğünü ikiye katlayan Martı GYO, rekor kar açıkladı



Martı Otel İşletmeleri'nin bağlı ortaklığı Martı Gayrimenkul Yatırım Ortaklığı portföy büyüklüğünü ikiye katlayarak 01 Nisan 2021 – 31 Mart 2022 dönemi yıllık finansal tablolarında 216 milyon 982 bin 363 TL kar açıkladı. Martı GYO, açıklamada pozitif değişimin korunacağını belirterek yeni hedefini de belirtti: "Mevcut tesislerimizin modernizasyon çalışmalarına hız verilecek ve sektörümüzde öne çıkma gayretimiz devam edecek." Şirketten yapılan yazılı açıklama şöyle: "Şirketimiz, 30 Haziran 2022 tarihinde kamuyla paylaşılan 01 Nisan 2021 – 31 Mart 2022 dönemi yıllık finansal tablolarında 216 milyon 982 bin 363 TL kar açıklamıştır. Geçen yıl aynı dönemde 8 milyon 652 bin 823 TL olan kar rakamımızdaki bu artış ile bilançoda yer alan tüm geçmiş yıl zararları bu sene itibarıyla

kapatılmıştır. Portföyümüzde yer alan gayrimenkullerin değeri ise 900 Milyon TL'den fazla artış göstererek yüzde 110 yükselmiş ve 1 milyar 765 milyon 631 bin 322 TL'ye ulaşarak, 1,5 milyar TL'ye yaklaşan öz sermaye büyüklüğümüzde ve açıkladığımız karın arkasındaki en önemli etken olmuştur. Bilindiği üzere 2021 yılı içinde gerçekleştirdiğimiz yüzde 200 oranındaki bedelli sermaye artırımını ile çıkarılmış sermayemiz 110 milyon TL'den 220 milyon TL artış ile 330 milyon TL'ye yükselmiştir. Sermaye artışı ve gayrimenkul değerlerimizdeki artış neticesinde şirket öz kaynaklarımız 492 milyon 376 bin 916 TL'den yüzde 197 artış sonrası 1 milyar 462 milyon 123 bin 793 TL'ye ulaşmıştır. Şirketimizin toplam borcu geçen yıla oranla yüzde 7,47 oranında azalarak 465 milyon 587 bin 325 TL'ye düşmüştür. Böylelikle şirketimizin geçen yıl 1.02 olan borçluluk oranı, 0.32'ye inmiştir. Hisse başına düşen kar rakamı ise 0.65 TL'ye ulaşmıştır." Açıklamada şirket finansallarında gerçekleşen bu pozitif değişimin korunacağı ve daha ileriye taşınacağı belirtilirken "Mevcut tesislerimizin modernizasyon çalışmalarına hız verilecek ve sektörümüzde öne çıkma gayretimiz devam edecektir. Grubumuzun 55 yıllık bilgi birikimi ve tecrübesi rehberliğinde tüm paydaşlarımız ile birlikte yatırımcılarımıza değer katma çabası içinde olmaya devam edilecektir. Faaliyetlerimiz sürdürülebilirlik çerçevesinde her zaman olduğu gibi çevreye karşı saygı ile toplumsal kalkınmayı ve ekonomik gelişmeyi destekleme amacıyla devam edecektir" denildi.

## Tarihi Yarımada'nın simge oteli Four Seasons Hotel Sultanahmet, yepyeni yüzüyle hizmete açıldı



Tarihi Yarımada'nın kalbinde, İstanbul'un nefes kesici güzellikteki yapılarına birkaç adım mesafede, karakteristik mimarisi ve samimi atmosferiyle benzersiz bir deneyim sunan Four Seasons Hotel Sultanahmet, yenilenen yüzüyle konuklarına kapılarını açtı. Kendine has karakteri, simge haline gelmiş binası ve emsalsiz servis kalitesiyle 1996 yılından itibaren hizmet veren otel, iki yıl süren renovasyon sürecinin ardından misafirlerini özgün, lüks ve benzersiz bir konaklama deneyimi sunuyor. Tarihi mirası,

kültürü, Ayasofya Camii, Sultanahmet Camii, Marmara Denizi gibi İstanbul'un güzellikleriyle çevrili özel konumuyla Four Seasons Hotel Sultanahmet kapsamlı yenileme çalışmalarının ardından misafirleriyle yeniden buluşmaya başladı. Four Seasons İstanbul Otelleri Kıdemli Genel Müdürü Tarek Mourad, duyduğu heyecanı şu sözlerle dile getiriyor: "İstanbul'un zengin kültürü ve tarihi ile desteklenen ilham verici bir tasarıma, hikayelerin ve deneyimlerin eşlik etmesiyle Tarihi Yarımada'nın tek beş yıldızlı lüks oteli olarak yolculuğumuzu yeni boyutlara taşıyacağız." Tüm odalar, ortak alanlarda uygulanan aynı tasarım dili ve yaklaşımla yenilendi. Odalardaki estetik detayların yanı sıra, otel her yönüyle misafirlerin ruh hallerine ve isteklerine göre farklı deneyimler sunmak üzere tasarlandı. Oturma grupları, huzurlu ya da canlı ve hareketli olabilecek yemek ve dinlenme alanları yaratmak üzere özel olarak tasarlanan ve peyzajı yenilenen terasa uzanıyor. Four Seasons Hotel Sultanahmet'te sağlıklı yaşam alanı oluşturma ve yerelden ilham alan seçenekler sunma düşüncesiyle Türk berberi, güzellik merkezi ve donanımlı bir spor salonu ile birlikte küçük ama güzel ve lüks bir spa alanı tasarlandı. İdeal orantıların gözetildiği SPA, yumuşak aydınlatmalı mermer döşemeleriyle misafirlere Türk Hamamını deneyimleme fırsatı sunarken sağlıklı yaşam geleneğine de göndermede bulunuyor. Otelin zemin katında yer alan etkinlik mekanları da tamamıyla yenilendi. Akustik özellikleri ve aydınlatmaları güncellenen ve geliştirilen balo salonu ve diğer mekanların dekoratif unsurları değiştirildi. Otel, kapalı ve açık mekanlarıyla hem kurumsal toplantılara hem sosyal etkinliklere ev sahipliği yaparken çiftlerin bu tarihi atmosferde evlenmeleri için de mükemmel bir ortam sunuyor.

## Soliport Hotel Alaçatı, misafirlerine kapılarını açtı



Turizmin önemli lokasyonlarından İzmir, Alaçatı'da konumlanan Soliport Hotel, 47 deluxe oda, 20 suite, 2 villa seçenekleri ile misafirlerin ihtiyaçlarına yönelik farklı tatil imkanlarıyla, 1 Temmuz itibarıyla kapılarını açtı. Tesis, bünyesinde barındırdığı Lamas Restaurant ve infinity havuz kenarında hizmet veren Limeberry snack, deniz manzaralı Panorama Bar, Lobby Bar ile konuklarını ağırlıyor. Soliport Hotel Alaçatı'da, yeni ve teknolojik spor aletleri ile donatılmış spor salonu, Türk hamamı ile SPA merkezi buluyor. Aynı zamanda 10 kişiden 40 kişiye kadar şirket toplantıları, iş yemekleri vb. tüm organizasyonlar için toplantı salonlarına da üstün kalitede hizmet sunuyor.

## Palandöken'deki oteli 30 yıl daha işletecek olan Dedeman, renovasyon çalışmasını başlatacak

Erzurum Palandöken Kayak Merkezi'ne 28 yıl önce yaptığı yatırımla Türkiye'de kış turizminin öncü ismi olan Dedeman Hotels & Resorts International, 'Palandöken Dedeman'ı 30 yıl daha işletecek. Türkiye'ye kışa sevdiren otel olarak tanınan 'Palandöken Dedeman'da kısa süre içinde renovasyon çalışması başlatılacak. Türkiye'nin ilk uluslararası otel zinciri olan Dedeman Hotels & Resorts International, Erzurum Büyükşehir Belediyesi'nin açtığı turizm amaçlı arazi tahsis ihalesini kazandı. Böylelikle Dedeman bayrağının dalgalanmaya devam edeceği Palandöken'de, merhum Murat Dedeman'ın temellerini attığı yatırım ivme kazandı.

### "Bizim için bir otelden daha fazlası..."

Bölgenin ilk yatırımcısı olarak Palandöken'in kendileri için ayrı bir yeri olduğunu belirten Dedeman Hotels & Resorts International Yönetim Kurulu Başkanı Banu Dedeman, Dedeman Palandöken'in bir otelden daha

fazlası olduğunu dile getirdi. Türkiye'nin içinde bulunduğu zor koşullara rağmen, dönemin valisinin de yönlendirmesi ile Palandöken'e ilk yatırımı gerçekleştirdiklerini anımsatan Banu Dedeman, "Bu adımla birlikte Palandöken, 'kayak merkezi' unvanı alırken, Türkiye yeni bir destinasyon kazandı. Kısa sürede de uluslararası arenada kendine yer edindi. Geçen zaman içinde Palandöken'in nasıl yol aldığını hep birlikte gördük. Bu muhteşem dağın uluslararası kayak turizminde daha da ön sıralara gelmesi için katkılarımızın devam edecek olmasından büyük mutluluk duyuyoruz" dedi. İlk otelin ardından Dedeman Palandöken Ski Lodge'u 2006 yılında hizmete aldıklarını da ifade eden Dedeman, şunları söyledi: "Yaptığımız ciddi yatırımlar ile Palandöken'in hem yurt içinde hem yurt dışında tanıtımı için yıllardır aynı inanç ve çabayla aralıksız çalışıyoruz. Bugün Palandöken'in geldiği nokta hepimiz için haklı bir gurur kaynağı. Buna daha ivme kazandıracğız. Öncelikle Palandöken Dedeman'ın renovasyon projesini hazırladık ve



kısa süre içinde çalışmalarımıza başlayacağız. Öyle ki, önümüzdeki sezon ziyaretçi sayısında yüzde 30'luk bir büyüme öngörüyoruz. Bu artışta yerli ziyaretçilerimizin yanı sıra Rusya, Ukrayna, İran, Azerbaycan, Almanya, Gürcistan gibi ülkelerden gelecek misafirlerimizin de etkili olmasını bekliyoruz" dedi. Palandöken Kayak Merkezi, 5 ay boyunca kayak yapmaya elverişli yapısı, kar kalitesi ve pistleriyle öne çıkıyor. Aynı anda 50 bin kişinin kayak yapabildiği merkezde en uzun 14 kilometre olmak üzere 24 ayrı pist bulunuyor. Teknik alt yapısı ile de öne çıkan Palandöken'de slalom ve büyük slalom yarışları için uluslararası tescilli pistleri bulunuyor. Merkezdeki pistlerden biri turizm sektörünün gelişiminde ve Palandöken'in markalaşmasında büyük katkıları bulunan Murat Dedeman'ın ismini taşıyor.



Kütahyalı girişimci Tuncer Can'ın yatırımcısı olduğu Eğarr Beyond Termal Hotel'in temeli, Vali Ali Çelik ve Belediye Başkanı Alim Işık'ın katılımıyla gerçekleştirilen törenle atıldı. Törende konuşan Tuncer Can, "Birlik beraberliğin ve dostluğun pekiştiği şehir ve ülke dışından gelecek olan misafirlerin, temiz, nezih, ferah ve huzur içinde ağırlanacağı Eğarr Beyond Termal Hotel'imizde, 120 oda, 300 yatak, 1000 kişilik konferans, 500 kişilik konferans, toplantı salonları, termal hamam, termal havuz sauna ve spor merkezi yer alacak. Katılım sağlayan

## Kütahya'da 5 yıldızlı termal otel için temel atıldı

herkese teşekkür ediyor, hotelimizin Kütahya'ya ve ülkemize hayırlı olmasını diliyorum" açıklamasını yaptı. Kütahya Belediye Başkanı Prof. Dr. Alim Işık, Kütahya'nın nitelikli yatak kapasitesinin artması gerektiğini ifade ederek: "Tarihi bir gün yaşıyoruz. Göreve başladığım günden bugüne kadar tüm yatırımcılarımıza "Bu şehre bir ilk olarak 5 yıldızlı otel yatırımı yapın" dedim. Tuncer Can ve ailesi bizim söylediklerimizi dikkate alarak 2 yıl önce Kütahya'da ilk 5 yıldızlı otel yapı ruhsatını aldılar. Ancak pandemi süreci araya girince biraz gecikti. Artık otel hizmete girdiğinde arama motorlarına Kütahya'da 5 yıldızlı otel yazıldığında internette çıkacak. Bugüne kadar bu yoktu. Darısı diğer yatırımcılarımıza ve diğer tesislere. Yeter mi yetmez. Nitelikli

yatak kapasitesini artırmayan Kütahya, zenginleşemez, büyüyemez. Onun için bu yatırım çok anlamlı." dedi.

### "Otogarın yanında 500 yataklı diğer 5 yıldızlı tesisin temeli yakında atılacak"

Belediye olarak bu yatırımları önemsediklerini ifade eden Işık, "Otogarın yanında 500 yataklı diğer 5 yıldızlı tesis için sıcak su taahhütünde bulduk. O yatırımcımız da yakında otelin temelini atacaktır. Eski kamyon garajına gelen sıcak suyu buralara dağıtmak için elimizden geleni yapacağız. Sözümüzün arkasındayız. Bu tesislerimizin bir an önce şehrimizde çoğalması gerekiyor. Başlangıcı yapan değerli yatırımcımıza, ailesine teşekkür ediyorum" paylaşımında bulundu.

## Radisson, İstanbul'un merkezinde lüks bir otel daha açtı

Radisson Otel Grubu'nun yeni hizmete soktuğu Radisson Hotel İstanbul Harbiye, konforlu 90 oda ve süitleri ile dikkat çekiyor. Otelden, Atatürk Kültür Merkezi, Dolmabahçe Sarayı ve yakın tarihte hizmete giren Galataport İstanbul, Topkapı Sarayı Müzesi, Ayasofya ve her daim canlı Kapalı Çarşı gibi İstanbul'un en ikonik ve popüler kültür noktalarının birçoğuna ulaşım çok kolay. İstanbul'un en ünlü alışveriş caddelerinden biri olan İstiklal Caddesi ise otele on dakikalık yürüme mesafesinde. Radisson Hotel İstanbul Harbiye'de, 25 kişiye kadar olan toplantılar için iki toplantı odası bulunuyor. Bu toplantı odalarında, yüksek hızlı Wi-Fi, ses sistemi ve LCD projektörü de dahil en son işitsel görsel teknolojik imkanlar sunuluyor. Radisson

Otel Grubunun Orta ve Doğu Avrupa, Rusya ve Türkiye Bölge Kıdemli Başkanı Yılmaz Yıldırım'lar otel açılışıyla ilgili şunları söyledi: "İstanbul'un merkezinde yeni bir Radisson otelinin kapılarını açmaktan dolayı çok heyecanlıyız. Ülkenin hem kültür, sanat ve eğlence hem de iş dünyası merkezi olan İstanbul'daki lider pozisyonumuzu daha ileri taşıma sürecine yürekten bağlıyız. 2023 itibarıyla faaliyete geçmiş veya yapımı devam eden 50'den fazla otel ulaşmak gibi net bir amaç ortaya koyduk ve bu çerçevede büyümemize ivme kaybetmeksizin devam ediyoruz." Radisson Hotel İstanbul Harbiye Genel Müdürü Vefa Çelik, açılış şu sözlerle yorumladı: "Radisson Otel Grubuyla iş birliği yapmaktan büyük memnuniyet duyuyoruz. Türkiye, 2022'de



42 milyon turistin yanı sıra 35 milyar USD turizm geliri hedefliyor ve Radisson Otel Grubu, konuklarına unutulmayacak anlarla dolu çok çeşitli ve mükemmel bir deneyim yaşatabilecek muhteşem bir konumda. Konuklarımızın, eşî benzeri olmayan bu tarihi şehri bizimle birlikte keşfedeceklerine inanıyoruz."





# ŞEHRİN İÇİNDE ŞEHİRDEN UZAK

*Stresle dolu bir dünyada rahatlamanın ve yapılan bakımlarla zindeleşip, güzelleşmenin en kestirme yolu.*

Spa merkezlerimizin girişinden çıkışına kadar sizlere eşlik ederek en uygun bakım programları ile hizmet veriyoruz.

Vücut bakım programları, masaj terapileri ve aromatik yağlar ile yapılan bakımlar, ruhsal ve bedensel olarak bedeninizi ve ruhunuzu dinlendirecek, stresten uzaklaştıracak.



Yoğun ve hareketli hayat temposunda günlerimizi geçiyoruz. Günlük hayatın yorgunluğu ve stresinden arınmanın adresi Navitas Spa'da sizleri bekliyoruz.

Hizmetlerimiz Hakkında  
Detaylı bilgi almak için  
[info@navitasspa.com](mailto:info@navitasspa.com)



## THY'nin 'Touristanbul' projesi yeniden hayata geçirildi

Türk Hava Yolları'nın (THY) yolcularına sunduğu hizmetlerinden biri olan ve pandemi döneminde durdurulan 'Touristanbul' projesi yeniden hayata geçirildi. Proje kapsamında uluslararası transit yolcular ücretsiz şehir turuyla İstanbul'un tarihi ve kültürel değerlerini tanıma şansı buluyor. THY tarafından yeniden faaliyete geçirilen proje kapsamında 6-24 saat aralığında bağlantı süresi olan yolcular iki uçuş arasında İstanbul'un tarihi ve kültürel değerlerini tanıma şansı buluyor. İstanbul Havalimanı'ndan Touristanbul aracı ile alınan yolcular, rehber eşliğinde İstanbul turu gerçekleştirip, ardından uçuşları için yeniden havalimanına getiriliyor. Touristanbul programı, misafirlerin uçuş planı göz önünde bulundurularak hazırlanıyor. Her gün düzenlenen 6 farklı tura yolcular, uçuş saatlerine uygun şekilde katılabiliyor. Sultanahmet Camii, Ayasofya-i Kebir Camii, Topkapı Sarayı ve İslam Bilim ve Teknoloji Müzesi gibi tarihi ve kültürel noktalar misafirlere büyük ilgi görüyor. 129 farklı ülke vatandaşı tur kapsamında İstanbul'u keşfederken, ülke bazında en çok talep Rusya, Endonezya ve Fransa'dan geldi. Proje ile ilgili değerlendirmelerde bulunan Türk Hava Yolları Genel Müdür Yardımcısı (Pazarlama ve Satış) Ahmet Olmuşur, "Touristanbul projesiyle misafirlerimize Türk kültürünü ve İstanbul'un eşsiz güzelliklerini göstermeyi, bu vesileyle Türkiye turizmine katkı sağlamayı hedefliyoruz. Sunduğumuz bu ayrıcalıklı hizmetimizle transfer yolcu sayısını artırmayı ve pazar payımıza ivme kazandırmayı amaçlıyoruz. Covid-19 salgınının olumsuz etkisinden korunmak amacıyla 2020 yılında hizmetine ara verdiğimiz Touristanbul faaliyeti yeniden başladı. 2009 yılından bu yana toplam 349 bin 738 misafirimizi İstanbul ile buluşturduk. Taşınan yolcu sayısıyla birlikte turlara katılan misafirlerimizin anket sayılarındaki artışı, ileriye yönelik motivasyonumuzu ve heyecanımızı korumamızda en büyük dayanak noktası olarak görüyoruz. Yıl sonuna kadar yaklaşık 60 bin misafirimizin Touristanbul ayrıcalığından yararlanacağını öngörüyoruz" dedi.



## Trabzon'da kruvaziyer turizmi canlanıyor



Trabzon'a 22 Temmuz tarihinden itibaren kruvaziyer turizmi başladı. Konu ile ilgili Trabzon Ticaret Sanayi Odası Başkanı Suat Hacısalihoğlu, 8 yıl sonra tekrar başlayan kruvaziyer turizmi ile ilgili yapılan çalışmalarını anlatarak, Trabzon Liman İşletmesi'nin de alt yapı çalışmalarını tamamladığını belirtti. Öncelikle "Karadeniz Kruvaziyer Platformu" kurulduğunu açıklayan Hacısalihoğlu "Karadeniz'de kruvaziyer turizminin gelişmesi için Trabzon Ticaret Sanayi Odası olarak konuyu değerlendirdik. Geleceğe dönük stratejik plan dahilinde bu turizmin artması ile ilgili bir çalışma başlattık. Bu çalışma doğrultusunda amacımız Karadeniz'de Kruvazör turizminin gelişmesi için atılacak adımlardan bir tanesi olarak platform kurmaktır. Bununla ilgili Karadeniz Kruvaziyer Turizmi Platformu'nu TTSO ve Trabzon Liman İşletmeciliği olarak kurduk. Batum, Sochi, Yalta, Varna, Köstence ve Burgaz Limanları ile bu protokolü destekleyerek çalışmalara başladık. Amacımız Karadeniz'de 6 ülke, 6 kültürü ön plana çıkarmak suretiyle turizmi geliştirmek." dedi. Pandemi öncesi 39 gemiye kadar çıkan kruvaziyer gemilerinde pandemi döneminde bir duraksama yaşandığını ifade eden Hacısalihoğlu "Günümüze baktığımızda, bu yılbaşı 22 civarında gözükken programda son olarak 10 geminin Trabzon Limanı'na geleceği onaylandı" paylaşımında bulundu.

## Doğu Ekspresi, yılın ilk 6 ayında 215 bin yolcuyla ağırladı



Türkiye Cumhuriyeti Devlet Demiryolları (TCDD) Taşımacılık A.Ş.'nin en uzun rotalarından Ankara- Kars hattı Doğu Ekspresi ile bu yılın ilk 6 ayında yaklaşık 215 bin kişi yolculuk yaptı. Yolcularını, eşsiz manzaralara sahip 25 saatlik güzergahında masalsi bir yolculuğa çıkaran ve sosyal medyadan yapılan paylaşımlarla ünü artan Doğu Ekspresi'ne olan ilgi bu yılın ilk 6 ayında da devam etti. Ankara'dan hareket edip Kırıkkale, Kayseri, Sivas, Erzincan ve Erzurum güzergahını izleyen tren, 1310 kilometre yol kat ettikten sonra son durağı Kars'a ulaşıyor. Rotası üzerindeki rengarenk ağaçlarla çiçeklerin yer aldığı arazilerin yanı sıra orman, dere, akarsu ve derin kanyonların eşsiz manzarasını yolcularına sunan Doğu Ekspresi ile her gün Kars, Ankara arasında karşılıklı sefer yapılıyor. Yerli ve yabancı turistler, biletleri günler öncesinden satışa çıkan trende özellikle kış aylarında yer bulmakta zorlanıyor.

## Boeing, Rusya'ya 20 yıl boyunca uçak satmayacak



Amerikalı uçak üreticisi Boeing, önümüzdeki 20 yıl boyunca Rusya'ya uçak satmama kararı aldığını açıkladı. Başkan Yardımcısı Darren Hulst, Rusya için "hedef pazarlarımızın dışında" dedi. Bloomberg'in haberine göre, Boeing 2041'e kadar 41 bin 200 uçak üretmeyi planlıyor. Geçtiğimiz yıl açıklanan planda bu sayı 43 bin 600 idi. Ajans aradaki farkın büyük ölçüde Rusya'ya satılması planlanan 1500 civarında uçaktan kaynaklandığını aktardı. Rusya'nın Ukrayna'ya düzenlediği askeri operasyondan sonra ABD ve Avrupa Birliği, Rusya sivil havacılık sektörüne yaptırım kararı almıştı. Rusya'nın yabancı şirketlerden leasing yoluyla kiraladığı 77 uçağa ülke dışında el konuldu. Kremlin yönetimi ülke içindeki uçakları iade etmeyi reddediyor.



## İGA, bir kez daha “dünyanın en iyi 10 havalimanı” arasında



İGA İstanbul Havalimanı, New York merkezli, dünyaca ünlü Travel and Leisure dergisinin “The 10 Best International Airports” anketinde “Dünyanın En İyi 10 Uluslararası Havalimanı” arasında yer aldı. Dergi okuyucularının oylarıyla belirlenen

listede 94,06 puanla ikinci sırada yer alan İGA İstanbul Havalimanı'nın, ilk sırada yer alan Singapur Changi Havalimanı ile olan puan farkını geçen yıla göre daha azalttığı da dikkatlerden kaçmadı. Bölgenin en önemli küresel aktarma merkezi olan İGA İstanbul Havalimanı; güçlü altyapısı, üstün teknolojisi ve sunduğu üst düzey yolculuk deneyimi ile uluslararası kurumların takdirini kazanmaya devam ediyor. Amerika Birleşik Devletleri, New York merkezli, dünyaca ünlü seyahat dergisi Travel and Leisure'in her yıl düzenlediği “Dünyanın En İyi 10 Uluslararası Havalimanı” anketinde geçen yıl olduğu gibi bu yıl da İGA İstanbul Havalimanı “Dünyanın En İyi 10 Uluslararası Havalimanı'ndan” biri seçildi. Travel and Leisure dergisinin okuyucu oylarıyla belirlenen anket sonucuna göre İGA İstanbul Havalimanı; Hamad Uluslararası Havalimanı (Katar), Dubai Uluslararası Havalimanı, Incheon Uluslararası Havalimanı (Güney Kore), Hong Kong Uluslararası Havalimanı, Zürih Havalimanı (İsviçre), Abu Dhabi Uluslararası Havalimanı (Birleşik Arap Emirlikleri), Haneda Uluslararası Havalimanı (Japonya), Kopanhağ Havalimanı (Danimarka) gibi dünyanın önde gelen havalimanlarını geride bırakarak Singapur Changi Havalimanı'nın ardından ikinci sırada yer aldı. 25 Ekim 2021 tarihinde başlayan oylama 28 Şubat 2022'de sona ererken İGA İstanbul Havalimanı'nın dergi okuyucularından aldığı 94,06 puanla oy oranını geçen yıla göre daha da artırdığı dikkat çekti. İGA İstanbul Havalimanı için bir okuyucu, “İstanbul Havalimanı, başlı başına bir varış noktası gibi ve bir yere seyahat edecekmiş gibi hissetmiyorsunuz” açıklamasında bulundu. Travel and Leisure dergisi okurlarının görüşlerine göre belirlenen “Dünyanın En İyi 10 Uluslararası Havalimanı” kategorisinde; havalimanları, erişim, check-in, güvenlik, yeme-içme alanları, alışveriş ve tasarım açısından değerlendiriliyor ve sonuçlar bu kriterlere göre açıklanıyor.

## THY'den kredi notu açıklaması

Uluslararası kredi derecelendirme kuruluşu Fitch, Türk Hava Yolları'nın kredi notunu negatife düşürdüğünü açıkladı. THY tarafından Kamuyu Aydınlatma Platformu'na (KAP) yapılan açıklamada; Uluslararası kredi derecelendirme kuruluşu Fitch'in THY'nin “B”

seviyesindeki kredi notunu teyit ederek durağan olan not görünümünü negatif olarak değiştirdiği duyuruldu. THY salgın sonrası en hızlı toparlanan havayollarından biri olmasına rağmen negatife düşmesinin nedeninin, ülke notunun düşürülmesinden kaynaklandığını belirterek konu hakkında şu açıklamayı yaptı: Pandemi döneminde en hızlı toparlanan havayollarından biri olan Ortaklığımız, güçlü performansını 2022 yılında da devam ettirmesine rağmen, uluslararası kredi derecelendirme kuruluşu Fitch, ülke notunun düşürülmesi nedeniyle “B” seviyesindeki kredi notumuzu teyit ederek durağan olan not görünümünü negatif olarak değiştirmiştir. Fitch ayrıca, Ortaklığımızın 2015 yılında ihraç etmiş olduğu USD cinsi Ekipman Teminatlı Geliştirilmiş Kredi Sertifikası'na ait kredi notunu ilgili çerçevede bir not düşürerek “BB-” ye çekmiştir.



TÜRK HAVA YOLLARI

## Skål International İstanbul, 66. kuruluş yıldönümünü kutladı



Skål International İstanbul Kulübü, kuruluşunun 66'ncı yıldönümünü JW Marriott Hotel İstanbul Marmara Sea'da düzenlenen büyük bir baloya kutladı. Skål İstanbul Kulübü Başkanı Can Arinel ve Yönetim Kurulu'nun ev sahipliğinde düzenlenen baloya üyeler, Skål International Dünya Başkanı Burçin Türkan, Interim Başkan Yardımcısı Hülya Aslantaş ve PR Direktörü Annette Cardenas, ile Uluslararası Skål Dernekleri Federasyonu Yönetim Kurulu ve Türkiye'deki Skål Kulüplerinin Başkanları da katıldı. Bundan 90 yıl önce Paris'te kurulan Skål International Kulübü, 7 Haziran 1956 tarihinde Türkiye'nin ilk mesleki sivil toplum kuruluşu olarak İstanbul'da hayata geçti. 66 yıldır aralıksız olarak, barış ve dostluk için turizm ana fikriyle faaliyetlerini sürdüren Skål İstanbul, turizmde profesyonelliği kuvvetlendirecek seminer, konferans ve etkinlikler düzenleyerek çalışmalarına devam ediyor. Skål İstanbul Kulübü Başkanı Can Arinel 66. Gurur Yılı Balosu'nda yaptığı konuşmada, bugün 83 ülkede, 354 kulüp ve 15 bini aşkın üyeyi kapsayan Skål International çatısı altında, en büyük Skål kulüplerinden biri olarak Türk ve dünya turizmi için hizmet vermekten onur duyduklarını belirtti. 66 yıldır, dostluk ve iyi niyeti ön plana alan sektörel ilişkiler geliştirilmesi için çalıştıklarını söyleyen Arinel sözlerine şöyle devam etti: “Ülkemize güveniyor ve turizmin kültürler arası köprüleri kurarak, gelecekte de barış ve kardeşlik ortamını oluşturacağına inanıyoruz. Turizmin sadece ekonomik değer yaratarak değil, toplumun sosyal ve kültürel yapısına etkilerinin önemini de görüyor, ülkemizin yarınlarının güvencesi olduğunu her fırsatta vurguluyoruz. Skål International İstanbul, salt hacmi ile değil, gerçekleştirdiği yaratıcı projeleri ile faaliyetlerini aralıksız sürdürerek, Türk turizmine katkıda bulunmaktadır. Skål International İstanbul, ilk kez 1998 yılında başlattığı SKÂLİTE “Turizmde Kalite” ödülleriyle turizme yeni bir yaklaşım kazandırmıştır. Bu alandaki çalışmalarını kalite üzerine yoğunlaştırarak gelenekselleştirdiğimiz SKÂLİTE ödülleriyle her yıl düzenli olarak turizm profesyonellerinin başarılarını kutlamaya devam ediyoruz. 66 yıldır “barış ve dostluk için turizm” ana fikriyle çalışmalarımızı kesintisiz sürdürüyoruz.”

## China Southern Airlines Wuhan-İstanbul seferlerine başladı



Pandemiden dolayı yapılamayan Wuhan uçuşları Çinli şirket China Southern Airlines tarafından yeniden başladı. İstanbul Havalimanı işletmecisi İGA Airport, sosyal medya hesabından yeni uçuşu duyurarak: “China Southern Airlines yeniden WUH - IST seferlerine başladı. Nice emniyetli uçuşlar dileriz” dendi.

## CRM Grup, Türkiye'nin ilk e-seyahat acentesi Tatil.com'u aldı



Ramazan Becer

Türkiye'nin ilk ve tek seyahat portalı olarak 1998 yılında kurulan Tatil.com, geçen yıldan bu yana mali anlamda zor bir dönemdedi. Yeniden yapılanma sürecine giren Tatil.com'u yine sektörünün öncü markalarını bünyesinde barındıran CRM Grup devraldı. Turizmde Halimax ve CRM Turizm'in ardından sektördeki üçüncü yatırıma imza attıklarını söyleyen CRM Grup Yönetim Kurulu Başkanı Ramazan Becer, "Turizm sektöründe 15 yılı aşkın süredir, pazarlama, satış ve dijital marketing hizmeti veriyoruz. Geçen yıl Holimax ile sektörde B2C satış operasyonuna da başladık, eş zamanlı olarak Le Chic Fethiye Otel'i de bünyesine katarak otel işletmeciliğinde de boy gösterdik" dedi. Tatil.com yatırımlarıyla birlikte turizm sektörüne ciddi bir ivme kazandırmayı hedeflediklerini belirten Ramazan Becer, "Tatil.com Türkiye'nin en iyi tatil domainlerinden biri. Global pazarda çok ciddi bir altyapısı var. Hedefimiz Tatil.com'u tüm dünyaya hizmet eden bir seyahat portalı haline getirmek. Hem yurtiçi hem yurtdışı pazarında yönetilecek iyi bir dijital süreçle, ülkemizin tanıtımına ciddi katkı sağlayacak. Bu oluşumun içerisinde olmaktan çok mutluyuz" diye konuştu. 208 ülkede 600 binden fazla otelle anlaşması bulunan Tatil.com, yaklaşık çeyrek asırdır faaliyet gösteriyor. Yurt içi ve yurt dışı otel, uçak, kişiye özel ve grup tur paketleri için rezervasyon yapılabilen Türkiye'nin ilk ve tek seyahat portalı olarak bilinen şirketin bir dönem farklı şehirlerde yaklaşık 90 yetkili satış ofisi bulunuyordu. 2020 yılı itibarıyla tüm dünyayı etkisi altına alan ve tüm sektörleri hazırlıksız yakalayan pandemi süreci, turizm sektörüne de çok büyük darbe vurdu. Ekonomik olarak dara giren sektörlerin başında gelen seyahat turizmi, iade ve iptal yükümlülükleriyle ciddi mali sıkıntılarla karşı karşıya kaldı. Bu süreçte ekonomik olarak zarar gören markalardan biri olan Tatil.com'u tekrar tüketicileri buluşturduklarını belirten Becer, "Pandeminin getirdiği olumsuz rüzgardan çok etkilenen Tatil.com, geçtiğimiz Şubat ayında faaliyetlerini durdurmuştu. CRM Grup olarak, marka ve altyapı haklarını satın alarak, tekrardan markayı ayağa kaldırma adımlarımızı attık" diye konuştu. Ramazan Becer, "Turizm sektöründe taticilerin güvenli yol arkadaşı olma hedefimizle yola çıktık. Saha operasyonlarımızda 150 kişi, call center ekibimizde 400 kişi ile yola çıktık. Her bütçeye uygun tesisleri, en uygun fiyatla taticileri buluşturmaya başladık. Turizm sektörü ülkemizin tanıtımına katkı sağlamasının yanında, en yüksek döviz getirisini sağlıyor. Yatırımlarımızı hız kesmeden sürdüreceğiz" dedi.

## Mavi Gök Havacılık Avrupa uçuşlarına başladı

Antalya baseli olarak kurulan Mavi Gök Havayolları EASA'dan TCO yetkisini de alarak AB uçuşlarına başladı. Şirket, Sivil Havacılık Genel Müdürlüğü'nden (SHGM) aldığı ruhsatın ardından filosuna uçakları eklemeye başlamıştı. Avrupa Havacılık Emniyeti Ajansı (EASA) tarafından verilen TCO ruhsatını da alan MGA Havayolları Avrupa Birliği üyesi ülkelere de uçmaya başladı. MGA Havacılık ilk uçuşunu Budapeşte-Antalya hattında gerçekleştirdi.

## Pandemi döneminde 56 yeni havayolu kurulurken, 89 havayolu şirketi de iflas etti



2020-2022 haziran sonu itibarıyla dünya genelinde 89 havayolu iflas etti ya da faaliyetini durdurdu. Bu arada aynı tarih aralığında 56 yeni havayolu da kuruldu. Bu dönemde Türkiye'de iki havayolu (Atlas Global ve Onur Air) iflas ederken, 4 yeni havayolu da (Southwind, MGA, BBN, Anka) hizmete girdi. Pandemi (küresel salgın) nedeniyle tarihinin en ağır krizini yaşayan havacılık sektöründe sorunlara her gün bir yenisi daha ekleniyor. COVID-19, havayolu endüstrisinde orantısız bir tahribata neden oldu. Pandemi öncesinde havacılık sektöründe başlayan şirket iflasları arttı. Bunu biriken sorunlarının çözümü için 'başırsak temizleme' olarak değerlendirenler de var. Pandeminin patlak verdiği 2020'den beri kamu yönetimlerinin sağladığı desteklere rağmen dünyanın her yerinde; Avrupa, Asya, Amerika ve Afrika'da bir yandan havayolları ve havaalanları peş peşe iflas ederken bir yandan da yeni şirketler kuruluyor.

### Çok sayıda birleşme ve satın almalar oldu

Geçen yıl yaptığımız araştırmada dünya genelinde iflas eden ya da faaliyetini durduran havayolu sayısı 42, yeni kurulan havayolu da 30'du. Bu yıl, 2022 haziran sonu itibarıyla iflas eden ya da faaliyetini durduran havayolu 89, yeni kurulan havayolu sayısı 56 oldu. Airports Council Europe (ACE), Avrupa'daki çoğu bölgesel 740 havalimanından 193'ünün de iflas riskiyle karşı karşıya olduğunu açıkladı. Dünya gazetesinde yer alan habere göre, dünyanın en eski ikinci havayolu ve Latin Amerika'nın en büyük ikinci havayolu şirketi olan Avianca iflas etti. Çok sayıda birleşme ve satın almalar oldu. Pandemi döneminde yüzbinlerce çalışan işten çıkarıldı. İşler açıldığında bu kez uçaklarda pilottan kabin memuruna kadar, havalimanlarında güvenlik görevlisinden valiz yükleme görevlisine kadar çeşitli birimlerde gerekli hizmeti verecek personel yoktu. Bu nedenle birçok Avrupa ülkesinde havayolları binlerle ifade edilen uçuşlarını iptal etti. Personel yetersizliğinden havaalanlarında yaşanan kaos büyüyerek yayılıyor.







AS-KAN  
MÜHENDİSLİK

Suya Değer Katar...



WORLD TREAT  
SU ARITMA SİSTEMLERİ

Endüstriyel Su Arıtma

AsChem®  
CHEMICAL PRODUCT  
T U R K İ Y E

Arıtma Kimyasalları

m.ya  
SU ARITMA SİSTEMLERİ

Evsel Su Arıtma

Standart

Pompa & Yangın Sistemleri & Hidrofor

AnTech  
"Water Control Technologies"

Kontrol & Dozaj Üniteleri

VIESMANN

Isı Tekniği Sistemleri



Eşanjör Grupları

Keşif Analiz Projelendirme Montaj Teknik Servis



Cumhuriyet Mah. Fatih Cad. Süleyman Bayır Apt.  
No:53/D Muratpaşa / ANTALYA  
T: 0 242 316 89 86 F: 0 242 316 89 83

[www.as-kan.com](http://www.as-kan.com)  
[info@as-kan.com](mailto:info@as-kan.com)

## TAV, yılın ilk yarısında 29,9 milyon yolcuya hizmet verdi

TAV Havalimanları 2022'nin ilk yarısına ilişkin finansal ve operasyonel sonuçlarını açıkladı. Pandemiye dayalı seyahat yasaklarının kalkmasıyla toplam yolcu trafiği yüzde 129 artarken, TAV'ın dış hatlarda hizmet verdiği yolcu sayısı yüzde 235 artarak 17 milyon oldu. Havalimanı işletmeciliğinde Türkiye'nin dünyadaki lider markası TAV Havalimanları, 2022'nin ilk altı ayında önceki yılın aynı dönemine kıyasla yüzde 164 artışla 412 milyon avro ciro elde etti. TAV Havalimanları İcra Kurulu Başkanı Serkan Kaptan "Sektördeki 25.yılımızı kutlarken, TAV'ı sekiz ülkede 15 havalimanı işleten ve hizmet şirketleriyle birlikte ayak izi 29 ülkede 90 havalimanına ulaşan bir dünya markası haline getirmenin gururunu yaşıyoruz. Mayıs 2022'de yürürlüğe konmuş olan yeni yönetim yapımız ile hizmet kalitemizi sürekli iyileştirmek, mevcut havalimanlarımızda daha fazla yolcuya hizmet vermek, aynı heyecan ve motivasyonla portföyümüze daha fazla havalimanı ve hizmet noktası ekleyerek TAV'ı daha ileriye taşımak için çalışmaya devam edeceğiz. Havacılık tarihinin en büyük krizlerine neden olan pandemiden söz verdiğimiz gibi daha güçlü çıkmayı başardık. Bu dönemde Almatı'yı portföyümüze katmak ve ortağımız Fraport ile birlikte Antalya'daki imtiyazımızı 2052 yılına kadar uzatmak uzun vadeli büyümemiz için iki kritik dönüm noktası oldu. Bu başarılarla ortalama imtiyaz süremizi sekiz yıldan 30 yıla çıkararak şirketimiz için önemli bir değer yaratık. Coğrafi olarak dengeli havalimanları portföyümüz sayesinde 2022'nin ilk yarısında küresel trafik toparlanma eğrisinin üzerinde kalmaya devam ediyoruz. Büyüme odaklı bir şirket olarak, Orta Doğu, Afrika, Balkanlar ve BDT ülkeleri gibi hedef bölgelerimizde ortaya çıkan yeni fırsatları her zaman yakından takip ediyoruz. Kârlı ve sürdürülebilir büyüme fırsatları oluştuğunda portföyümüze yeni havalimanları eklemeye devam etmek istiyoruz. Güçlü yolcu toparlanması ve Almatı'nın katkısıyla ikinci çeyrekte pandemi öncesi kârlılık seviyemizi aşmayı başardık. 2019 yılının ikinci çeyreğine kıyasla ikinci çeyrek ciromuz yüzde 39, FAVÖK yüzde 21 ve net kârımız yüzde 40 oranında arttı. Bu performansla ilk yarıyı 412 milyon avro ciro, 129 milyon avro FAVÖK ve 31 milyon avro net kâr ile tamamladık. Jeopolitik zorunluluklardan kaynaklanan trafik artışı nedeniyle Almatı göz alıcı derecede iyi bir çeyrek geçirdi ve son derece kuvvetli gelen konsolide sonuçlarımızda önemli bir payı oldu. Bununla birlikte önümüzdeki



çeyreklerde Almatı'dan daha normale yakın bir finansal performans bekliyoruz. Yıl boyunca, Rus trafiği önemli ölçüde iyileşti ve en son haftalık toparlanma seviyesi itibarıyla baktığımızda TAV için 2019'a kıyasla yüzde 49 ve Antalya için de yüzde 55 seviyesine kadar çıktı. Ayrıca Rusya ve Ukrayna kaynaklı trafik kaybı kısmen İngiltere, Almanya, Polonya, Kazakistan, İsrail ve Avrupa'nın geri kalanından gelen çok güçlü trafik tarafından telafi edildi. Bu gelişmelerle birlikte Antalya'da aylık dış hat yolcusu Haziran'da 2019'un yüzde 80'ine ulaştı. 2022 yılı boyunca yolcu ve iş görünümünde meydana gelen tüm bu değişiklikleri tekrar değerlendirerek 2022 kârlılık beklentilerimizi yukarı yönde revize ettik. Sene başında açıkladığımız beklentilerimize göre artık çok daha yüksek bir ciro, daha yüksek bir FAVÖK ve Havaş, Almatı ve hizmet şirketlerinden kaynaklanan marj daralması nedeniyle daha düşük bir FAVÖK marjı bekliyoruz. Yolcu sayısı beklentilerimizde ise bir değişiklik olmadı. Böylece seneyi 252 milyon avro ile 291 milyon avro arası FAVÖK ve 50 milyon avronun üstünde net kâr ile kapamayı bekliyoruz. Dünyanın en büyük havalimanı yönetim platformunun bir parçası olarak, grup içinde iş birliği imkanları yaratmak ve hizmet kalitesini geliştirmek için sürekli yenilik yapmak kurum kültürümüzün önemli bir parçası. Yolcu deneyimi, dijitalleşme, operasyonel verimlilik ve kurumsal sosyal sorumluluk alanlarında grup içi sinerjileri artırmaya devam edeceğiz. Bu vesileyle, geleceğin havalimanları vizyonumuzu hayata geçirmemizi sağlayan çalışanlarımıza, hissedarlarımıza ve iş ortaklarımıza bir kez daha teşekkür etmek istiyorum" dedi.



Tunç Soyer

## İzmir-Saraybosna direkt uçuşları başlıyor

direkt uçuşları Balkan ülkelerinin geneline yaymak hedefinde olduklarını söyledi. Başkan Soyer, "Saraybosna Belediye Başkanı ile birçok şeyi konuştuk. Bir tanesi de turizm konusu oldu. Bu konuda yapacağımız ilk iş İzmir'deki tur operatörlerini, seyahat acentelerini buraya getirmek. İzmir'in Saraybosna'ya tanıtılması için çalışmalar yapacağız. Aynı şey Saraybosna için de olacak. Bütün bunlar direkt uçuş bağlantısını gerektiriyor. Biz bu bağlantıyı kuracağız ve doğrudan uçuş bağlantısını da bir mecburiyet haline getireceğiz. Buranın bir avantajı da kış turizmi. O nedenle yapacağımız uçuş bağlantıları 12 aya yayılabilir. 'Direct İzmir' adıyla başlattığımız proje çerçevesinde hızla görüşmeler yapıp çalışmalara başlayacağız" dedi. Turizm çalışmalarına

ilişkin değerlendirmesine devam eden Soyer, "Turizm, en yakından başlar. En yakında bir potansiyel oluşturursanız onu büyütebilirsiniz. İzmir, dünyada Balkan nüfusun en yoğun olduğu sayılı şehirlerden biridir. Bunu sadece ekonomik sektör olarak da görmüyoruz. Turizm aynı zamanda bir barış projesidir. Turizm, insanların birbirleriyle olan iletişimini kolaylaştırır ve medeni bir seviyeye getirir. Farklılıkları zenginliğe dönüştürür. Bu nedenle turizme özellikle ağırlık veriyoruz. Direkt uçuşları tüm Balkan ülkelerine yaymak gibi bir hedefimiz var. Balkanlara ağırlık vereceğiz. Bu, hem turizm sektörüne yeni bir kaynak sağlayacak hem de bölgedeki barışa hizmet edecek" diye konuştu.



## Türkiye'nin ilk villa kiralama start up'u hizmete girdi

2011 yılından bu yana yerli ve yabancı turistlerin Türkiye'nin en gözde tatil beldelerinde özel havuzlu villalarda tatil yapması için aracı olan Villa Kiralama Bilgi Teknolojileri Ltd. Şti.'nin başlattığı yeni bir startup ile Turizm Bakanlığı ve TURSAB'a kayıtlı olan seyahat acentelerine bayilikler vermeye başladı. Firma, sektörün ana isimleri olan villakiralama.com ve villakiralama.com.tr alan adları üzerinden hizmet vermeye başlayan sistem, oldukça gelişmiş bir altyapı sunuyor. Bu sistem sayesinde artık TURSAB üyesi Seyahat Acentelerinin de villa kiralama sektörüne adım atabilmeleri ve sektörden pay almaları hedefleniyor. İzmir Travel Turkey, İstanbul Emitt ve Ankara travel Expo Turizm fuarlarında da tanıtımı yapılan sistemde, Akdeniz ve Ege bölgesi ağırlıklı olmak üzere, diğer bölgelerle beraber 1500'e yakın özel havuzlu kiralık villa kayıtlı ve güncel durumda. Bu villaların bulunmasından rezervasyonun tamamlanmasına kadar olan süreçte, Altyapı hizmetleri ve tüm aşamalar Antalya ve Muğla'da bulunan 2 bölge ofisi, mobil ekipler olmak üzere toplamda 20 kişilik tecrübeli bir ekip tarafından yönetiliyor. Tamamen yerli bir girişim olan villakiralama.com Kurucusu ve Genel Müdürü Erdal Okurğan, sistem ile ilgili yaptığı açıklamada; "2011 yılından bu yana yer aldığımız tüm Ulusal ve Uluslararası fuarlarda, özellikle acenteci meslektaşlarımızdan aldığımız talepler doğrultusunda filizlenen, pandemi sonrasında da hayata geçirdiğimiz bu projemizi, tamamen B2B (Business to Business) ortak pazar yeri iş modeli ile hazırlanmış bir sistemdir. Yani bu sistem üzerinden ev sahiplerimiz kendi villalarını sisteme ekleyerek pazara sunabilmekte, Seyahat acentesi olan bayilerimiz de bu villalara rezervasyon alabilmektedir." dedi.

**"Sektörümüzü seyahat acentelerine açarak yeni bir kazanç kapısı yarattık"** Ülkemizde başlayan bu tatil sisteminin, çok mazisi olmamasına rağmen klasik tatil anlayışının ötesinde, kısa bir sürede farklı bir tatil kategorisi haline geldiğini, özellikle pandemi sonrasında yoğun talep görmeye başladığını, her yıl büyüyen sektörün ülkemize milyarlarca liralık bir ticaret ve turizm hacmi yarattığını, özellikle gurbetçi kesimin bu sistemden en çok faydalandığını ve önümüzde ki yıllarda pazarın daha da büyüyeceğini belirten Erdal Okurğan, sözlerine şöyle devam etti: "Villa kiralama sektörü kontrolü, organizasyonu ve takibi en zor olan turizm şeklidir diyebiliriz. Bu sebepten dolayı sektöre giremeyen Türkiye çapında birçok küçük ve büyük seyahat acentesi vardır. Biz bu sistem ile seyahat acentelerine yeni bir kazanç kapısı yarattık. Yıllardır lokal villa kiralama firmalarının tekelinde olan ve bu sektörden pay alamamış olan turizm acentelerinin de sektörden faydalanması yolunda önemli bir adım attık" dedi.



## THY-IndiGo anlaşması yeniden yürürlükte



Türk Hava Yolları (THY) ile Hindistan'ın en büyük özel havayolu şirketi IndiGo arasında 2018 yılında imzalanan "Kod Paylaşımı Anlaşması", IndiGo'nun icra ettiği seferlere THY'nin kodunun da eklenmesiyle yeniden yürürlüğe girdi. THY Basın Müşavirliğinden yapılan açıklamaya göre, farklı noktalarda kademeli başlayan iş birliğiyle ilk kod paylaşım uçuş gerçekleştirildi. Bu kapsamda anlaşma, ikili serbest satış esasına dayalı olarak her iki hava yolunun da birbirlerinin seferlerine kodunu eklemelerine imkan sağlayacak. Anlaşma kapsamında THY, IndiGo tarafından icra edilen Delhi-İstanbul ve Hindistan'ın Ahmedabad, Amritsar, Bangalor, Chennai, Bombay ile Kalküta şehirlerindeki uçuşlarına kodunu ekleyerek satış yapacak. Açıklamada görüşlerine yer verilen THY Genel Müdürü Bilal Ekşi, koronavirüs salgını nedeniyle iki zorlu yıla tanıklık ettiklerini belirtti. Havaçılık sektörünün şu anda yeni bir döneme girdiğine dikkati çeken Ekşi, "Bu yeni dönemde bütün hava yolları için iş birlikleri daha önemli hale gelmiştir. Türk Hava Yolları ve IndiGo olarak, Türkiye ve Hindistan arasında seferlerin yeniden başlamasından çok mutluyuz. Bu sayede misafirlerimizin daha iyi bağlantılarla uçuşlarımızı kullanmaya devam edeceğini paylaşmak isterim." ifadelerini kullandı. IndiGo Hava Yolları Genel Müdürü Ronojoy Dutta ise kod paylaşım anlaşmasından duyduğu memnuniyeti aktardı. Yolcularına daha fazla seçenek sunmak için THY ile stratejik ortaklığı sürdürmekten mutluluk duyduklarını vurgulayan Dutta, "Havaçılık sektörünün genel olarak düzelmesi sayesinde bu anlaşma ile yolcularımıza İstanbul'un ötesindeki seyahatler için sunulan seçenekler genişletilmektedir. Türk Hava Yollarının geniş uçuş ağındaki 12 varış noktası kullanılarak yolcularımıza uygun bağlantılı, hızlı, kesintisiz seyahat deneyimi sağlanacak." değerlendirmesinde bulundu. Halihazırda THY, Delhi-İstanbul ve Bombay-İstanbul hatlarında haftanın her günü sefer icra ederken IndiGo, Delhi-İstanbul hattında haftanın her günü sefer yapıyor. Ağustos 2022 itibarıyla söz konusu hatta haftanın her günü uygulanacak şekilde yeni seferler konulması planlanıyor. İki hava yolu arasındaki kod paylaşımı, misafirlerine tek rezervasyonla bağlantılı uçuş satın alma ve tüm seyahat boyunca sorunsuz bilet alım, biniş ve bagaj kontrolü deneyimi sunuyor.

## Dalaman Havalimanı'nda satış anlaşması tamamlandı

İspanyol havaçılık ve altyapı şirketi Ferrovial FER.MC, Dalaman havalimanının yüzde 60'ını satın alma konusunda şubat ayında YDA ile vardığı nihai anlaşmayı tamamladı. Ferrovial FER.MC'in yaptığı açıklamaya göre havaalanının işletme hakkı 2042 yılına kadar devam edecek. Ferrovial, Dalaman havalimanı işletme hakkının yüzde 60'ını 140 milyon euroya YDA Grubu'ndan satın almak için 17 Şubat'ta anlaşmıştı.



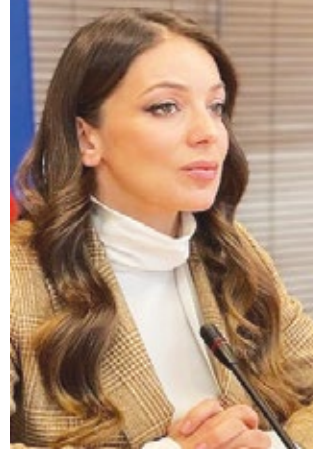
## Astoria Grande gemisi Rus turistleri Türkiye'ye getirecek

Rusya, uygulanan batı yaptırımları sonucu, uçak seferleri yetersiz kalınca Türkiye ile gemi turları başlatma kararı aldı. 'Astoria Grande' isimli kruvaziyer gemisi, temmuz ortasından itibaren önümüzdeki



Ekim ayına kadar Rusya'nın Karadeniz'deki Soçi Limanı'ndan kalkarak; İstanbul'a turist getirecek. Haftalık olarak planlanan gemi turları 16 Temmuz tarihinde başladı. 1382 yolcu kapasiteli olan 'Astoria Grande'nin Ekim ayına kadar 16 sefer düzenlenmesi planlanıyor. Kruvaziyer, Sinop ve Trabzon limanlarına uğradıktan sonra İstanbul'a ulaşacak. İstanbul'da birkaç gün kalacak gemi, ardından Ege'ye geçerek Çeşme Limanı'nı da ziyaret ettikten sonra Soçi'ye geri dönecek. Denizhaberajansı'nda yer alan habere göre 2021 yılına kadar 'AIDAcara' ismiyle Almanya bayrağı altında Baltık denizinde hizmet veren 'Astoria Grande' gemisi, günümüzde Rusya'daki 'Akvilon' şirketi tarafından satın alınarak Türkiye seferleri için kullanılmaya başlanacak. Geminin Türkiye'de uğrayacağı limanlarda servis hizmetlerini Türk Turizm şirketi Miray Cruises'in organize edeceği de açıklandı.

## Rusya'da tur operatörlerinin müşterilerine borcu rekor seviyede



Zarina Doguzova

Rusya Tur Operatörleri Birliği (ATOR), tur operatörlerinin müşterilerine olan borçlarını hesapladı. Rus medyasının aktardığına göre, Rusya'daki tur operatörlerinin salgının başlangıcından bu yana düzenlenmeyen turlar için müşterilerine olan toplam borcu 8-9 milyar Ruble seviyesinde. Tur operatörlerinin borçlarını kapatılmaları için bu yılsonuna kadar devletten doğrudan yardım almaları gerektiği belirtilen açıklamada, bu borçların sektör için hissedilir yük oluşturduğuna dikkat çekildi. Borçların kapatılmaması halinde sektörde istikrarsızlığın başlayabileceğine işaret eden ATOR, çoğu destinasyonun kapalı olması ve Türkiye, Mısır, Birleşik Arap Emirlikleri gibi açık destinasyonlara uçuşlarda yaşanan sıkıntıların, tur paketlerinin değiştiği ve iadesini de zor hale getirdiğini kaydetti. Rosturizm Başkanı Zarina Doguzova, tur operatörlerinin düzenlenmeyen turlar için müşterilerine olan borçlarının toplamının 40 milyar ruble civarında olduğunu açıklamıştı.

Rusya Tur Operatörleri Birliği (ATOR), tur operatörlerinin müşterilerine olan borçlarını hesapladı. Rus medyasının aktardığına göre, Rusya'daki tur operatörlerinin salgının başlangıcından bu yana düzenlenmeyen turlar için müşterilerine olan toplam borcu 8-9 milyar Ruble seviyesinde.

Tur operatörlerinin borçlarını kapatılmaları için bu yılsonuna kadar devletten doğrudan yardım almaları gerektiği belirtilen açıklamada, bu borçların sektör için hissedilir yük oluşturduğuna dikkat çekildi.

## Radisson, dünya çapında bölge ofisleri kurarak büyüme planlarını genişletiyor



Radisson Otel Grubu geçtiğimiz yıl imzaladığı anlaşmalarla şimdiye kadarki en güçlü yılını kaydederken kısa bir süre önce bir önceki yılı geride bırakacak bir performans ortaya koymak için 2022 yılı hedeflerini açıkladı. Grup ayrıca APAC bölgesindeki çeşitli marka ve ortaklıklarının gücünden faydalanarak 2025'e kadar bölgede önemli büyüme kaydetmeyi hedeflediğini açıkladı. Radisson Otel Grubu bu yıl içinde şimdiye kadar Türkiye, Yunanistan, Madagaskar ve Çin gibi hedef ülkelerde 100'ün üzerinde imza duyurusu ve otel açılışı gerçekleştirdi. Grup, yaşam tarzı segmentinde Almanya, Türkiye, İspanya, Suudi Arabistan, Hırvatistan ve Estonya'da Radisson Collection otellerinin imza ve açılış süreçlerini tamamlarken Radisson Collection portföyündeki otellerin sayısı 50'ye yaklaştı. Üst kalite lüks segmentte Avrupa'nın en büyük otel markası olan Radisson Blu Barcelona, Mykonos, Madagaskar, Ürdün, Lanzarote ve Galle gibi önemli turistik yerlerde çok sayıda yeni otelle anlaşma yaparak açılışlarını gerçekleştirdi ve portföydeki toplam otel sayısı

394'e yükseldi. Grup, yaz sezonu öncesinde Yunanistan, Senegal, Türkiye ve Mısır'da resort oteller açtı. Grup, Hırvatistan'da Adriyatik kıyısındaki ilk Radisson Collection oteli olan Grand Hotel Brioni Pula, A Radisson Collection Hotel'in açılışını gerçekleştirdi. Radisson Otel Grubu, Radisson Blu 1882 Hotel, Barcelona Sagrada Familia ve Radisson Collection Hotel, Gran Vía Bilbao tesislerini açarak Madrid'de planlanan Radisson RED otelinin açılışı öncesi faaliyet alanını artırmaya devam etti. Grubun dönüşüm markası Radisson Individuals, Mısır ve Türkiye gibi yeni pazarlarda faaliyete geçerken Birleşik Krallık, Gana, Polonya ve Norveç'teki faaliyetlerin kapsamı genişletildi ve markanın toplam portföyü operasyonda ve yapım aşamasında olan 60'ın üzerinde otele ulaştı. Grup, Hindistan'da 2025'e kadar ülkedeki faaliyet alanını iki katına çıkararak 250 otele ulaşma planı kapsamında markanın heyecan verici bir uzantısı olarak Radisson Individuals Retreats'in lansmanını gerçekleştirdi. Grubun imzası niteliğindeki minimalist İskandinav stili ve EMEA'da en hızlı büyüyen markası olarak bilinen Radisson, Radisson Hotel Liège City Centre'in ülkedeki 15. oteli olarak açılmasıyla birlikte Belçika dâhil yeni pazarlarda faaliyete geçti. Radisson markası, EMEA ve APAC bölgelerindeki Fransa, Polonya, Senegal, Sri Lanka, Yunanistan, Türkiye ve Maldivler'de başka otellerle anlaşma imzalayarak açılışlarını gerçekleştirdi ve markanın portföyünde bulunan operasyondaki

ve yapımı süren otel sayısını 290'a çıkardı. Grup geçtiğimiz ay önemli şehirlerde premium yaşam markası art'otels'den oluşan bir portföy oluşturmak ve Grubun Avrupa'daki marka portföyü genelinde büyüme olanaklarıyla ilgili iş birliği yapmak amacıyla PPHE Otel Grubu ile stratejik ortaklığının uzatıldığını duyurdu. EMEA'daki büyüme çerçevesinde özellikle Grubun orta ölçekli yaşam markası prizeotel'in genişletilmesine odaklanırken, markanın Birleşik Krallık'ta faaliyete geçmesi dâhil önümüzdeki beş yılda seçili ülkelerde 45 yeni anlaşma yapması öngörülmüyor. Marka bu yılın başında ilk otelini Viyana'da açtı. Grup, iddialı genişleme planlarını hayata geçirmek ve temel pazarlarda uzman desteği sunmak için bu yılın ilerleyen zamanlarında Riyad'da bir bölge ofisi açacak. Grup ayrıca, yerel geliştirme ve operasyon ekiplerinin sayısını artırmak için Bangkok, Ho Chi Minh City, Jakarta ve Sydney'de de yeni Özel İş Birimleri kurdu. Küresel Geliştirme Başkanı Elie Younes konuyla ilgili şunları söyledi: "Çin ve APAC bölgesinde kısıtlamaların azalmasıyla birlikte, bu yılın ikinci yarısında bu pazarlarda önemli büyüme hedefliyoruz. Çin güçlü iç taleple dirençli bir pazar olduğunu gösterdi ve biz de faaliyetlerin ülke çapında yeniden başlamasını sabırsızlıkla bekliyoruz. Otel sahiplerine ve yatırım paydaşlarımıza sürekli destekleri için teşekkür ediyor ve birlikte daha fazla olanağı keşfetmek için sabırsızlanıyoruz."



# A+++



 **KLEO**<sup>™</sup>  
minibar

[www.minibar.com.tr](http://www.minibar.com.tr)

0 242 321 46 76

## Global Ports Holding portföyünü Kanarya Adaları ile güçlendiriyor



Mehmet Kutman

Global Yatırım Holding'in iştiraki ve dünyanın en büyük kruvaziyer liman işletmecisi Global Ports Holding'in (GPH) yüzde 80 hissedarı olduğu Global Ports Canary Islands (GPCI), İspanya'nın Kanarya Adaları'nda yer alan Las Palmas de Gran Canaria Kruvaziyer Limanı'nın operasyonlarının 40 yıl süre ile işletilmesine yönelik imtiyaz anlaşması hükümlerinde mutabık kaldı. Böylece Las Palmas de Gran Canaria kruvaziyer limanının portföye eklenmesi ile GPH'nin Karayipler, Akdeniz, Güney Atlantik, Asya ve Kuzey Avrupa kruvaziyer bölgelerinde işlettiği ve yönettiği toplam kruvaziyer liman sayısı 22'ye yükseliyor. GPH'nin vermiş olduğu teklifte yer alan ve imtiyaz süreleri 20'şer yıl olan "Arrecife (Lanzarote)" ve "Puerto del Rosario (Fuerteventura)" kruvaziyer limanlarına ilişkin İmtiyaz Sözleşmeleri üzerinde görüşmeler devam ederken, 30 Eylül 2022'ye kadar bu iki limanla ilgili

imtiyaz sözleşmeleri üzerinde mutabık kalınması bekleniyor. Global Yatırım Holding tarafından Kamuyu Aydınlatma Platformu'na (KAP) yapılan açıklamada; "Zamanlamaya ve nihai koşulların sağlanacağına yönelik kesin bir hükümde bulunmak mümkün olmamakla birlikte, Las Palmas de Gran Canaria, Arrecife ve Puerto del Rosario kruvaziyer limanlarında imtiyaz haklarının kullanılmaya başlanmasının 2022 yılının 4.çeyreğinde gerçekleşmesi beklenmektedir. Konuya ilişkin gelişmeler kamuoyu ile paylaşılmaya devam edilecektir" denildi. GPCI Las Palmas'ta yeni terminal binası ile Arrecife'deki Marmoles rıhtımı ve Fuerteventura'da bulunan Puerto del Rosario modüler terminal tesisleri için yaklaşık 40 milyon Euro yatırım yapacak. Söz konusu proje için finansmanın yerel bankalardan sağlanması planlanırken, finansman görüşmelerinde ileri aşamaya gelindi. Borçlanma metriklerinin ise Grubun geçmişteki emsalleri ile paralellik göstermesi bekleniyor.

**Vigo Kruvaziyer Limanı da portföye eklendi**  
Kanarya Adaları limanlarındaki gelişmelerin yanında GPH Avrupa'da küçük liman açını genişletmek için de girişimlerde bulunuyor. Daha önce duyurulan ve 2022'de yaklaşık 24 bin yolcu ağırlaması beklenen İtalya'daki Crotone Kruvaziyer Limanı'nın yanı sıra,

İspanya'daki Vigo Kruvaziyer Limanı da GPH portföyüne eklendi. GPH Vigo Kruvaziyer Limanı'nda yerel ortaklarla yüzde 50-50 ortak girişim yoluyla, 2024'ün sonuna kadar geçerli bir imtiyaz sözleşmesi kapsamında münhasır olmayan kruvaziyer operasyonlarına başladı. GPH'nin portföyüne kattığı Vigo Kruvaziyer Limanı, aynı anda dört küçük yolcu gemisine veya iki büyük yolcu gemisine hizmet verebilecek kapasiteye sahip. GPH protokolleri ve operasyonel standartları ile Vigo kruvaziyer limanı artık hem transit hem de ana liman (homeport) operasyonları yapabilecek. GPH'nin Vigo'daki operasyonları kapsamında 2022'de beklenen sefer sayısı ise 11. Global Ports Holding Yönetim Kurulu Başkanı ve CEO'su Mehmet Kutman, "Dünyanın en büyük kruvaziyer liman işletmecisi olarak bu alanda daha da büyüme stratejimize sadık kalıyoruz. Kruvaziyer liman işletmeciliği konusundaki uluslararası deneyim ve işletme modelimizi Kanarya Adaları'na taşıyoruz. Ayrıca küçük liman açımını da Vigo ile genişlettik. Böylece bir yandan dünyanın en büyük kruvaziyer liman işletmecisi pozisyonumuzu güçlendirirken diğer yandan ise kruvaziyer turizminin kılcak damarlarına kadar giriyoruz. Portföyümüzü genişletmek üzere akılcı fırsatları değerlendirmeye ve görüşmelere devam ediyoruz" dedi.

## Venedik'i günü birlik gezmek isteyenlere ücret ve rezervasyon zorunluluğu getirildi

Venedik kentini günü birlik ziyaret etmek isteyen turistler bundan sonra önceden ücret ödeyerek rezervasyon yapmak zorunda kalacak. Ocak 2023'te yürürlüğe girecek yeni uygulama kapsamında tarihi kenti görmek isteyen ziyaretçi sayısının daha iyi yönetilmesi amaçlanıyor. Kentteki turist sayısı, özellikle yaz aylarında Venedik merkezinde yaşayan yerli halkın sayısını geçiyor. Buna göre geceyi otellerde ya da diğer konaklama yerlerinde geçirmeyi tercih etmeyen günü birlik turistlerin gelecekleri gün için internet üzerinden kayıt yaptırılmaları ve rezervasyon ücreti ödemeleri gerekecek. Bu ücretler, önceden rezervasyon yapılmasına ve yüksek sezona ya da şehrin çok kalabalık olmasına bağlı olarak kişi başına 3 ile 10 euro arasında değişecek. Ücreti ödememiş şekilde yakalanan turistler 300 euroya varan para cezalarına çarptırılabilir. Otel ve pansiyonlarda konaklayanların konaklama vergisi ödemeleri nedeniyle yeniden rezervasyon yaptırılmaları gerekmeyecek.



## Katar Turizm, Katar Özel Programı'nı başlattı

Katar Turizm, küresel seyahat ticareti ortaklarının Katar'ın çeşitli ürün teklifleri hakkındaki bilgilerini geliştirmek ve bu ortaklarına tanınmış bir nitelik sağlamak üzere tasarlanmış yeni, etkileşimli bir çevrim



içi eğitim kursu başlattı. Dijital öğrenim alanında en son teknolojileri kullanan program, mevcut Tawash programının yerine geçiyor ve Katar'ın Hizmette Mükemmellik alanında lider olma misyonunu destekliyor. 11 Dilde sunulan program, Katar'ı uluslararası alanda daha etkin bir şekilde tanıtmak ve satmak için ticaret ortaklarını ilgili bilgi ve araçlarla donatıyor. Her biri Katar'ın sunduğu turizm hizmetlerinin belirli bir yönüne odaklanan ve çeşitli modüllerden oluşan program, katılımcılara esneklik sunarak, sezgisel ve ilgi çekici bir eğitim aracıyla desteklenen her modülü kendi hızlarında tamamlamalarını sağlıyor. Program özellikleri arasında etkileşimli haritalar ve bilgi kontrol sınavları yer alıyor. Katar Turizm Uluslararası Pazarlar Başkan Yardımcısı Philip Dickinson konuyla ilgili şunları söyledi; "Katar Özel Programı (Qatar Specialist Programme), Qatar Tourism ile birlikte yıllık uluslararası ziyaretçi sayısında önemli bir büyüme elde etmeye ve 2030 yılına kadar yılda altı milyon ziyaretçi ağırlamaya yardımcı olmayı hedefliyor." Program, Katar'ın sunduğu turizm hizmetleri arasında yer alan tarih, kültürel miras, turistik atraksiyonlar ve deneyimler gibi çeşitli yönleri odaklanıyor. Kursu tamamlayan ortaklar özel Qatar Specialist teşvikleri alacaklar ve ayrıca güzergahlara, içeriden ipuçlarına, konaklama ve turistik yerler hakkında en son bilgilere kolayca erişebilecekler.



## Radisson Otel Grubu, Gürcistan'daki varlığını genişletiyor



Radisson Otel Grubu, Radisson Blu Resort & Residences, Batumi Gonio imzasıyla Gürcistan'daki portföyünü, operasyonda ve yapım aşamasında olan 9 otele ve 1800'den fazla odaya çıkardığını duyurdu. 2026 yılının ilk çeyreğinde açılması planlanan Radisson Blu Resort & Residences, Batumi Gonio, Grubun Batum'daki Radisson Blu markalı ikinci oteli ve ilk resort'u olacak. Eklektik mimarisi, tarihi limanı, Avrupalı meydanları, kaleleri, güneşli plajları ve görkemli manzaraları ile Batum, Karadeniz'in en popüler tatil yerlerinden ve Gürcistan'ın en eski yerleşim yerlerinden biri. Kafkas Dağları'nın eteklerinde kurulan şehir, Jamiroquai, Sergio Mendes, Kool and the Gang, Lauryn Hill, Snoop Dogg ve The Prodigy gibi birçok dünya yıldızının sahne aldığı Karadeniz Caz Festivali gibi uluslararası caz ve klasik müzik festivallerine ev sahipliği yapıyor. Bölgedeki en eski ve en büyük bahçelerden biri ve önemli bir bitki araştırma tesisi olan Batum botanik bahçeleri, olağanüstü şehir silüeti ve Karadeniz manzaraları ile bilinen, bir dizi yürüyüş yolu ve doğayla iç içe yürüyüş parkurları ile hepsi birbirine bağlanmış dokuz farklı bölgede sergilenen, dünyanın dört bir yanından 2 bine yakın farklı bitki türüne ev sahipliği yapıyor. Karadeniz kıyısında plaja doğrudan erişim sunan bir konumdaki Radisson Blu Resort & Residences, Batumi Gonio, İtalyan mimar Michele De Lucchi'nin etkileyici bir cam dış cepheyle tasarladığı şık ve çağdaş binada 500 geniş oda, süit ve rezidans ile hizmet verecek. Otelde yerel ve dünya mutfağından lezzetler sunacak iki restoran, deniz ve dağ manzarasıyla bir teras bar ve dinlenmek, rahatlamak veya rahat bir ortamda oturup çalışmak isteyenler için bir lobi bar bulunacak. Otelde hem kapalı hem de açık yüzme havuzu, açık teras spa, fitness merkezi ve iki kata yayılan 2.000 m<sup>2</sup>'lik büyük bir casino yer alacak. Radisson Blu Resort & Residences, Batumi Gonio ayrıca üç toplantı ve konferans salonuyla kapsamlı etkinlikler için de imkanlar sunacak. Radisson Hotel Group Doğu Avrupa'dan Sorumlu Geliştirme Başkanı David Jenkins şu açıklamayı yaptı: "Radisson Blu Resort & Residences, Batumi Gonio ile imzalanan anlaşmayla Radisson Otel Grubu'nun Gürcistan'da varlığını artırarak ülkedeki lider konumumuzu güçlendirdiğimizi duyurmaktan heyecan duyuyoruz. Bu proje hem doğrudan plaj erişimi hem de Radisson Blu markamıza özgü tüm tasarım özellikleriyle bölgede özel benzersiz bir otel olacak. Next Group'la birlikte çalışmaktan gurur duyuyor, şirketimize ve markalarımıza duydukları güven için teşekkür ediyoruz." Next Group sahibi Kakha Devadze ise şu ifadeleri kullandı: "Batumi sahilinde, birinci sınıf bir konumda daireler, casino, restoranlar, spa tesisleri, toplantı ve etkinlik alanları seçeneklerinin tümünü sunan böyle benzersiz bir projede Radisson Otel Grubu ile çalışmak bizim için büyük bir mutluluk. Bu projeyi ve Radisson Otel Grubu ile üzerinde anlaşmaya vardığımız yeni projeleri hayata geçireceğimiz süreçte bölgeye ve yerel pazara olan talebin artarak devam etmesini temenni ediyoruz."

## D-Marin, marina ağına İtalya'daki Punta Faro'yu da dahil etti



Seçkin marina ağı D-Marin, on altıncı marinası olarak İtalya'daki Punta Faro Marina'nın satın alınmasına ilişkin bir anlaşma imzaladı. Satın alma, Akdeniz ve Körfez bölgelerindeki faaliyetlerini genişletme misyonunu sürdüren D-Marin'in ülkedeki ilk yatırımı olma niteliği taşıyor. Punta Faro Marina, İtalya'da, Marano Lagünü ve Adriyatik Denizi'nin buluştuğu, Venedik yakınlarındaki Lignano Sabbiadoro'da bulunuyor. 1.200 bağlama yeri ile Kuzey Adriyatik'in en büyüklerinden olan marina, 40 metreye kadar yatlarla ev sahipliği yapıyor. D-Marin, bu yaz Punta Faro müşterilerini D-Marin deneyimine davet edecek. Satın alma hakkında yorum yapan D-Marin CEO'su Oliver Dörschuck, "Bu denli etkileyici bir marinayla anlaşma imzaladığımız için çok mutluyuz. İtalya'ya yakın olan Hırvatistan'daki marinalarımız düşünüldüğünde, Punta Faro, hem yeni hem mevcut müşterilerimiz için yelken açılacak yeni destinasyonlar sunarak ağıımızı bizi son derece memnun edecek şekilde genişletti. Punta Faro'nun ağıımıza eklenmesi, aynı zamanda İtalya'daki mevcudiyetimizi büyütmemizi ilk adımıdır" dedi. Punta Faro Marina Direktörü Paola Piovesana ise şunları söyledi: "Köklü D-Marin ağına katıldığımız ve hizmetlerimizi uyumlu hale getirdiğimiz bu dönem, Punta Faro Marina ve müşterileri için son derece heyecan verici. Müşterilerimiz, bu seçkin marina ağının bir parçası olmaktan ciddi anlamda faydalanacak ve sürekli olarak yenilik yapmak ve marina endüstrisinde pazar lideri olmak için çabalayan bir şirketin sunduğu en yüksek profesyonel standartlardan ve avantajlardan yararlanacaklar." Punta Faro ie birlikte D-Marin, ağını Akdeniz ve Körfez bölgelerinde altı ülkede, toplam 16 seçkin marinaya genişletiyor. D-Marin, kapsamlı marina yönetimi ve marina inşası hizmetleri sunuyor ve müşterilerin yatçılık deneyimini zenginleştirmeyi tek odak noktası kabul ediyor.

## Güney Kıbrıs maskeye geri dönüyor

Güney Kıbrıs Rum Yönetimi'nde, 8 Temmuz 2022 tarihinden itibaren maske takma uygulamasının yeniden başlamasına karar verildi. Vaka sayılarının artması sonucu bu kararı alan Güney Kıbrıs Rum Yönetimi, haziran ayında kaldırdığı yasağa geri döndü. Tüm kapalı alanlarda maske takmak zorunlu olurken, sadece on iki yaşın altındaki çocuklar bu karardan muaf tutulacak. Bu yasağa uymayan kişilere ise 300 euro para cezası kesilecek.



## Accor, 2. çeyrekte 2019 seviyesinin üstünde performans gerçekleştirdi

Dünyanın lider konaklama gruplarından Accor, 2022'nin 1. yarısında 2021'in 1. yarısına kıyasla benzer şartlar altında yüzde 97 artışla 1 milyar 725 milyon avro ciro elde etti. Accor, 2. çeyrek RevPAR'ın 2019 seviyesinin



üstünde olmasıyla önemli düzeyde kârlılık artışı ve nakit akışı sağladı. "Faiz, Amortisman ve Vergi Öncesi Kar" (EBITDA) 205 milyon avro düzeyine, net kar grup payı 32 milyon avroya ulaştı. 110 ülkede, 40'tan fazla marka ve 5300 otel ile dünyanın önde gelen arttırılmış ağırlama grubu Accor, Turizm ve konaklama sektöründe pandemi kaynaklı önemli kesintilerle geçen iki yılın ardından grubun faaliyetleri ile 2022'nin 1. yarısında toparlanma gösterdi. 2022'nin birinci yarısında Accor, toplamda 11 bin 700 odalık 85 otel açarak, son 12 aylık dönemde yüzde 1,8 net sistem büyümesi kaydetti. 2022 Haziran ayının sonu itibarıyla otelin otel portföyü 777 bin 945 odadan (5.300 otel) oluşurken, bu sayıya 212 bin odanın (1.215 otel) daha katılması bekleniyor. 2022 yılında grubun otel ağının birim büyümesinin yaklaşık yüzde 3,5 olacağı tahminini tutturduğu görülüyor. Accor Yönetim Kurulu Başkanı ve CEO'su Sébastien Bazin finansal sonuçlar üzerine değerlendirmesinde şöyle konuştu: "Accor bu çeyrekte bir kez daha güçlü bir büyüme açıklayarak kriz öncesi seviyelerini ilk kez geride bıraktı. Bu kayda değer toparlanma tüm bölgelerimiz ve markalarımızda göze çarpıyor. Yaz mevsimi bu trendlere katkı sağlarken sonbahar da önemli seminerler ve organizasyonlarla hareketli bir dönem olacak gibi görünüyor. Yine de Grup, jeopolitik ve ekonomik ortamı dikkatle takip ediyor. Bu aşamada Grup, 2022 yılının tamamı için 550 milyon avro üstü hedefiyle güçlü bir EBITDA artışı açıklayacak."

## Almanya'da maske zorunlu hale geliyor

Almanya Adalet Bakanı Marco Buschmann, Covid-19'un yayılmasının önüne geçmek için ülke genelinde yeni önlemlerin alınacağını belirterek, maske zorunluluğunun sonbaharda geri getirileceğini duyurdu. Buschmann, sonbahar ve kış aylarının ciddiye alınması gerektiğini söyleyerek, alınacak yeni tedbir ve kısıtlamaların temmuz ayı sonuna kadar tamamlandığını bildirdi. Bakan Buschmann, toplu taşımalara maske zorunluluğunun kapalı kamusal alanlarda geri getirilmesi için çalıştıklarını söyleyerek, "İç mekandakiler için maskelerin etkinliği tartışılmaz. Halihazırda toplu taşımada maske zorunluluğu ile ilgili de çalışmalarımıza devam ediyoruz" ifadelerini kullandı.



## Rus şirketler gayrimenkulü hareketlendirdi



Rusya'ya uygulanan yaptırımlar, ülkede faaliyet gösteren birçok şirketin yönünü Türkiye'ye çevirmesini sağladı. Şirketler hem ofis arayışı hem de beyaz yakalı çalışanların barınma sorununu gidermek için gayrimenkul sektörünün kapısını çalıyor. Ukrayna ile Rusya arasında devam eden savaş iki ülke vatandaşlarını Türkiye'de konut alımına yönlendirirken, son dönemde özellikle Rusya merkezli pek çok şirket ambargodan etkilenmemek için ofislerini Türkiye'ye taşımaya neden oluyor. Aynı zamanda otel satın alarak turizm sektörüne de girmeye başlayan Rus şirketler, beyaz yakalı çalışanları için de konut arıyor. Inhouse Global Yönetim Kurulu Başkanı Fatih Ergüven, Rusya'ya yönelik uzayan ambargo süreci sonunda Rus şirketlerin yönünü Türkiye'ye çevirdiğini belirterek, "Bizden de depo ve fabrika alanı gibi istekleri oluyor" diye konuştu. Ergüven, fabrika için İstanbul, İzmit, Bursa, Çorlu ve Tekirdağ'a bakarken aynı zamanda otel satın alma ve işletme gibi turizm alanına da yatırım yapanlar olduğunu söyledi. Şirketlerin yanı sıra Avrupalı markaların çekilmesiyle işini kaybeden Rus beyaz yakalı grubun da Türkiye'de iş bakmaya geldiğini anlatan Ergüven, "Çünkü Ukraynalılar birçok Avrupa ülkesi tarafından kabul edilirken, Ruslar için böyle bir imkan yok. Bu nedenle Türkiye'yi tercih ediyorlar" bilgisini paylaştı.

## Yunanistan'dan tatil desteği



Yunanistan hükümeti, turizmde hareketliliği artırmak için Herkes İçin Turizm Platformu kurdu. Hükümet, platforma müracaat eden ve tatile çıkmak isteyenlere 150'er euro dağıtılacağını açıkladı. Sözcü'de yer alan habere göre, söz konusu kampanyadan bireysel geliri yıllık 16 bin euro veya aile olarak geliri yıllık 18 bin euroya kadar olan kişiler yararlanabilecek. Kampanyadan yararlanmak isteyenler arasında yüzde 67'den fazla engelli olan bireyler için 200 euroluk destek sağlanacağı belirtilirken; Yunanistan Başbakanı Kyriakos Mitsotakis yaptığı açıklamada, projeden ilk etapta 200 bin kişinin yararlanacağını ve kampanya için 31 milyon euro bütçe ayrıldığını duyurdu. Kampanya 2025 yılına kadar devam edecek. Mitsotakis "Dünya büyük bir ekonomik kriz içerisinden geçerken halkı tatil olanağını artırmak amacıyla kurulan platform ile tatil desteğini 2025 yılına kadar devam ettireceğiz" paylaşımında bulundu.



# Turoops

Otel Yönetimi

Otel Tedarik ve Entegrasyon Sistemi

Tur Operasyon Sistemi

Tur Maliyet ve Pazarlama Yönetimi

B2B Alt Acente Sistemi

Acente ve Personel Yönetimi

Uçak Bileti Satış Sistemi

SMS Entegrasyonu

XML ve Data Blokları Entegrasyonu

Satış Ciro ve Müşteri Verileri Yönetimi

Sanal Pos ve Ödeme Sistemleri Entegrasyonu

Özgün Tasarım / SEO / Teknik Destek / Eğitim



turizm acente  
ürün satış ve yönetim sistemi

## Avrupa, Türk vatandaşlarına yeni vize kısıtlamaları uyguluyor

Avrupa Birliği üyesi Fransa ve İspanya, Türk vatandaşlarının transit uçuşlarında vize uygulaması başlattılar. Daha önce Türkiye vatandaşlarına transit



uçuşlarda vize gerekliliği yoktu. Uygulamanın diğer Avrupa Birliği ülkelerinde de hayata geçirilmesi bekleniyor. Sputnik Türkçe'de yer alan habere göre Fransa 3 Temmuz'da yayınladığı kararlar birlikte Türk vatandaşlarına transit uçuşlarda vize uygulamaya başladı. Karar öncesinde Türk vatandaşları, başka ülkelere olan seyahatlerini transit salonu terk etmedikleri ve bekleme süreleri 24 saati aşmadığı müddetçe Fransa üzerinden aktarmalı olarak, ek vize almadan gerçekleştirilebiliyordu. Sol'un aktardığına göre Air France Havayolları'ndan Fransa'nın vize uygulama değişikliği hakkında yapılan 4 Temmuz tarihli açıklama şu şekilde: "03 Temmuz 2022 tarihi itibarıyla, bir başka ülkeye varmak üzere bir Fransız havalimanının uluslararası bölgesini transit geçiş için kullanacak Türk vatandaşları, havaalanı transit vizesine (VTA – 'visa de transit aéroportuaire') tabi tutulacaktır. Aşağıda belirtilen kategoride bulunanlar, bu transit geçiş vizesinden muaf tutulacak: Bir Schengen bölge ülkesi tarafından verilmiş geçerli bir tek tip vize, uzun süreli bir ulusal seyahat vizesi veya bir oturma belgesi hamisi kişiler; Geri kabul hakkı garantisini veren, bir diğer AB veya Avrupa Ekonomik Alanı (AEA) ülkesi, Andora, Kanada, Japonya, Monako Prensiği, San-Marino veya Birleşik Devletler (ABD) tarafından verilmiş geçerli bir seyahat belgesi hamisi kişiler; Bir diğer AB veya AEA (Avrupa Ekonomik Alanı) ülkesi, Kanada, Japonya veya Birleşik Devletler (ABD) için verilmiş geçerli bir vize hamisi veya bu vizeyi kullanım sonrası geri dönen kişiler; Bir AB, AEA ülkesi veya İsviçre vatandaşı kişinin aile mensupları; Türk diplomatik veya hizmet pasaportu hamisi kişiler; Uçuş ekibi mensupları.

### İspanya'dan da vize kısıtlaması

İspanya tarafından bugün yayımlanan açıklama göre, İspanya'nın da Türk vatandaşlarına transit uçuşlarda vize uygulaması başlatacağı duyuruldu. Türk Hava Yolları'nın bugün yayınladığı bültende, "4 Ağustos 2022 tarihinden itibaren İspanya'nın Türkiye Cumhuriyeti umuma mahsus pasaportlu yolculardan havalimanı transit vizesi (ATV) talep edeceği Dışişleri, Avrupa Birliği ve İş Birliği Bakanlığı tarafından, meydan otoritesi aracılığıyla tarafımıza bildirildi" denildi.

## Tunç Soyer: "Mavi bayraklı plaj sayısını 3 yılda 49'dan 66'ya çıkardık"



İzmir Büyükşehir Belediyesi, çevre yatırımlarıyla kente yeni mavi bayraklı plajlar kazandırmaya devam ediyor. Mordoğan'da 60 milyon liralık yatırımla tamamlanan ileri biyolojik atık su arıtma tesisinin ardından bölgedeki Ardıç Plajı'na da mavi bayrak çekildi. İzmir Büyükşehir Belediye Başkanı Tunç Soyer, "Mavi bayrak korumayı güvence altına alan, standarda başlayan bir ödüldür.

Sağlık, güvenlik, çevre ve hijyen anlamında bir uluslararası markadır. Mavi bayrak sayısını üç yıl içinde 49'dan 66'ya çıkardık. Bununla iftihar ediyorum" dedi. Türkiye'nin ilk Mavi Bayrak Koordinasyon Birimi'ni kuran İzmir Büyükşehir Belediyesi, Kasım 2019'dan bu yana yürüttüğü çalışmalar kapsamında kente yeni mavi bayraklı halk plajları kazandırdı. Özel tesisler de dahil olmak üzere kentteki mavi bayraklı plaj sayısı 66 oldu. Bu yıl Karaburun Mordoğan Mahallesi'nde bulunan Ardıç Plajı da ilk kez mavi bayrak alan halk plajları arasında yerini aldı. Mavi bayrak törenine İzmir Büyükşehir Belediye Başkanı Tunç Soyer ile eşi Neptün Soyer, Karaburun Belediye Başkanı İlkyar Girgin Erdoğan ile eşi Teoman Erdoğan, CHP İzmir Milletvekili Kani Beko, İzmir Büyükşehir Belediyesi Genel Sekreter Yardımcısı Şükran Nurlu, TÜRÇEV İzmir ve Kuzey Ege İleri Koordinatörü Doğan Karataş, CHP Karaburun İlçe Başkanı Erdal Subaşı, meclis üyeleri, muhtarlar, bürokratlar ve vatandaşlar katıldı.

### "Fazlasını hak ediyoruz"

Mavi bayrak almanın bir başka anlamının da turizm potansiyeli yaratmak olduğunu söyleyen Başkan Soyer şunları kaydetti: "Uluslararası standart, bir güvenilirlik yaratıyor. Dünyanın her yerinde bu markanın bir karşılığı ve alıcısı var. O nedenle bugün en çok İspanya'da Yunanistan'da mavi bayrak var. Biz Türkiye olarak emin olun ki çok daha iyisini, fazlasını hak ediyoruz. Çabamız budur. Biz kitlesel turizmin savunucusu değiliz, halkıyla iç içe olan ve herkesin ekmeğini paylaştığı bir turizm modelinden, sürdürülebilir bir turizm modelinden yanayız. UNESCO Dünya Mirası ağlarına dahil oluyoruz. Direct İzmir adıyla dünyanın her yerinden bugün 69 noktada İzmir'e doğrudan uçuş başladık. Visitİzmir adıyla dünyanın en büyük turizm ansiklopedilerinden birini, Türkiye'de ilkini İzmir'de kazandırdık. Turizm konusunda İzmir'in kat edeceği daha çok yol var. Geçen yıl Atina'ya 6 milyon, Barselona'ya 12 milyon turist gitmişken İzmir'in 1 milyon turist almış olmasını kabul edemeyiz. Bizim olağanüstü zenginliklerimiz, kadim kültürümüz, olağanüstü iklim koşullarımız ve kaliteli insanımız çok daha fazlasına ev sahipliği yapmaya hazır. Mavi bayrak hem korumak hem onu kaliteli turizmle buluşturmak demektir."

## Pasaport endeksi açıklandı: Rusya, Türkiye'nin önünde



Danışmanlık şirketi Henley & Partners, geleneksel hale gelen "pasaport kuvveti" araştırmasının bu yılki sonuçlarını açıkladı. Japonya'nın yine birinci olduğu en geçerli pasaportlar sıralamasında Rusya kendine 50'inci sırada yer buldu. Rusya vatandaşlarının dünya üzerinde vize almadan gidebildiği ülke sayısı ise 119 oldu. Türkiye, Rusya'nın 4 basamak gerisinde. Türk vatandaşları 110 ülkeye vizesiz seyahat edebiliyor. İlk sıradaki Japonya için bu sayı 193. Endeksin ikinci sırasında vatandaşları 192 ülkeye vizesiz giriş yapabilen Güney Kore ve Singapur bulunuyor. Üçüncü sıra 190 ülkeyle Almanya, İspanya, Finlandiya, İtalya ve Lüksemburg'un. Rusya'nın şu anda askeri çatışma içerisinde olduğu Ukrayna'nın vatandaşları ise 144 ülkeye vize almadan girme hakkına sahip. Ukrayna'nın sıralamadaki yeri 35. Listenin son sırasında Afganistan var. Afganistan vatandaşları dünya üzerinde yalnızca 27 ülkeye vizesiz giriş yapma hakkına sahip.



# Emitt

26. Doğu Akdeniz Uluslararası Turizm ve Seyahat Fuarı



8 - 11 Şubat 2023

TÜYAP Fuar ve Kongre Merkezi  
Büyükcçekmece / İSTANBUL

## Bölgenin En Hızlı Büyüyen Turizm Fuarı



Yerinizi Ayırttınız mı?

[www.emittistanbul.com](http://www.emittistanbul.com)

İş Ortakları

TÜROFED  
Türkiye Otelleri Federasyonu  
Turkish Hotels Federation

TTTD  
TÜRKİYE TURİZM VE SEYAHAT  
TÜRKİYE TURİZM VE SEYAHAT

Organizatör



BU FUAR 5174 SAYILI KANUN GEREĞİNCE TOBB (TÜRKİYE ODALAR VE BORSALAR BİRLİĞİ) DENETİMİNDE DÜZENLENMEKTEDİR.  
THIS FAIR IS ORGANIZED UNDER SUPERVISION OF TOBB (THE UNION OF CHAMBERS AND COMMODITY EXCHANGES OF TURKEY) IN ACCORDANCE WITH THE LAW NO.5174

## Bulgaristan vatandaşlarına 90 günlük vize muafiyeti geldi



Resmî Gazete’de yayımlanan karara göre; Bulgaristan vatandaşlarına turistik amaçlı ziyaretler için 90 günlük kısmi vize muafiyeti getirildi. Kararda, Bulgaristan Cumhuriyeti kimlik kartına sahip olan kişilerin Türkiye’ye yapacakları her 180 gün içinde azami 90 gün ikamet süreli turistik amaçlı seyahatlerinde ve transit geçişlerinde vize muafiyeti verileceği belirtildi. Bulgaristan, son dönemde Türkiye’ye en çok ziyaretçi gönderen ülkeler arasında beşinci sırada yer alıyordu. Son yayımlanan turizm istatistiklerine göre mayısta Bulgaristan Türkiye’ye en çok ziyaretçi gönderen ülkeler arasında beşinci oldu. Mayıs ayında Türkiye’ye toplam 57 bin 874 Bulgar turist gelmişti. Türk lirasının Bulgar levası karşısında değer kaybetmesi nedeniyle son 1 yılda Bulgarlar Türkiye’ye adeta akın etti. Bulgarların sınır şehri olan Edirne’de alışverişlerini yaptığı görüntüler de son bir yıl içinde medyaya yansdı. Bugün itibarıyla 1 Bulgar Levası 9,27 Türk Lirası seviyesinde bulunuyor. Son 1 yılda TL Leva karşısında yaklaşık yüzde 80 değer kaybetti.

## Trust London Talks” Birleşik Krallık - Türkiye Medikal Turizm Fuarı ve Konferansı Londra’da gerçekleşecek

Türkiye’nin önde gelen 30’a yakın hastanesi ve sağlık kuruluşu, 20 Eylül’de düzenlenecek “Trust London Talks Birleşik Krallık ve Türkiye Medikal Turizm Fuarı”nda Londra’daki ziyaretçilerle buluşacak. Türkiye’nin önde gelen 30’a yakın hastanesi ve sağlık kuruluşunun katılacağı etkinlik bir kez daha Holiday Inn London Bloomsbury’de yapılacak. Gusib ve Future X Events’in organizasyonu ile Londra’nın merkezinde yapılacak fuarda



iki ülke arasındaki medikal turizm her yönüyle ele alınacak. Öte yandan pazara erişim, iş birliği ve yatırım imkanlarının geliştirilmesi amacıyla gerçekleştirilecek sektörel toplantıların Birleşik Krallık pazarında yer almak isteyenlere büyük fırsatlar yaratması bekleniyor. Etkinlikte sağlıkta dijitalleşme konusunda da bir sunum olacak. Türkiye’nin marka olmuş diş klinikleri, tüp bebek merkezleri, saç ekim merkezleri, estetik merkezleri ve sağlık turizmi acenteleri ile , Birleşik Krallık’ın önde gelen sağlık turizm acenteleri, sigorta şirketleri ve Türkiye’de tedavi olmayı amaçlayan İngilizleri Londra’da buluşturmayı amaçlayan “Trust London Talks Birleşik Krallık ve Türkiye Medikal Turizm Fuarı”, iki ülkenin sağlık işbirliği fırsatları sunması açısından önemli bir misyonu yerine getirecek. Fuarda yer alan ve İngiltere ile Türkiye arasında medikal alanda iş birliklerini güçlendirebilecek panellerin yanı sıra, ziyaretçiler katılımcı sağlık kuruluşlarının stantlarında yer alan doktorlardan ve medikal sağlık turizmi uzmanları sayesinde Türkiye’deki tedavi süreçleri, hasta transferleri ve konaklamalar hakkında detaylı bilgi sahibi olabilecekler. Öte yandan fuara katılan firmalar yurtdışı sağlık turizmi teşviklerinden yararlanabiliyor. Birleşik Krallık’ta sağlık hizmetleri devlet tarafından Ulusal Sağlık Sistemi (NHS) aracılığıyla ücretsiz olarak sunuluyor. Ancak estetik, göz, diş, obezite, üreme sağlığı gibi bazı branşlarda ücret talep ediliyor ve ücretsiz olarak sunulan bazı hizmetlerde ise uzun bekleme süreleri nedeniyle hastalar yurt dışından sağlık hizmeti almaya yöneliyor. Global sağlık hizmetlerinde en çok tercih edilen ilk 10 ülke arasına giren Türkiye, Ortadoğu ve Avrupa arasındaki konumu ile birlikte merkez bir coğrafyada yer alması, deneyimli sağlık personeli, yüksek kaliteli servisi ve uygun maliyetleri ile sağlık hizmeti almak isteyen İngilizlerin dikkatini çekiyor. Geçtiğimiz aylarda İngiltere’nin kamu yayıncısı BBC’ye Türkiye’ye yönelik medikal turizmle ilgili önemli açıklamalarda bulunan The Health Store Turkey kurucusu Nihal Terzi; Trust London Talks benzeri fuarların bu alandaki iş birliklerinin önünü açabileceğini belirterek, Türkiye’nin sağlık alanında kuvvetli bir altyapıya ve deneyimli sağlık çalışanlarına sahip olduğuna dikkat çekti. Terzi “Bunun Türkiye’nin turizm potansiyeliyle birleşmesi sağlık turizmi için büyük bir avantaja dönüşebilir” diye konuştu. Trust London Talks etkinliğinin her iki ülkede ve yurtdışında tedavi arayan hastalar için mükemmel bir fırsat olduğunu kaydeden fuarın organizatörlerinden Gusib kurucusu Levent Baş ise Türkiye’nin şu anda sağlık hizmetlerinde dünyada en iyi hizmeti veren 3 ülkeden birisi olduğunu belirtti. Fuarın diğer organizatörü Future X Events kurucusu Yalçın Avcı da Birleşik Krallık vize onay sürelerinin uzaması nedeniyle Eylül ayındaki fuara katılmayı düşünen firmaların hızlı hareket etmelerini önerdi.

## Balon uçuşlarına yoğun ilgi



Kapadokya’da sıcak hava balon turlarına katılan turist sayısı, bu yılın ilk yarısında, geçen yılın aynı dönemine kıyasla yaklaşık yüzde 186 artarak 258 bin 914’e ulaştı. Nevşehir Valiliğinin sosyal medya hesabından yapılan paylaşımında, 2022 yılının ocak-haziran döneminde bölgede 12 bin 558 balon uçuşu gerçekleştirildiği, bu turlara 258 bin 914 yerli ve yabancı turistin katıldığı kaydedildi. Airporthaber de yer alan habere göre yeni tip koronavirüs (Kovid-19) salgınıyla mücadelenin başladığı 2020 yılı boyunca, Kapadokya’da sıcak hava balon turuna 120 bin 917 kişi katılırken, bu rakam geçen yılın ilk 6 aylık diliminde 90 bin 493 olarak gerçekleşmişti. Bu yıl turizmde hareketliliğin yaşandığı bölgede sıcak hava balon turuna ilgi de arttı. Göreme beldesi ve çevresindeki çeşitli alanlardan gün doğumunda gökyüzüne yükselen sıcak hava balonları, yaklaşık 45 dakika boyunca peribacalarıyla kaplı vadiler üzerinde süzülüyor. Anadolu Sıcak Hava Balon İşletmecileri Derneği (ASBİD) Başkanı Mehmet Dinler, iklim koşulları ve coğrafi zenginliğin Kapadokya’yı dünyada balon turu yapılan diğer turizm merkezlerinden ayrı bir konuma taşıdığını belirtti. Bölgeyi ziyaret eden turistlerin bu tura ilgi gösterdiğini ifade eden Dinler, “Bu yılki rakamları geçen yıl ile karşılaştıracak olursak 2021 yılı sonu itibarıyla yaklaşık 389 bin turist balon turuna katılmıştı. Bu yıl sonuna kadar balon turuna katılımın 600 bini aşırı yeni bir rekor yılı olacağını öngörüyoruz. Bölgemizde tura yoğun bir talep var. Özellikle Hindistan pazarından bir artış söz konusu, yılın ikinci yarısında da Uzak Doğu ülkelerinden Kore, Malezya ve Endonezya’dan artış beklemekteyiz. Kapadokya’daki sıcak hava balonculuğu Türkiye’nin de artık önemli cazibe merkezlerinden biri haline geldi. Avustralya, Fransa, Doğu Afrika ülkelerinde de balon turları yapılıyor fakat hiç abartısız söylemek gerekirse Kapadokya, dünya ticari balonculuğunun başkentidir” diye konuştu.



# ANFAŞ HOTEL EQUIPMENT

33. Uluslararası Konaklama ve Ağırhama Ekipmanları İhtisas Fuarı

**17 - 20 OCAK 2023**  
Anfaş Fuar Merkezi  
Antalya



**TÜRKİYE'NİN EN BÜYÜK  
HORECA FUARI**



[www.anfashotelequipment.com](http://www.anfashotelequipment.com)

[f](https://www.facebook.com/anfashotelequipment) [i](https://www.instagram.com/anfashotelequipment) anfashotelequipment

**anfaş**  
ANTALYA FUARCILIK İŞLETME VE YATIRIM A.Ş.

Tel: +90 242 462 2000  
Email: info@anfas.com.tr



“BU FUAR 5174 SAYILI KANUN GEREĞİNCE TOBB (TÜRKİYE ODALAR VE BORSALAR BİRLİĞİ) DENETİMİNDE DÜZENLENMEKTEDİR”

## FUARLAR

	Tarih	Fuarın Adı	Konusu	Yeri	Düzenleyen
YURTDIŞI FUARLAR	11 - 14 Ağustos 2022	Gastro Turizm Türkiye&Endüstri Fuarı 2022 İstanbul	Turizm	İstanbul - Dr. Mimar Kadir Topbaş Gösteri ve Sanat Merkezi	Fi Fuarçılık Medya Yapım Yayın Tanıtım Org. Tic. San.Ltd.Şti.
	18 - 24 Ağustos 2022	İstanbul Mobilya Fuarı	Ev-Ofis Mobilyaları, Dekorasyon Üniteleri, Aksesuarlar, Tasarım	İstanbul Fuar Merkezi	MOS Fuarçılık A.Ş.
	31 Ağs. - 03 Eylül 2022	CNR Food İstanbul 2022	Gıda ve İçecek Ürünleri, Gıda İşleme Teknolojileri Fuarı	İstanbul CNR Expo Fuar Merkezi	CNR Fuarçılık
	01 - 04 Eylül 2022	Worldfood İstanbul 2022 30.Uluslararası Gıda Ürünleri ve Teknolojileri Fuarı	Gıda Ürünleri ve Gıda Teknolojileri	İstanbul Tüyap Fuar ve Kongre Merkezi	HYVE Fuarçılık A.Ş.
	02 - 11 Eylül 2022	91. İzmir Enternasyonal Fuarı		Uluslararası İzmir Fuar Alanı -Kültürpark	İZFAŞ İzmir Fuarçılık Hizmet. Kültür ve Sanat İşleri. Tic.A.Ş
	07 - 11 Eylül 2022	HOGASCO	Uluslararası Otel, Gastronomi Araç ve Gereçleri Fuarı	İstanbul CNR Expo Fuar Merkezi	CNR Fuarçılık
	10 - 14 Eylül 2022	CNR Ev Tekstili Fuarı	Ev Tekstili	Antalya Fuar ve Kongre Merkezi	İstanbul Fuarçılık A.Ş.
	15 - 18 Eylül 2022	Züchex 32. Uluslararası Ev ve Mutfak Eşyaları Fuarı	Züccaciye, Porselen, Seramik Ev Elektronik, Elektrikli Ev Eşyaları	İstanbul Tüyap Fuar ve Kongre Merkezi	Tarsus Turkey Fuarçılık A.Ş.
	21 - 24 Eylül 2022	Flora Expo Antalya - Süs Bitkileri, Peyzaj, Bahçecilik ve Üretim Teknolojileri Fuarı	Süs Bitkileri, Peyzaj, Bahçecilik ve Üretim Teknolojileri	Antalya Fuar Merkezi	HYF Fuarçılık A.Ş.
	22 - 24 Eylül 2022	Butur / 3.Turizm Fuarı	Oteller, Acentalar, Havayolları, Kongre Merkezleri	Atatürk Kongre ve Kültür Merkezi Merinos - Bursa	Network Fuarçılık Ltd.Şti.
	29 Eylül - 02 Ekm. 2022	12. Uluslararası Van Doğu Anadolu Turizm Kongre ve Fuarı	Turizm	Van Expo Fuar ve Kongre Merkezi	Ajans Asya Fuarçılık Org. Ltd. Şti.
	03 - 08 Ekim 2022	(MODEF EXPO 2022) 47. Uluslararası Mobilya ve Dekorasyon Fuarı	Mobilya ve Dekorasyon	İnegöl Hikmet Şahin Kültür Parkı / Uluslararası Fuar Alanı	Modof Fuarçılık Ticaret Ltd. Şti
	06 - 09 Ekim 2022	Tedarikçi Buluşması Fuarı	Gıda, Temizlik, Kosmetik, Tekstil, Elektronik	İstanbul Kongre Merkezi	İstanbul Restate Fuar Organizasyon A.Ş
	06 - 09 Ekim 2022	IBIA EXPO - Yatak Tedarik Endüstrisi ve Teknolojileri Fuarı	Yatak Tedarik Endüstrisi ve Teknolojileri	İstanbul Fuar Merkezi	Birleşik Fuar Yapım A.Ş.
	12 - 15 Ekim 2022	Flowera İzmir Süs Bitkisi, Peyzaj ve Kesme Çiçek Fuarı	Süs Bitkisi, Kesme Çiçek, Peyzaj, Bahçe ve Şehir Mobilyaları	Fuar İzmir - Gazimir	İZFAŞ İzmir Fuarçılık Hizmet. Kültür ve Sanat İşleri. Tic.A.Ş
	25 - 28 Ekim 2022	Eurovent Summit Antalya	İklimlendirme Fuarı	Antalya	İSKİD (İklimlendirme, Soğutma ve Klima İmalatçıları Derneği), Avrupa EUROVENT derneği
	02 - 06 Kasım 2022	18.Uluslararası Mobilya Fuarı	Mobilya ve Dekorasyon	Antalya Fuar Merkezi	CNR Fuarçılık
	07 - 11 Kasım 2022	UNICERA - İstanbul Seramik, Banyo, Mutfak Fuarı	Seramik , Banyo, Mutfak Ekipmanları	İstanbul Fuar Merkezi	Unicera Uluslararası Fuarçılık A.Ş.
	15 - 20 Kasım 2022	Mezopotamya Gurme ve Yöresel Lezzetler Fuarı	Gıda, İçecek, Yöresel Ürünler, Gıda Teknolojileri	ALZ Diyarbakır Mezopotamya Ulusl. Fuar ve Kongre Merkezi	"Diyarbakır Fuarçılık - ALZ Fuarçılık "
	16 - 19 Kasım 2022	Ortadoğu Hastane ve Otel Ekipmanları, Yönetim Sistemleri	Hastane ve Otel Ekipmanları, Mutfak Malzemeleri	Gaziantep - OFM Ortadoğu Fuar Merkezi	3E Fuarçılık Organizasyon San.ve Tic.A.Ş.
17 - 20 Kasım 2022	Şanlıurfa Göbeklitepe Kültür, Turizm ve Seyahat Fuarı	Kültür, Eğitim, Tatil, Sağlık, Spor Turizmi	Şanlıurfa Fuar Merkezi	Gold Stant Fuar Oganizasyon San Tic. Ltd. Şti.	
24 - 26 Kasım 2022	"Hospitality Design Expo (HDEX 2022)"	Hastane, Otel ve Benzeri Alanların İç Mimarisi	İstanbul Kongre Merkezi	İnovaexpo Uluslararası Fuarçılık ve Turizm Hiz. A.Ş.	
25 - 27 Kasım 2022	Sırha İstanbul	Restoran, Otel ve Yiyecek İçecek Sektörünün Buluşması	İstanbul - Dr.Mimar Kadir Topbaş Gösteri ve Sanat Merkezi	GL Events Exhibitions Fuarçılık A.Ş.	
07 - 10 Aralık 2022	Hotel Tech Antalya - Otel Teknik Ekipman ve Malzemeleri Fuarı	Yapı Malz., Enerji, Isıtma, Soğutma, Havalandırma, Aritma, Bina Otom., Güvenlik Sist., Havuz, Bahçe Ekipm.	Antalya Fuar Merkezi	Anfaş Antalya Fuarçılık İşletme ve Yatırım A.Ş.	
08 - 10 Aralık 2022	Travel Turkey İzmir Fuarı	16.Uluslararası Turizm Fuar ve Kongresi	Gazimir - İzmir	Türsab ve İzmir Fuarçılık Hizmetleri Kültür ve Sanat İşleri Tic. A.Ş.	
YURTDIŞI FUARLAR	06 - 08 Eylül 2022	The Hotel Show S. Arabistan	Hotel ve Konaklama Endüstri Fuarı	S. Arabistan - Riyad	DMG Events
	14 - 18 Eylül 2022	MOS 54.Uluslararası Turizm Fuarı	Uluslararası Turizm Fuarı	Slovenya - Celje	Celjski Sejem
	20 Eylül 2022	Trust London Talks" Birleşik Krallık - Türkiye Medikal Turizm Fuarı ve Konferansı	Sağlık Turizmi Fuarı	Holiday Inn London Bloomsbury Lonra - İngiltere	Gusib - Future X Events
	07 - 09 Kasım 2022	WTM - World Travel Market	Uluslararası Turizm Fuarı	İngiltere - Londra	Reed Expo
	19 - 23 Ocak 2023	Sırha Lyon	HORECA Gastronomi Fuarı	Eurexpo Fuar Merkezi Lyon - Fransa	GL Events

## TOPLANTI ve KONGRELER

Tarih	Toplantı/Kongrenin Adı	Yeri	Düzenleyen
12 - 14 Ağustos 2022	Turizm Teknolojileri Yarışması	Rize	Teknofest
13 - 14 Ekim 2022	Bodrum Turizm Forumu	Muğla - Bodrum	Bodrum Belediyesi, Bodrum Tanıtma Vakfı (BOTAV) ve Akdeniz Turizm Vakfı iş birliğiyle



## 2022 yılının ilk 6 ayında (Ocak - Haziran) ülkemize gelen yabancı ziyaretçilerin sayısı 2021 yılının aynı dönemine göre yüzde 185 artış gösterdi

Kültür ve Turizm Bakanlığı'nın son açıkladığı verilere göre 2022 yılının Ocak - Haziran döneminde 16 milyon 365 bin 80 yabancı ziyaretçi Türkiye'ye geldi. İlk üç sırada, 2 milyon 30 bin 548 kişi ile Almanya, 1 milyon 455 bin 912 kişi ile Rusya ve 1 milyon 264 bin 275 kişi ile İngiltere yer aldı. Geçtiğimiz yılın aynı döneminde gelen yabancı ziyaretçi sayısı ise 5 milyon 727 bin 651 olmuştur. Buna göre 2022 Ocak - Haziran döneminde yabancı ziyaretçi sayısında, geçtiğimiz yılın aynı dönemine oranla yüzde 185,72 artış yaşandı.

TÜRKİYE'YE GELEN YABANCI ZİYARETÇİ SAYILARI* (2020 - 2021 - 2022 / OCAK - HAZİRAN)					
MİLLİYET	2020	2021	2022	Değişim %	
				2021 / 2020	2022 / 2021
Almanya	420 360	516 404	2 030 548	22,85	293,21
Rusya Fed.	322 058	746 724	1 455 912	131,86	94,97
İngiltere (Birleşik Krallık)	129 663	49 299	1 264 275	-61,98	2464,50
Bulgaristan	421 416	332 257	1 188 562	-21,16	257,72
İran	225 858	318 333	1 050 588	40,94	230,03
Gürcistan	337 939	86 668	537 689	-74,35	520,40
Irak	177 995	250 997	479 309	41,01	90,96
Hollanda	92 855	107 085	462 965	15,32	332,33
Amerika Birleşik Devletleri	67 815	108 523	382 557	60,03	252,51
Polonya	32 373	131 518	363 895	306,26	176,69
Fransa	101 149	114 875	346 917	13,57	202,00
Azerbaycan	127 379	123 513	338 741	-3,04	174,26
Romanya	73 544	148 583	334 124	102,03	124,87
İsrail	66 421	44 615	312 652	-32,83	600,78
Ukrayna	112 465	772 437	304 908	586,82	-60,53
Kazakistan	48 767	94 289	287 927	93,35	205,37
Yunanistan	104 694	21 652	227 816	-79,32	952,17
Belçika	50 848	67 738	207 081	33,22	205,71
Kuveyt	59 500	35 697	188 326	-40,01	427,57
Özbekistan	48 495	91 527	186 657	88,73	103,94
Ürdün	50 204	74 800	179 018	48,99	139,33
İsveç	31 756	54 007	174 411	70,07	222,94
Sırbistan	40 187	65 801	139 188	63,74	111,53
Avusturya	41 613	49 484	138 670	18,91	180,23
İtalya	39 759	31 478	126 747	-20,83	302,65
İsviçre	28 264	36 748	126 182	30,02	243,37
Danimarka	22 675	16 969	124 773	-25,16	635,30
Lübnan	34 908	49 409	110 821	41,54	124,29
Litvanya	6 975	27 977	110 044	301,10	293,34
Kuzey Makedonya Cumhuriyeti	37 115	52 788	106 714	42,23	102,16
İspanya	32 198	22 470	102 601	-30,21	356,61
Diğer	1 120 231	1 082 986	2 974 462	-3,40	174,60
<b>YABANCI TOPLAM</b>	<b>4 507 479</b>	<b>5 727 651</b>	<b>16 365 080</b>	<b>27,07</b>	<b>185,72</b>
TÜRKİYE'YE GELEN YABANCI ZİYARETÇİLERİN VİLLARA VE AYLARA GÖRE DAĞILIMI*					
AYLAR	VİLLAR			DEĞİŞİM %	
	2020	2021	2022	2021 / 2020	2022 / 2021
OCAK	1 787 435	509 787	1 281 666	-71,48	151,41
ŞUBAT	1 733 112	537 976	1 541 393	-68,96	186,52
MART	718 097	905 323	2 079 565	26,07	129,70
NİSAN	24 238	790 687	2 574 423	3162,18	225,59
MAYIS	29 829	936 282	3 873 212	3038,83	308,48
HAZİRAN	214 768	2 047 596	5 014 821	853,40	144,91
TEMMUZ	932 927	4 360 952		367,45	
AĞUSTOS	1 814 701	3 982 168		119,44	
EYLÜL	2 203 482	3 513 453		59,45	
EKİM	1 742 303	3 471 540		99,25	
KASIM	833 991	1 763 982		111,51	
ARALIK	699 330	1 892 520		170,62	
<b>TOPLAM</b>	<b>12 734 213</b>	<b>24 712 266</b>		<b>94,06</b>	
<b>6 AYLIK TOPLAM</b>	<b>4 507 479</b>	<b>5 727 651</b>	<b>16 365 080</b>	<b>27,07</b>	<b>185,72</b>

Kaynak: T.C. Kültür ve Turizm Bakanlığı

\* Yurtdışında ikamet eden vatandaş ziyaretçiler dahil edilmemiştir.

OTELLER, RESTORANLAR, KAFELER İÇİN

**hem sessiz** Daikin  
**hem verimli** Endüstriyel  
Soğutma  
Çözümleri



Sessiz ve güvenli Daikin Endüstriyel Soğutma Çözümleri,  
%50'ye kadar enerji verimliliği sağlıyor.

Soğuk zinciri oluşturan tüm süreçlerde uzman çözümler sunan Daikin,  
gıdayı en taze, hijyenik ve sağlıklı şekilde müşterilerinize sunmanız için çalışıyor.





**PROFESYONEL ENDÜSTRİYEL**  
**TEMİZLİK ÜRÜNLERİ**



**forest jaxpel setrax alcov**  
**lopex target cappel<sup>BIO</sup> ante**

- Günsu Profesyonel, müşterilerini odak noktasına alarak sürekli gelişen ve yenilikçi yapısıyla kurumsal alanların tüm temizlik ve hijyen ihtiyaçlarını karşılar.
- Çamaşır, Mutfak, Banyo ve Genel Hijyen grubu ürünlerimiz ve yüksek hizmet kalitemizle müşterilerine profesyonel çözümler sunar.







yatsan®

f | yatsanyatak | yatsan | yatsan.com | 444 35 99

TEMPUR



KING KOIL  
MATTRESS CO.



yatsan MAISON